

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව - 5 වන මට්ටම
 අවසාන පරීක්ෂණය - 2007



MCU 3207 - කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව.
 කාලය පැය තුනයි.

දිනය 2007.02.24 වේලාව -ප.ව. 01.30 - ප.ව. 04.30

ඕනෑම ප්‍රශ්න 05 කට පිළිතුරු සපයන්න.
 සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.
 වැඩ සටහන් සම්පාදනය කල නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කල හැක.

01. "කළමනාකරණයේදී ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලික කාර්යය භාරය වනුයේ විවිධ සීමාවන් යටතේ ප්‍රශස්ථ තීරණ ගැනීමයි." උදාහරණ සමග සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 20)

02. අ) පහත කරුණු මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය කෙරෙහි බලපාන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න.

- (i) පවතින ආදේශන ප්‍රමාණය
- (ii) ආදායමෙන් භාණ්ඩය සඳහා වියදම් කරන ප්‍රමාණය
- (iii) කාල පරාසය
- (iv) භාණ්ඩයේ ස්වභාවය.

(ලකුණු 08)

ආ) ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීමේදී මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය පිළිබඳ තොරතුරු කළමනාකරුවන්ට උපකාර වන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 5)

ඇ) X භාණ්ඩය සඳහා පහත සඳහන් තොරතුරු සපයා ඇත.

මිල (රු)	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)
8/-	20,000
10/-	19,000

සෑම රු.2/- ක මිල වෙනස්වීමකදී ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඒකක 1000 කින් වෙනස් වේ.

- (i) 'X' භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය ගොඩ නගන්න. (ලකුණු 2)
- (ii) මිල රු.8/- ක් වන විට මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 2)
- (iii) ඉහත (ii) හි ලද නම්‍යතා සංගුණකය අනුව ආයතනයේ මුලු ආදායම භාණ්ඩයේ මිල වෙනස් කිරීම තුළින් වැඩිකර ගන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 3)

03. අ. (i) ආයතනයක් ප්‍රාග්ධනය සහ ශ්‍රමය යොදාගෙන 'X' නම් භාණ්ඩයක් නිපදවයි. ආයතනයට මෙම යෙදීම් සාධක දෙකම වෙනස් කිරීමට හැකියාව ඇත. ප්‍රශ්න නිෂ්පාදන මට්ටමට ලඟාවීමට කළමනාකරුවන්ට නිෂ්පාදන න්‍යාය උපයෝගී වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 6)

(ii) ප්‍රාග්ධනයේ මිල වෙනස් නොවී පැවතියේදී වැටුප් මට්ටම අඩුවේ යැයි අනුමාන කරන්න. ඉහත (i) හි පිළිතුර දැන් වෙනස් වන්නේ කෙසේ ද?

(ලකුණු 4)

ආ. පරිමානකූල එල නිසා දිගුකාලීන සාමාන්‍යය පිරිවැය අඩුවේ. පහත සඳහන් කරුණු පරිමානකූල එල ලඟාකර ගැනීමට උපයෝගී වන්නේ කෙසේ ද?

(i) තාක්ෂණික සාධක

(ii) ශ්‍රම සාධක

(iii) අලෙවිකරණ සාධක

(iv) කළමනාකරණ සාධක

(ලකුණු 10)

04. අ. (i) සමවිච්ඡේදන ලක්ෂ්‍ය විශ්ලේෂනය යනු කුමක්ද? මෙය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමේදී උපයෝගී වන්නේ කෙසේ ද?

(ලකුණු 8)

(ii) සමවිච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යයේ ඒකක ප්‍රමාණය $\frac{TFC}{P - AVC}$ බව ඔප්පු කරන්න.

(TFC- මුලු ස්ථාවර පිරිවැය AVC - සාමාන්‍යය විචලන පිරිවැය P- මිල)

(ලකුණු 4)

ආ. (i) ක්‍රියාකාරී තෝලනය යනු කුමක් ද?

(ලකුණු 4)

(ii) මෙය කළමනාකරුවෙකුට තීරණ ගැනීමේදී උපකාරී වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 4)

05. අ. ඒකාධිකාරී ආයතනයක කෙටිකාලීන උපරිම ලාභය ගෙනදෙන නිෂ්පාදන මට්ටම පහත සඳහන් පිවිසුම් අනුව තීරණය කරන්නේ කෙසේද?

(i) මුලු පිරිවැය - මුලු ආදායම් පිවිසුම

(ii) ආන්තික පිරිවැය - ආන්තික ආදායම් පිවිසුම

(ලකුණු 6)

ආ. ඒකාධිකාරීත්වයක් ඇතිවන්නේ කුමන තත්වයන් යටතේ ද?

(ලකුණු 6)

ඇ. ඒකාධිකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $p = 400 - 10Q$ වේ.

මුලු වියදම් ශ්‍රිතය $TC = 200 + 10Q^2$ වේ.

(මෙහි $p =$ මිල $q =$ ප්‍රමාණය)

(i) උපරිම ලාභය ගෙන දෙන නිෂ්පාදන මට්ටම සහ ඒ අවස්ථාවේ මිල ගණනය කරන්න.

(ii) උපරිම ලාභය කොපමණද?

(ලකුණු 8)

06. (අ) ක්‍රියාකාරී තරඟකාරීත්වයෙන් මිදීමට කථපයාධිකාරී ආයතනයක් මිල යොදා ගත්තේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

(ආ) "කාටලයක් ලෙස කටයුතු කිරීමට වඩා ඉහල තරඟකාරීත්වයක් යටතේ කටයුතු කිරීමේදී කථපයාධිකාරී ආයතනයක කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ මට්ටමක පවතී." ඔබ එකඟ වන්නේ ද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

07. (අ) "න්‍යායාත්මකව, පුර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳවලකට දිගුකාලයේදී උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකට ලඟා විය හැකි වුවත් සැබෑ ලෝකයේ පුර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳපල තත්වයක් දැකීමට අපහසුය." සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 14)

(ආ) ආයතනයක මුලු විචල්‍යය පිරිවැය පහත පරිදි වේ.

$$TVC = 120Q - 10Q^2 + Q^3$$

(i) ආන්තික පිරිවැය සහ සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය සොයන්න.

(ii) සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය ආන්තික පිරිවැයට සමාන වන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න. (ලකුණු 6)

08. පහත සඳහන් දෑ පිළිබඳ කෙටි සටහන් ලියන්න.

- (i) ව්‍යාපාරික හා ආර්ථික ලාභ
- (ii) අනාගත ප්‍රතිලාභවල වර්ථමාන අගය
- (iii) ශ්‍රමයේ ආන්තික අයහාර නිෂ්පාදනය
- (iv) ආදායම් හා ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය

(ලකුණු 20)

හිමිකම් ඇවිරිණි.