

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
 BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES (DEGREE PROGRAMME)
 LEVE 05
 ASSIGNMENT TEST – AUGUST 2009
 MCU 3207 –MANAGERIAL ECONOMICS
 DURATION: TWO (02) HOURS



Date : 15TH August 2009

Time : 2.00 p.m – 4.00 p.m

Answer Part A and any two questions (02) from Part B.
Non programmable calculator is allowed.

Part A

- (1) a) i) Consider the price quantity relationship of good 'x' given below.

<u>Price (Rs.)</u>	<u>Quantity Demanded (Units)</u>
--------------------	----------------------------------

48/=	12,000
------	--------

60/=	10,800
------	--------

If the relationship is linear, find the demand function of good X.

- ii) If supply function of good X is given as,

$$Q_s = -7200 + 300p$$

Find the equilibrium price and quantity.

(6 Marks)

- b) i) What is the law of Demand ?
 ii) "Price, quantity relationship of some of the goods does not confirm the law of Demand" Do you agree? Explain with examples.

(5 Marks)

- c) A market consists of three individuals. Their demand equations are;

$$Q_x = 24 - 3p$$

$$Q_y = 36 - 4p$$

$$Q_z = 54 - 8p$$

- (i) What is the market demand equation?
 (ii) At a price of Rs. 4/=:, what is the Price Elasticity for each person and for the market?

(6 Marks)

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ උපාධි පාඨමාලාව
පස්වන මට්ටම
පැවරුම් පරීක්ෂණය 2009 අගෝස්තු
MCU 3207 -කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව
කාලය: පැය දෙක (02) යි



දිනය : 2009.08 15

වේලාව : 2.00 - ප. ව. 4.00

‘අ’ කොටස අනිවාර්ය වන අතර ‘ආ’ කොටසින් තවත් ඕනෑම ප්‍රශ්න දෙක (02) කට පිළිතුරු සපයන්න.

නැවසුවහත් සම්පාදනය කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කළ හැක.

‘අ’ කොටස

1. (අ) i පහත දී ඇති ‘X’ භාණ්ඩයේ මිල සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර සම්බන්ධය සලකන්න.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)
48/-	12,000
60/-	10,800

ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය සොයන්න.

- ii ‘X’ භාණ්ඩයේ සැපයුම් ශ්‍රිතය $Q_s = -7200 + 300p$ නම් සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න. (ලකුණු 06)

- (ආ) i ඉල්ලුම් න්‍යාය යනු කුමක්ද?
ii “සමහර භාණ්ඩ සඳහා මිලෙහි සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර ඇති සම්බන්ධය ඉල්ලුම් න්‍යායට තහවුරු නොකරයි.” ඔබ එයට හේතු දෙන්න. (ලකුණු 05)

- (ඇ) වෙලද පලක් සුද්ගලයන් තිදෙනෙකුගෙන් සමන්විත වෙයි. ඔවුන්ගේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතයන් පහත දී ඇත.

$$Q_x = 24 - 3p$$

$$Q_y = 36 - 4p$$

$$Q_z = 54 - 8p$$

- i වෙලද පල ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය කුමක් ද?
ii මිල රු. 4/- වුවද මිලෙහි න්‍යායාය, එක් එක් සුද්ගලයා සඳහාත්, වෙලද පල සඳහාත් ගණනය කරන්න. (ලකුණු 06)

- (ඈ) භාණ්ඩ X, Y, Z සඳහා මිලෙහි ඉල්ලුම් න්‍යායාය පහත ආකාරය දී ඇත.

$$X \text{ භාණ්ඩය} \quad - \quad E_p > 1$$

$$Y \text{ භාණ්ඩය} \quad - \quad E_p < 1$$

$$Z \text{ භාණ්ඩය} \quad - \quad E_p = 1$$

එක් එක් භාණ්ඩයේ මිල 1% වැඩි කළේ නම් එය එක් එක් භාණ්ඩයෙන් උපයන මුළු ආදායමට බලපාන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)

d) Price elasticity of demand for goods x, y, z given as

good X - $E_p > 1$

good Y - $E_p < 1$

good Z - $E_p = 1$

If the price of each good is increased by 1%, how will this affect the total revenue from each product?

(6 Marks)

- e) (i) Define Substitution and Income effects with examples.
 (ii) How will the Substitution and Income effects change in relation to Normal, Inferior and Giffen Goods?

(6 Marks)

- f) i) Briefly explain the following with examples.

Explicit Cost

Implicit Cost

- ii) How can a firm calculate Business profit and Economic profit?

(6 marks)

- g) "In achieving objective of a firm, it has to operate under various constraints" Explain.

(5 marks)

(Total – 40)

PART – B

- (2) "The knowledge of Managerial Economics helps a manager to demonstrate, how application of Economic Theory can improve decision making in a firm". Discuss with examples.

(30 marks)

- (3) a) Briefly explain the following
 (i) The Law of Diminishing Returns.
 (ii) The Marginal Revenue Product of Labour (MRPL)
 (iii) Optimum Expansion Path
 Use illustrations where possible.

(18 marks)

- b) "In the Short Run there is a limit that the firm can increase its production". Do you agree? Explain using illustrations.

(12 marks)

- (ඉ) i ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාක උදාහරණ සමඟ අර්ථ කථනය කරන්න.
 ii සාමාන්‍ය, බාල සහ ගිලිත් හාණිදා සම්බන්ධව ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාක වෙනස් වන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 06)
- (ඊ) i පහත සඳහන් දෑ උදාහරණ සමඟ ලුහුඬින් විස්තර කරන්න.
 ප්‍රකාශිත පිරිවැය
 ආරෝපිත පිරිවැය
 ii ව්‍යාපාරයක් ව්‍යාපාරික ලාභ සහ අර්ථික ලාභ ගණනය කරන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 06)
- (උ) “ව්‍යාපාරයක් සිය අරමුණු කරා යාමේදී විවිධ සීමාවන් යටතේ ක්‍රියාත්මක වීමට සිදු වේ.” විස්තර කරන්න. (ලකුණු 05)
 (මුළු ලකුණු 40)

‘ආ’ කොටස

2. “කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ දැනුම කළමනාකරුවකු හට ආර්ථික විද්‍යා න්‍යායන් භාවිතය තුළින් තීරණ ගැනීම වැඩි දියුණු කළ හැක්කේ කෙසේද යන්න හුවා දැක්වීමට උපකාරී වේ.” උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 30)
3. (අ) පහත සඳහන් දෑ ලුහුඬින් විස්තර කරන්න.
 i දිගුකාලීන ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන මට්ටම
 ii ශ්‍රමයේ ආන්තික අයහාර නිෂ්පාදිතය (MRPL)
 iii ප්‍රශස්ත ප්‍රසාරණ පටය
 හැකි අවස්ථාවන්වලදී රූප සටහන් යොදා ගන්න. (ලකුණු 18)
- (ආ) “කෙටිකාලීනව ආයතනයක නිෂ්පාදනය වැඩි කළ හැක්කේ යම් සීමාවක් දක්වා පමණි.” ඔබ එකඟද? රූප සටහන් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)
4. (අ) ආයතනයක මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය පහත ආකාරයට දී ඇත.
 $TC = 280Q - 6Q^2 + 0.2 Q^3$
 i සාමාන්‍ය පිරිවැය සහ සාමාන්‍ය පිරිවැය අවම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න.
 ii ආන්තික පිරිවැය සහ ආන්තික පිරිවැය අවම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න.
 iii සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රයේ අවම අවස්ථාවේ, ආන්තික පිරිවැය සාමාන්‍ය පිරිවැයට ($MC = AC$) සමාන බව ඔප්පු කරන්න.
 iv මෙම පිරිවැය ශ්‍රිතය කෙටිකාලීනද? දිගු කාලීනද? හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 16)
- (ආ) i සමවිච්ඡේදන ලක්ෂ විශ්ලේෂණය යනු කුමක්ද? රූප සටහන් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 05)
 ii ‘X’ නමැති හාණිදා නිෂ්පාදනය කරන ආයතනයක පහත දී ඇති විස්තර සලකා බලන්න.

$$\begin{aligned} \text{ස්ථාවර පිරිවැය} &= \text{රු. } 48,000/- \\ \text{‘X’ හාණිදායේ ඒකක විකුණුම් මිල} &= \text{විස්තර කරන්න. රු. } 36/- \\ \text{ඒකක විචල්‍ය පිරිවැය} &= \text{රු. } 16/- \end{aligned}$$

 ආයතනයේ සමවිච්ඡේදක නිෂ්පාදන මට්ටම ගණනය කරන්න
 මෙම නිෂ්පාදන මට්ටමේදී ආයතනයෙහි මුළු ආදායම කුමක්ද? (ලකුණු 05)

- (4) a) The total cost function of a firm given as;

$$TC = 280Q - 6Q^2 + 0.2Q^3$$

- (i) Determine the Average Cost functions and the rate of output that will minimize Average Cost.
 - (ii) Determine the Marginal Cost function and the rate of output that will minimize Marginal Cost.
 - (iii) Prove that at the lowest point of Average Cost curve, $MC = AC$
 - (iv) Is this a short or long run cost function? Give reasons.
- (16 marks)

- b) (i) What is Break-Even Analysis?
Explain using illustrations.

(5 marks)

- (ii) Consider the following details at a firm that produces good 'x'

Fixed Cost = Rs. 48,000/=

Price per unit of X = Rs. 36/=

The variable cost per unit = Rs. 16/=

Calculate the break even output of the firm.

What is the total revenue at this rate of output?

(5 marks)

- (iii) If the price of a unit drops to Rs. 28/=,
Calculate the break even output.
What is the impact of this on the firm's total revenue?

(4 marks)

iii 'X' භාණ්ඩයේ ඒකක ඒකක වශයෙන් මිල රු. 28/- ට අඩු වූයේ නම් ආයතනයේ සමවිජේදක නිෂ්පාදන මට්ටම ගණනය කරන්න.

ආයතනයේ මුළු ආදායම කෙරෙහි මෙය බලපාන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 04)

- හිමිකම් ඇවිටිණි -