

5

**2009  
MCU 1205  
ASSIGNMENT TEST**

**LEVEL 03**

**BMS**



**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA**

**BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES**

**DEGREE PROGRAMME**

**2009**

**MCU 1205**

**MICRO ECONOMICS**

**(English, Sinhala)**

**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA**  
**BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME**  
**LEVEL 03**  
**ASSIGNMENT TEST -2009**  
**MICRO ECONOMICS – MCU 1205**  
**DURATION: TWO (02) HOURS**



**DATE: 16.08.2009**

**TIME: 10.00 am – 12.00 noon**

**INSTRUCTIONS**

**Answer any three (03) Questions. All questions carry equal marks.**  
**Non programmable calculators are allowed.**

1. (a) Using Demand and Supply analysis explain the changes that take place in the market, under following given conditions.(Use illustrations to explain your answer)
- (i) An advertising campaign has been carried out to educate people on harmful impact on Smoking, market for cigarettes.
  - (ii) A medical report has been released highlighting the benefits of drinking liquid milk than powered milk, market for liquid milk.
  - (iii) A steps have been taken to cultivate uncultivated paddy fields, market for rice.
  - (iv) Price of electricity has gone up by a big margin, market for C.F.L bulbs.
  - (v) Price of ingredients needed to make cakes has gone up, market for cakes.
- (b) Demand and Supply functions of good “X” is given as;
- $$Q_d = 80 - 4p$$
- $$Q_s = -20 + 6p$$
- (Price in rupees and quantity in 1000 units)
- (i) Find equilibrium price and quantity
  - (ii) Suppose government introduces a maximum legal price at Rs. 8/- , what will be the economic consequence of this?
  - (iii) Suppose number of suppliers increases and supply changes by 5 units. Find the new equilibrium position.
  - (iv) If there are 100000 identical consumers and 5000 identical suppliers in the market, write the market demand and supply functions.
- (Consider the initial demand and supply functions for every step)

2. (a) Consider the following given details of good X and Y

Price	Quantity Demanded	
	Good X	Good Y
Rs. 48/-	12,000	8,000
Rs. 60/-	11,400	5,600

- (i) Find the price elasticity of goods X and Y.
  - (ii) Comment on the value of elasticity.
  - (iii) If the revenue from goods X and Y is to be increased by manipulating the price of X and Y, how can this be done?
- (b) “Concept of Elasticity is very useful in business decision making” Discuss with examples.

3. (a) Explain how the Consumer Equilibrium is explained under,  
 (i) Cardinal Utility Analysis  
 (ii) Ordinal Utility Analysis  
 (b) Marginal Utility of goods X and Y given as,

Quantity	1	2	3	4	5	6	7	8
MU <sub>X</sub>	32	28	24	20	16	12	08	04
MU <sub>Y</sub>	45	42	39	36	33	30	27	24

- (i) Suppose price of good X is Rs. 2/- and good Y is Rs.3/-. If consumer income is. Rs. 26/-, find the quantities that maximize consumer satisfaction.  
 (ii) Suppose price of good X increases to Rs. 4/- and income increases to Rs. 28/-, While price of Y remains the same. Find the new quantities that maximize consumer satisfaction.  
 (c) (i) Explain why indifference curves can not intersect each other.  
 (ii) What is meant by Price Consumption Curve?  
 (iii) Using illustrations explain how the Price Consumption Curve can be used to derive the demand curve of a good.
- (4) (a) Using illustrations explain how the total product change, when increasing quantities of Variable Factor (Eg. Labour) is added to the Fixed Factor (Eg. Capital)  
 (b) Fill in the following table.

Out put Q	T.F.C	T.V.C	T.C	A.F.C	A.V.C	A.T.C	M.C
0	200	0					
1		40					
2		72					
3		96					
4		124					
5		180					
6		240					
7		315					

TFC – Total Fixed Cost      AFC- Average Fixed Cost      TVC – Total Variable Cost  
 AVC- Average Variable Cost      TC - Total Cost      ATC- Average Total Cost  
 MC - Marginal Cost.

- (c) Explain the difference between the following, with examples  
 (i) Fixed Cost and Variable Cost  
 (ii) Explicit Cost and Implicit Cost

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්ව විද්‍යාලය  
කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව  
තුන්වන මට්ටම



MCU 1205 - සුසංස්කෘත ආර්ථික විද්‍යාව

පැවරුම් පරීක්ෂණය - 2009

කාලය පැය දෙක (02) යි.

දිනය : 2009.08.16

වේලාව : පෙ 10.00 - මධ්‍යහ්න 12.00

උපදෙස්

මිනුම් ප්‍රශ්න තුන(03) කට පිළිතුරු සපයන්න. සියලුම ප්‍රශ්නවලට සමාන ලකුණු ලැබේ.  
වැඩ සටහන් සම්පදනය කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කළ හැක.

1. (අ) ඉල්ලුම සහ සැපයුම විශ්ලේෂණය භාවිතා කරමින් පහත දී ඇති තත්වයන් යටතේ වෙළඳපලෙහි සිදුවන වෙනස්කම් විස්තර කරන්න. ඔබගේ පිළිතුරු රූප සටහන් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.
  - (i) දුම්බිමෙහි ඇති අභිතකර බලපෑම් ගැන මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා වෙළඳ ප්‍රචාරණයක් සිදු කරන ලදී. දුම්වැටි සඳහා වෙළඳ පල
  - (ii) කිරිපිට්ටලට වඩා දියර කිරි භාවිතයේ ඇති වාසි දක්වමින් වෛද්‍ය වාර්තාවක් නිකුත් විය. දියර කිරි සඳහා වෙළඳ පල
  - (iii) වගා නොකරන ලද කුඹුරු අස්වැද්දීම සඳහා පියවර ගන්නා ලදී. සහල් සඳහා වෙළඳ පල
  - (iv) විදුලි බිල විශාල වශයෙන් ඉහල දැමීම. සී. එෆ්. එල්. (C.F.L.) විදුලි බුබුලු සඳහා වෙළඳ පල
  - (v) කේන් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය වල මිල ඉහල යෑම. කේන් සඳහා වෙළඳ පල

(ආ) 'X' භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් පහත ආකාරයට දී ඇත.

$$Q_d = 80 - 4p \quad Q_s = -20 + 6p$$

මිල රූපියල් වලින්ද, ප්‍රමාණය ඒකක 1000 ගණනින්ද දී ඇත.

- (i) සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.
- (ii) රජය විසින් රු. 8/-, උපරිම මිලක් තීරණය කළේ යයි සිතන්න. එම නිසා ඇති වන ආර්ථික ප්‍රතිඵලයන් මොනවාද?
- (iii) වෙළඳපලෙහි සැපයුම්කරුවන් ප්‍රමාණය ඉහල ගොස්, සැපයුම් ප්‍රමාණය ඒකක 5 කින් වෙනස් වූයේ යයි සිතන්න. වෙළඳපලෙහි නව සමතුලිත තත්වය සොයන්න.
- (iv) වෙළඳපලෙහි එකම ආකාරයේ පාරිභෝගිකයන් 100,000 කුත් එකම ආකාරයේ සැපයුම්කරුවන් 5,000 කුත් සිටි යයි උපකල්පනය කරන්න. වෙළඳපල ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් සොයන්න. (සෑම පියවරක් සඳහා මූලික ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් ශ්‍රිතයන් සලකන්න.)

2. (අ) 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩයන් සඳහා පහත දී ඇති විස්තරයන් සලකන්න.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)	
	'X' භාණ්ඩය	'Y' භාණ්ඩය
රු. 48/-	12,000	8,000
රු. 60/-	11,400	5,600

- (i) 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩ සඳහා මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය සොයන්න.
- (ii) එම නම්‍යතා සංගුණකයන් ගැන අදහස් දක්වන්න.
- (iii) 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩවල මිල වෙනස් කරමින්, එම භාණ්ඩවලින් ලැබෙන ආදායම වැඩි කළ හැක්කේ කෙසේදැයි දක්වන්න.

(ආ) "ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීමේදී නම්‍යතා සංකල්පය ඉතා ප්‍රයෝජනවත් වේ." උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.

3. (අ) පාරිභෝගික සමතුලිතතාවය පහත සඳහන් විශ්ලේෂණයන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්නේ කෙසේද?

(i) සංඛ්‍යා සුවක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණය (Cardinal)

(ii) ක්‍රම සුවක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණය (Ordinal)

(ආ) 'X' සහ 'Y' භාණ්ඩවල ආන්තික උපයෝගීතාවය පහත අයුරින් දක්වා ඇත.

ප්‍රමාණය	1	2	3	4	5	6	7	8
MU <sub>X</sub>	32	28	24	20	16	12	08	04
MU <sub>Y</sub>	45	42	39	36	33	30	27	24

(i) 'X' භාණ්ඩයේ මිල රු. 2/- ක්ද 'Y' භාණ්ඩයේ මිල රු. 3/- ක්ද යැයි උපකල්පනය කරන්න.

පාරිභෝගිකයාගේ ආදායම රු.26/- ක් නම් පාරිභෝගික තෘප්තිය උපරිම වන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.

(ii) 'X' භාණ්ඩයේ මිල රු. 4/- දක්වා වැඩිවේ යයිද, පාරිභෝගික ආදායම රු. 28/- දක්වා වැඩි වූයේ යැයි උපකල්පනය කරන්න. 'Y' භාණ්ඩයේ මිල ඒ අයුරින්ම පවතිනවා නම් පාරිභෝගික තෘප්තිය උපරිම වන භාණ්ඩ ප්‍රමාණයන් ගණනය කරන්න.

(ඇ) (i) උපේක්ෂා වක්‍ර එකිනෙක සමවිච්ඡේදනය විය නොහැක්කේ ඇයි දැයි විස්තර කරන්න.

(ii) මිල පාරිභෝජන වක්‍රය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?

(iii) රූපසටහන් භාවිතා කරමින්, භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් වක්‍රය ලබා ගැනීමට, මිල පාරිභෝජන වක්‍රය උපයෝගී කර ගන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.

4. (අ) ස්ථාවර සාධකයට (උදා ප්‍රාග්ධනය), විචල්‍ය සාධකය එකිනෙක වැඩි කිරීමේදී (උදා. ශ්‍රමය) මුළු නිෂ්පාදනය වෙනස් වන ආකාරය රූප සටහනක් ඇඳුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ආ) පහත සඳහන් වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

නිෂ්පාදනය Q	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය	මුළු පිරිවැය	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය	ආන්තික පිරිවැය
0	200	0					
1		40					
2		72					
3		96					
4		124					
5		180					
6		240					
7		315					

(ඇ) පහත දෑ අතර වෙනස්කම් උදාහරණ ඇඳුරෙන් විස්තර කරන්න.

(i) ස්ථාවර පිරිවැය සහ විචල්‍ය පිරිවැය

(ii) ප්‍රකාශිත පිරිවැය සහ ආරෝපිත පිරිවැය

- හිමිකම් ඇවිටිණි -