



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී ගෞරව උපාධි වැඩසටහන - 3 වන මට්ටම
MCU1205/MSU3505 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව
 අවසාන පරීක්ෂණය - 2019
 කාලය -පැය තුන (03) යි.

දිනය - 2020.01.19 වේලාව - පෙ.ව.9.30 - ප.ව. 12.30 දක්වා

ඕනෑම ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සපයන්න.

වැඩසටහන් සම්පාදනය කල නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කල හැක.

ප්‍රශ්න අංක 01.

- අ) i. භාණ්ඩයක ඉල්ලුම තීරණය වන මිල නොවන සාධකයන් කවරේ ද? උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)
- ii. “සමහර භාණ්ඩ සඳහා මිල සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර පවතින සම්බන්ධය, ඉල්ලුම් න්‍යාය සනාථ නොකරයි.” ඔබ එකඟ වේ ද? උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

ආ) ‘X’ භාණ්ඩය සම්බන්ධව පහත දී ඇති තොරතුරු සලකන්න.

| මිල (රුපියල්) | ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඒකක | සැපයුම් ප්‍රමාණය ඒකක |
|---------------|----------------------|----------------------|
| 00 | 108 | -36 |
| 10 | 68 | 44 |

- i) ‘X’ භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් ගොඩ නගන්න. (ලකුණු 03)
- ii) ‘X’ භාණ්ඩය සඳහා සමතුලිත අවස්ථාවේ මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02)
- iii) රජය විසින් සැපයුම මත රු.3/- ඒකක බද්දක් පැනවූයේ නම් සමතුලිත අවස්ථාවේ මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. පාරිභෝගිකයන් සහ නිෂ්පාදකයන් අතර බදු බෙදා ගනු ලබන්නේ කෙසේ ද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- iv) රජය විසින් ඒකකයක් සඳහා රු. 9/- ක උපරිම නෛතික මිලක් පැනවූයේ යයි සිතන්න, එය භාණ්ඩයේ වෙළඳපලට බලපාන්නේ කෙසේ ද? රූප සටහන් භාවිත කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (මූලිකව ලබාගත් ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් සලකන්න.) (ලකුණු 05)
- v) වෙළඳපලේ එක හා සමාන පාරිභෝගිකයන් 10,000 ක් ද, නිෂ්පාදකයන් 1000 ක් ද සිටි නම්, වෙළඳ පල ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් ගොඩ නගන්න. (ලකුණු 02)

ප්‍රශ්න අංක 02

අ) පහත දක්වා ඇති කරුණු භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය තීරණය කරන්නේ කෙසේ ද? පැහැදිලි කරන්න.

- i. ආදේශක භාණ්ඩයන් පැවතීම.
- ii. ආදායමෙන් භාණ්ඩය සඳහා වැය කරන ප්‍රතිශතයේ ප්‍රමාණය
- iii. භාණ්ඩයේ ස්වභාවය

(ලකුණු 08)

ආ) සහල් සඳහා මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය "- 0.48" ලෙස ද, විදේශ සංචාරයන් සඳහා මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය "-2.2" ලෙස ද දක්වා ඇත්නම්, එම භාණ්ඩ දෙකෙන් උපයන ආදායම වැඩි කර ගැනීම සඳහා, මිල වැඩි කළ යුතු ද, අඩුකළ යුතු ද? රූප සටහන් යොදා ගනිමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

ඇ) පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සමග ඔබ "එකඟ වේද?" "එකඟ නොවේ ද?" පැහැදිලි කරන්න. (හැකි අවස්ථාවන් හිදී රූප සටහන් භාවිත කරන්න.)

- i. භාණ්ඩයක නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුවන විට, එහි මිල සැපයුම් නම්‍යතාවය වැඩි වේ.
- ii. පවතින කාල පරාසය වැඩිවන විට, භාණ්ඩයක මිල සැපයුම් සම්‍යතාවය වැඩි වේ.
- iii. පෙප්සි සහ කොකාකෝලා වල හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ' - ' අගයක් ගන්නා අතර, පාන් සහ බටර් අතර හරස් මිල නම්‍යතාවය '+' අගයක් ගනී.

(ලකුණු 12)

ප්‍රශ්න අංක 03

අ) පාරිභෝගික තෘප්තිය සමතුලිතතාවය මැනීම සඳහා භාවිතා කරන "සංඛ්‍යා සුවක ක්‍රමවේදය" (Cardinal Utility Analysis) සහ "ක්‍රම සුවක ක්‍රම වේදය"(Ordinal Utility Analysis) අතර වෙනස දක්වන්න.

හැකි අවස්ථාවන්හි දී රූප සටහන් භාවිත කරමින් ඔබේ පිළිතුරු පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

ආ) භාණ්ඩ 'X' සහ 'Y' සඳහා, පහත දී ඇති තොරතුරු සලකා බලන්න.

| | | | | | | | | |
|----------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| ප්‍රමාණය | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| mu_x | 88 | 80 | 72 | 64 | 56 | 48 | 40 | 32 |
| mu_y | 132 | 120 | 108 | 96 | 84 | 72 | 60 | 48 |

Mu_x - 'X' භාණ්ඩයේ ආන්තික උපයෝගීතාවය

Mu_y - 'Y' භාණ්ඩයේ ආන්තික උපයෝගීතාවය

'X' භාණ්ඩයේ මිල රු.4/- ක් ද 'Y' භාණ්ඩයේ මිල රු.12/- ක් ද වේ.

- i. භාණ්ඩ දෙක සඳහා වියදම් කිරීම සඳහා පුද්ගලයෙකුට රු.80/- ක මුදලක් ඇත්නම්, එම පුද්ගලයාගේ තෘප්තිය උපරිම කරන 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩයේ ප්‍රමාණයන් ගණනය කරන්න.

ii. 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩ දෙකෙහිම මිල රු.8/- ක් වූයේ යයි උපකල්පනය කරමින්, පුද්ගලයාගේ ආදායම රු.72/- අඩු වූ විට ඔහුගේ තෘප්තිය උපරිම කරන 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩ වල ප්‍රමාණයන් ගණනය කරන්න. (ලකුණු 08)

(ඇ) i. උදාහරණ භාවිතා කරමින් කෙටි කාලීන සහ දිගු කාලීන නිෂ්පාදනයන් අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

ii. හීනවන ආන්තික ඵලදා න්‍යාය (Law of Diminishing Marginal Returns) සම්බන්ධව පවතින දැනුම, තාර්කික නිෂ්පාදකයෙකුට ඵලදායී තීරණ ගැනීමට උපකාරී වන්නේ කෙසේ ද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)

ප්‍රශ්න අංක 04.

අ) i. පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක් සහ එය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයක් මුහුණ දෙන ඉල්ලුම් වක්‍රයේ ස්වරූපය කුමක් ද? පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක, ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට, එහි විකුණන භාණ්ඩයේ මිල තීරණය කිරීමට නිදහස පවතී ද? රූප සටහන් භාවිත කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

ii. පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක කෙටි කාලීන සැපයුම් වක්‍රය කුමක් ද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)

iii. කෙටි කාලීනව ආර්ථික පාඩු ලබන පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයකට වෙළඳපලක් තුළ ක්‍රියාත්මක වෙමින් පැවතිය හැකි ද? රූප සටහන් භාවිත කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)

ආ) i. "ස්වාභාවික ඒකාධිකාරයක්" යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)

ii. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සමග ඔබ "එකඟ වේද?" "එකඟ නොවේ ද?" හැකි අවස්ථාවන්හිදී රූප සටහන් භාවිත කරමින් ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

iii. ඒකාධිකාරී ආයතනයකට මිල සහ ප්‍රමාණය එකම අවස්ථාවක දී තීරණය කල හැක.

iv. ඒකාධිකාරී ආයතනයක් කිසි විටක දී, කෙටි කාලීනව පාඩු නොලබයි.

(ලකුණු 08)

ප්‍රශ්න අංක 05.

අ) i. ඒකාධිකාරී තරඟ කර්මාන්තයක පවතින ප්‍රධාන ලක්ෂණ කවරේ ද? පැහැදිලි කරන්න.

ii. ඒකාධිකාරී තරඟ ආයතන මුහුණ දෙන ඉල්ලුම් වක්‍රයේ ස්වභාවය කුමක් ද? එම ආයතන මිල තීරකයෙක් ද, මිල ගන්නෙක් ද? පැහැදිලි කරන්න.

iii. ඒකාධිකාරී තරඟ කර්මාන්තයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනවලට දිගු කාලීනව ආර්ථික ලාභ ලැබිය හැකි ද? රූප සටහන් භාවිත කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 13)

ආ) "කථපයාධිකාරී (Oligopoly) කර්මාන්තයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආයතන මිල සහ මිල නොවන ක්‍රම, වෙළඳ පලෙහි අනෙක් ආයතන සමග තරඟ වැදීමට භාවිත කරයි." උදාහරණ සමග පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)

හිමිකම් ඇවිරිණි.



THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES (HONOURS) DEGREE
PROGRAMME

LEVEL: 03

MCU1205/MSU3505: MICRO ECONOMICS

FINAL EXAMINATION- 2019

DURATION – THREE (03) HOURS.

DATE: 19th January 2020

TIME: 9.30 a.m. – 12.30p.m.

INSTRUCTIONS:

- Answer any four (04) questions. All questions carry equal marks.
- Use of non-programmable calculator is allowed.

Question No. 01.

- A) i. What are the non-price determinants of demand for a good? Explain with examples. (04 Marks)
- ii. "There are goods for which the relationship between price and quantity demanded does not confirm the law of demand" Do you agree? Explain with examples. (04 Marks)

B) Consider the information given below in relation to good "X".

| Price (Rs.) | Quantity Demanded(Units) | Quantity Supplied (Units) |
|-------------|--------------------------|---------------------------|
| 00 | 108 | -36 |
| 10 | 68 | 44 |

- i. Derive the demand and supply equations of good "X". (03 Marks)
- ii. Find the equilibrium price and quantity of good "X"? (02 Marks)
- iii. If the government imposes a unit tax of Rs.3/= on supply, find the new equilibrium price and quantity. How is the tax shared between consumers and producers? Explain your answer using an illustration. (05 Marks)
- iv. Suppose the government introduces a maximum legal price of Rs.9/= per unit, what would be the impact of this on the market for good "X"? Explain using illustrations. (Consider initial demand and supply equations.) (05 Marks)
- v. If there are 10,000 identical consumers and 1000 identical producers in the market derive the market demand and supply equations. (02 Marks)

Question No. 02.

- A) How would the following factors determine the Price Elasticity of Demand of a good? Explain.
- i. Availability of substitutes.
 - ii. Percentage of income spent on the good.
 - iii. Nature of the good. (08 Marks)
- B) Price Elasticity of demand for rice is given as “- 0.48” and for foreign travel it is given as “- 2.2”, if the revenue generated from the two items to be increased, should the price of the given goods be increased or decreased? Explain using illustrations. (05 Marks)
- C) Do you “Agree” or “Disagree” with the following statements? Explain. (Use illustrations where possible)
- i. The lower the cost of production, the higher is the Price Elasticity of Supply of that good.
 - ii. The longer the time period available, the higher is the Price Elasticity Supply of a good.
 - iii. The value of Cross Price Elasticity between Pepsi and Coke is “-”, and between Bread and Butter, the value is “+”. (12 Marks)

Question No.03.

- A) Distinguish between “Cardinal Utility Analysis” and “Ordinal Utility Analysis” in explaining consumer equilibrium. Use illustrations where possible to explain your answer. (06 Marks)
- B) Consider the following given details of goods “X” and goods “Y”.

| Quantity | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| MU _x | 88 | 80 | 72 | 64 | 56 | 48 | 40 | 32 |
| MU _y | 132 | 120 | 108 | 96 | 84 | 72 | 60 | 48 |

MU_x – Marginal Utility of good “X”

MU_y – Marginal Utility of good “Y”

Price of good “X” is Rs.4/= and price of good “Y” is Rs. 12/=.

- i. If a person has Rs. 80/= to be spent on the two goods, find the quantities that maximize the person’s satisfaction.
 - ii. Suppose price of both goods “X” and “Y” becomes Rs.8/=, find the quantities that maximize the person’s satisfaction if his income drops to rs.72/=.
- (08 Marks)
- C) i. Using an example differentiate between short and long run production. (04 Marks)
- ii. How would the knowledge in relation to the law of diminishing marginal returns help a rational producer in making effective decisions? Explain using illustrations. (07 Marks)

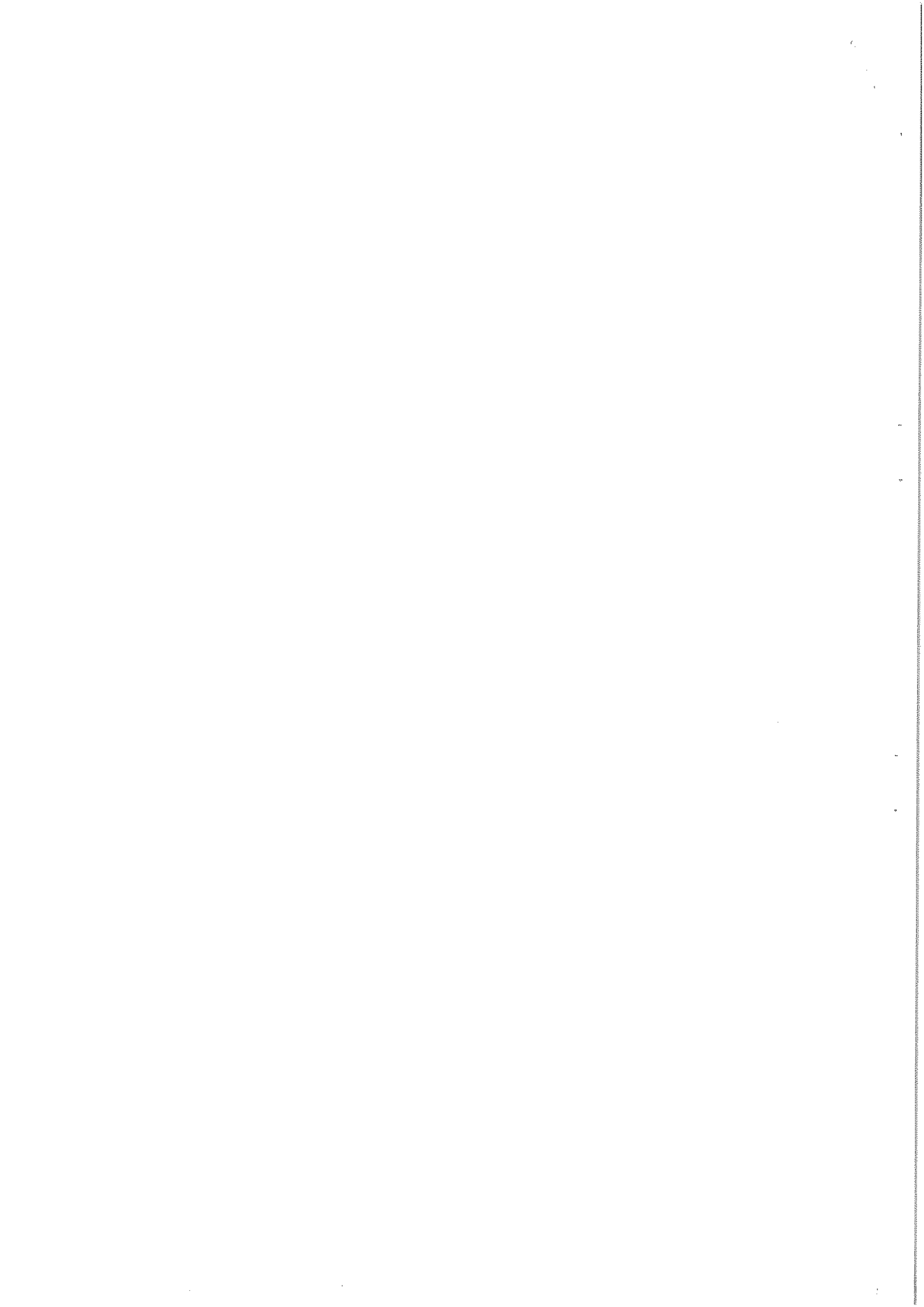
Question No.04.

- A) i. What is the shape of the demand curve of a Perfectly Competitive industry and a firm that operates in that industry? Is the firm operate in the perfectly competitive industry free to determine the price of the good it sells? Explain using illustrations. (06 Marks)
- ii. What is the short run supply curve of a Perfectly Competitive firm? Explain. (03 Marks)
- iii. Could a Perfectly Competitive firm that makes economic losses in the short run continue to operate in a market? Explain using illustrations. (05 Marks)
- B) a, What is meant by a “Natural Monopoly”? Explain. (03 Marks)
- b, Do you “Agree” or “Disagree” with the following statements? Use illustrations to explain your answer where possible.
- i. Monopolist could determine both its output and price at the same time.
- ii. Monopolist never makes losses in the short run. (08 Marks)

Question No.05.

- A) i. What are the major characteristics of a Monopolistically Competitive industry? Explain.
- ii. What is the nature of demand curve faced by Monopolistically Competitive firms? Are they price makers or price takers? Explain.
- iii. Could firms operate in Monopolistically Competitive industry make economic profit in the long run? Explain using illustrations. (13 Marks)
- B) “Firms operate in Oligopoly markets use both price and non-price methods to compete with their rivals in the market” Elaborate with examples. (12 Marks)

-Copyrights Reserved -



இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவ கற்கைகள் பட்டப்படிப்பு (சிறப்பு) நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 03
MCU1205/MSU3505 - சிற்றினப் பொருளியல்
இறுதிப் பரீட்சை - 2019
காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 19 ஜனவரி 2020

நேரம்: 09.30 மு.ப - 12.30 பி.ப.

அறிவுறுத்தல்கள்:

- எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக. எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.
- நிகழ்ச்சிநிரலின்படி எண் கணிப்பு இயந்திரங்களின் பாவனை அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.

வினா இல. 01

- A. i. பொருளொன்றிக்கான கேள்வியின் விலை நிர்ணயக் காரணிகள் அல்லாதவைகள் (non-determinants of demand) யாவை? உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (04 புள்ளிகள்)
- ii. “கேள்வி விதியை (Law of demand) உறுதிப்படுத்தாத, விலைக்கும், கேள்வித் தொகைக்கும் இடையேயுள்ள தொடர்பைக் கொண்ட சில பொருட்கள் உள்ளன.” இதனை ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா? உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (04 புள்ளிகள்)
- B. “X” என்னும் பொருள் தொடர்பான கீழே தரப்பட்டுள்ள தகவல்களை கருத்திலெடுக்குக.

| விலை (ரூபா) | கேள்வித் தொகை (அலகுகள்) | நிரம்பல் தொகை (அலகுகள்) |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 00 | 108 | -36 |
| 10 | 68 | 44 |

- i. பொருள் “X” ன், கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாட்டை காண்க. (03 புள்ளிகள்)
- ii. பொருள் “X” ன், சம நிலை விலையையும் (equilibrium price), தொகையையும் காண்க. (02 புள்ளிகள்)
- iii. அரசாங்கம் நிரம்பலின் மீது ரூபா. 3/= அலகு வரியை விதித்தால், புதிய சம நிலை விலை மற்றும் தொகை ஆகியவற்றைக் காண்க. வரி எவ்வாறு நுகர்வோர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களுக்கிடையே பங்கிடப்படுகின்றது? வரைபடங்களைக் கொண்டு உங்களின் விடையை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- iv. அரசாங்கம் அலகொன்றிக்கு உயர்ப்புச் சட்ட ரீதியான விலையாக ரூபா. 9/= ஐ அறிமுகம் செய்தால், “X” பொருளின் மீது இதன் தாக்கம் எவ்வாறிருக்கும்? வரைபடங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (ஆரம்ப கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சமன்பாடுகளை கவனத்திலெடுக்கவும்) (05 புள்ளிகள்)
- v. சந்தையில் 10,000 ஒத்த நுகர்வோர்களும் (identical consumers), 1000 ஒத்த உற்பத்தியாளர்களும் (identical producers) இருப்பார்களாயின், சந்தை கேள்வியையும், நிரம்பல் சமன்பாடுகளையும் காண்க. (02 புள்ளிகள்)

வினா இல. 02

- A பொருளொன்றின் கேள்வியினது விலை நெகிழ்ச்சியினை (Price Elasticity of Demand) பின்வரும் காரணிகள் எவ்வாறு தீர்மானிக்கின்றன? விளக்குக.
- i. பதிலீடுகளின் கிடைப்புத்தன்மை ii. பொருளின் மீது செலவிடப்படும் வருமானத்தின் நூற்றுவீதம்
- ii. பொருளின் இயற்கை தன்மை (08 புள்ளிகள்)

B. அரசிக்கான கேள்வியினது விலை நெகிழ்ச்சி “-0.48” எனவும், வெளி நாட்டுப் பயணங்களுக்காக அது “-2.2” எனவும் தரப்பட்டுள்ளது. இவ் இரு அபித்தங்களிலும் இருந்து பெறப்படும் வருமானத்தை அதிகரிப்பதற்கு தரப்பட்ட பொருட்களின் விலை அதிகரிக்கப்பட வேண்டுமா அல்லது குறைக்கப்பட வேண்டுமா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

C. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? விளக்குக. (தேவையானவிடத்து வரைபடங்களை பயன்படுத்துக.)

- உற்பத்தியின் கிரயம் குறைவாகவிருந்தால், அப் பொருளின் நிரம்பலின் விலை நெகிழ்ச்சி (Price Elasticity of Supply) உயர்வாகும்.
- நேர காலம் கிடைக்கப்பெற்றால், பொருளொன்றின் நிரம்பலின் விலை நெகிழ்ச்சி உயர்வாகும்.
- பெச்சி மற்றும் கோக் ஆகியவற்றிக்கிடையே குறுக்கு விலை நெகிழ்ச்சியின் (Cross price elasticity) பெறுமதி “-” ஆகவும், பான் மற்றும் பட்டருக்கும் இடையிலான அப் பெறுமதி “+” ஆகவுமிருக்கும் (12 புள்ளிகள்)

வினா இல. 03

A நுகர்வோர் சமநிலையை (consumer equilibrium) விளக்குகையில் எண்மானபயன் பகுப்பாய்வு (Cardinal Utility Analysis) மற்றும் வரிசை சார் பயன் பகுப்பாய்வு (Ordinal Utility Analysis) ஆகியவற்றின் இடையேயுள்ள சிறப்புத் தன்மைகளை குறிப்பிடுக. உங்களின் விடையை விளக்குவதற்கு தேவையானவிடத்து வரைபடங்களைப் பயன்படுத்துக. (06 புள்ளிகள்)

B கீழே தரப்பட்ட “X” மற்றும் “Y” ஆகிய பொருட்களின் விபரங்களைக் கருத்திலெடுக்கவும்:

| தொகை | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| MU _x | 88 | 80 | 72 | 64 | 56 | 48 | 40 | 32 |
| MU _y | 132 | 120 | 108 | 96 | 84 | 72 | 60 | 48 |

MU_x = பொருள் “X” ன் எல்லைப் பயன் (Marginal Utility)

MU_y = பொருள் “Y” ன் எல்லைப் பயன் (Marginal Utility)

பொருள் “X” ன் விலை ரூபா. 4/= ஆகவும், பொருள் “Y” ன் விலை ரூபா. 12/= மாகும்.

- நபரொருவர் இவ் இரு பொருட்கள் மீதும் செலவிட ரூபா. 80/= ஐ வைத்திருந்தால், அவரின் திருப்தியை உட்சப்படுத்தும் தொகைகளைக் காண்க.
- பொருட்கள் “X”; “Y” ஆகிய இரண்டினதும் விலை ரூபா. 8/= ஆகவிருந்து நபரின் வருமானமும் ரூபா. 72/= க்கு குறைந்தால், அவரின் திருப்தியை உட்சப்படுத்தும் தொகைகளைக் காண்க. (08 புள்ளிகள்)

C i. உதாரணம் ஒன்றைப் பயன்படுத்தி நீண்ட கால, குறுங்கால உற்பத்திற்கு இடையேயுள்ள தன்மையை வேறுபடுத்திக் காட்டுக. (04 புள்ளிகள்)

ii. பகுத்தறிவுள்ள உற்பத்தியாளரொருவருக்கு செயற்றிறனான தீர்மானங்களை எடுப்பதற்கு குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவுகள் விதி (law of diminishing marginal returns) தொடர்பான அறிவு எவ்வாறு உதவியாகவிருக்கும்? (07 புள்ளிகள்)

வினா இல. 04

- A i. நிறை போட்டி கைத்தொழிலின் (Perfectly competitive industry) கேள்வி வளையி (Demand curve) மற்றும் அக் கைத்தொழிலில் செயலாற்றும் நிறுவனம் ஒன்று ஆகியவற்றின் வடிவம் (shape) எதுவாகவிருக்கும்? நிறைபோட்டி கைத்தொழிலில் செயலாற்றும் நிறுவனம், பொருட்களின் விலையை சுயமாக தீர்மானிக்க தடையுள்ளதா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- ii. நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால நிரம்பல் வளையி (Short run supply curve) யாது? விளக்குக. (03 புள்ளிகள்)
- iii. குறுங் காலத்தில் பொருளாதார வீழ்ச்சியை அடையும் நிறை போட்டி நிறுவனம் (Perfectly Competitive firm) சந்தையொன்றில் தொடர்ந்து செயலாற்ற முடியுமா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- B. a. “இயற்கை குடிசன தனியுரிமை” (Natural monopoly) என்பது யாது? விளக்குக (03 புள்ளிகள்)
- b. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா? அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? உங்களின் விடையை தேவையானவிடத்து வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.
- i. தனியுரியாளரினால் வெளியீடு மற்றும் விலை ஆகிய இரண்டையும் ஒரே நேரத்தில் தீர்மானிக்க முடியும்.
- ii. தனியுரிமையாளர் குறுங்காலத்தில் ஒருபோதும் தோல்வி அடைவதில்லை. (08 புள்ளிகள்)

வினா இல. 05

- A i. தனியுரிமை தன்மையான போட்டி கைத்தொழிலின் (Monopolistically competitive industry) பெரும் பண்புகள் யாவை? விளக்குக.
- ii. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனங்களால் முகம் கொடுக்கும் கேள்வி வளையின் தன்மை ((Nature of Demand curve) யாது? அவைகள் விலை மேற் கொள்பவரா (price makers)? அல்லது விலை ஏற்பவரா (price takers) விளக்குக.
- iii. தனியுரிமை போட்டி கைத்தொழிலில் செயலாற்றும் நிறுவனங்கள் நெடுங்காலப்போக்கில் பொருளாதார இலாபத்தை அடையுமா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (13 புள்ளிகள்)
- B. “சிலருரிமை சந்தைகளில் (Oligopoly markets) செயலாற்றும் நிறுவனங்கள், சந்தையில் அவைகளின் போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிட விலை மற்றும் விலையல்லா முறைகள் (price and non-price methods) ஆகிய இரண்டையும் பயன்படுத்துகின்றன”. உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (12 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)

