

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
 BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES – LEVEL 5
 ASSIGNMENT TEST 2008



MANAGERIAL ECONOMICS – MCU 3207

DURATION – TWO (02) HOURS

Date: 31st August 2008

Time: 2.00 p.m. – 4.00 p.m.

Answer THREE (03) questions. Each question carries equal marks.

- (1) “Economics is an art of rational decision making which is the core of business. Therefore Managerial Economics help in business decision making”

Do you agree? Explain with examples.

- (2) (A) When price of good X is Rs. 20/=, 8000 Units are demanded. Quantity demanded of good X drops by 800 units, when Price increases by Rs. 4/=. Consider the demand function to be linear.

- (i) Derive the demand function of good X
 (ii) Suppose Supply Function of good X is given as,

$$Q_s = -3000 + 300p$$

Find the equilibrium Price and Quantity.

- (iii) What is the price elasticity at price Rs.25/= ? Comment on the value of the coefficient.

- (B) (i) Explain the stages of Production in the short run, Using illustrations.
 (ii) Prove that a firm achieves optimum level production in the Long run when,

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

MP_L - Marginal Production of Labour

MP_K - Marginal Production of Capital

P_L - Price of Labour

P_K - Price of Capital

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව - පස්වන මට්ටම
 අඛණ්ඩ ඇගයීම් - 2008
 කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව - MCU 3207



කාලය පැය දෙකයි

දිනය : 31.08.2008

වේලාව : ප. ව. 2.00 - ප. ව. 4.00

ප්‍රශ්න තුනකට පිළිතුරු සපයන්න.
 සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. “ආර්ථික විද්‍යාව යනු ව්‍යාපාර සංවිධානයක ප්‍රමුඛතම කාර්යය වන තාර්කික තීරණ ගැනීමේ කලාවකි. එබැවින් කළමනාකාර ආර්ථික විද්‍යාව ව්‍යාපාරයක තීරණ ගැනීම සඳහා දායක වේ.” මෙම එකඟ වේද? උදාහරණ සමඟ විස්තර කරන්න.

2. (අ) X භාණ්ඩයේ මිල රු.20/=, වූ විට ඒකක 8000 ක් ඉල්ලුම් කරයි. X භාණ්ඩයේ මිල රු. 4/= වැඩි වූ විට ඉල්ලුම් ඒකක 800 කින් අඩු වේ. ඒකීය ඉල්ලුම් ශ්‍රිතයන් උපකල්පනය කරන්න..

- (i) X භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය ලබා ගන්න.
- (ii) X භාණ්ඩයේ සැපයුම් ශ්‍රිතය පහත පරිදි දී ඇතැයි සිතන්න.
 $Q_s = -3000 + 300p$

සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

(iii) මිල රු 25/= දී මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය කුමක්ද? ඉහත නම්‍යතා සංගුණකය පිළිබඳ අදහස් දක්වන්න.

- (ආ) (i) කෙටිකාලීන නිෂ්පාදනයේ අවස්ථා රූප සටහන් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.
- (ii) දිගුකාලීනව, ව්‍යාපාරයක් ප්‍රශස්ථ නිෂ්පාදන මට්ටම ලබා ගන්නේ පහත අවස්ථාවෙහි බව මප්පු කරන්න.

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

MP_L - ශ්‍රමයේ ආන්තික නිෂ්පාදනය
 MP_K - ප්‍රාග්ධනයේ ආන්තික නිෂ්පාදනය
 P_L - ශ්‍රමයෙහි මිල
 P_K - ප්‍රාග්ධන මිල

- (3) (A) Cost structure of a firm is given below.

<u>Out put</u>	<u>TFC</u>	<u>TVC</u>	<u>TC</u>	<u>AFC</u>	<u>AVC</u>	<u>ATC</u>	<u>MC</u>
0	300	0	-				
1	-	100	-	-	-	-	-
2	-	150	-	-	-	-	-
3	-	210	-	-	-	-	-
4	-	292	-	-	-	-	-
5	-	-	700	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-	140

(i) Fill in the table accordingly,

(B) Explain,

(i) Break Even Analysis

(ii) Degree of Operating Leverage.

How will the above techniques help a manager in making effective decisions.

(c) Prove that the Break Even output of a firm is equal to;

$$\frac{TFC}{P - AVC}$$

Where,

P – Price, TFC – Total Fixed Cost, AVC – Average Variable cost

(4) Write brief notes on the following.

- (i) Exceptions to the Law of demand.
- (ii) Marginal Revenue Product of Labour.
- (iii) Limitations of the theory of Firm.
- (iv) Price Elasticity of Supply.
- (v) Explicit and Implicit Costs.

- Copyrights reserved -

3. (අ) ව්‍යාපාරයක විසඳුම් ව්‍යුහය පහත පරිදි දී ඇත.

නිමැවුම	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	300	0	-				
1	-	100	-	-	-	-	-
2	-	150	-	-	-	-	-
3	-	210	-	-	-	-	-
4	-	292	-	-	-	-	-
5	-	-	700	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-	140

(i) ඉහත වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

(ආ) විස්තර කරන්න.

- (i) සමවිච්ඡේදන ලෙස විග්‍රහය
- (ii) ක්‍රියාකාරී තෝලන අනුපාතය

ඉහත ශිල්පීය ක්‍රමයක් කළමනාකරුවෙකුට කාර්යක්ෂමතාව තීරණ ගැනීමේදී උපයෝගී වන්නේ කෙසේද?

(ඇ) සමවිච්ඡේදන ලෙසය නිපදවන ඒකක ප්‍රමාණය

$$\frac{TFC}{P - AVC}$$

P - මිල, TFC - ස්ථාවර පිරිවැය, AVC - සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය

4. පහත දෑ ගැන හෙට් විස්තර සපයන්න'

- (i) ඉල්ලුම් ත්‍යායට ව්‍යතරේඛයන්
- (ii) ශ්‍රමයේ ආන්තික පිරිවැය
- (iii) ආයතන ත්‍යායෙහි සීමාවන්
- (iv) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාවය
- (v) හිඤ්ඤාමකරණ පිරිවැය සහ ආරෝපිත පිරිවැය (Explicit and Implicit Costs)