

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්ව විද්‍යාලය  
 කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය  
 ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ උසස්  
 සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව  
 මට්ටම 02  
 MMC 2404- ව්‍යවසායකයන් සඳහා අලෙවිකරණය  
 අවසාන පරීක්ෂණය 2023/2024  
 කාලය පැය 2 යි




---

දිනය : 19.05.2024 11.08.2024 වේලාව : පෙ.ව. 9.30 සිට පෙ.ව. 11.30  
 දක්වා

---

මිනැම ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සපයන්න.

01. (i) පාරිභෝගිකයකුගේ දෘෂ්ටි කෝණයෙන් සලකා බලනු ලබන විටක සත්‍ය වටිනාකම හා සංජාන වටිනාකම අතර පවතින වෙනස උදාහරණයක් ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10 යි.)
- (ii) පාරිභෝගික වටිනාකම පිළිබඳව ව්‍යවසායකයකු දැනුවත් වී සිටීම වැදගත් වන්නේ ඇයිද යන්න විස්තර කරන්න. (ලකුණු 15 යි.)  
 (මුළු ලකුණු 25 යි.)
02. (i) ව්‍යවසායකයකුගේ සුක්ෂම පරිසර විචල්‍යයන් ලැයිස්තුගත කරන්න. (ලකුණු 05 යි.)
- (ii) මුද්‍රණ කටයුතුවල නියැලෙන ව්‍යවසායකයකු මුහුණදෙන එම සුක්ෂම පරිසර විචල්‍යයන් පැහැදිලිකර ඔහුගේ ව්‍යාපාරික කටයුතු කෙරෙහි ඒවායෙහි බලපෑම සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20 යි.)  
 (මුළු ලකුණු 25 යි.)

03. (i) පැල විකිණීමෙහි නිරත කුඩා ව්‍යාපාර ආයතනයක් පවත්වාගනු ලබන අභ්‍යන්තර වාර්තා මොනවාද? (ලකුණු 10 යි.)

(ii) මෙම වාර්තා ව්‍යවසායකයකුගේ තීරණ ගැනීම කෙරෙහි සහය වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 15 යි.)

(මුළු ලකුණු 25 යි.)

04. (i) ඔබ පලතුරු අලෙවි කරන ව්‍යවසායකයකු ලෙස සමාජ වගකීම් අලෙවිකරණයෙහි කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 25 යි.)

05. (i) සමෝධානික අලෙවිකරණ සන්නිවේදන උපකරණ තුලින් අපේක්ෂා කරන ප්‍රතිඵල මොනවාද? (ලකුණු 05 යි.)

(ii) ඔබට ඇදුම් මසන ව්‍යවසායකයකු සඳහා සමෝධානික අලෙවිකරණ සන්නිවේදන උපකරණ නිර්දේශ කිරීමේ කාර්යය පැවරුනහොත් ඒ සඳහා ඔබගේ නිර්දේශ වාර්තාවක් ලෙස සකස් කරන්න. (ලකුණු 20 යි.)  
(මුළු ලකුණු 25 යි.)

-හිමිකම් ඇවිරිණි-