

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි වැඩ සටහන

5 වන මට්ටම අවසාන පරීක්ෂණය 2009

MCU 3207 - කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව

කාලය පැය 03 යි.



දිනය - 2009 පෙබරවාරි 19

වේලාව ප. ව. 01.30 - ප. ව. 04.30

“අ” කොටස අතිවාර්ෂය වන අතර “ආ” කොටසින් ඕනෑම තවත් ප්‍රශ්න හතරකට (04) කට පිළිතුරු සපයන්න.

මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ප්‍රශ්න හතක් අඩංගුය .  
වැඩ සටහන් ගත කල නොහැකි සඟක යන්ත්‍ර පාවිච්චි කිරීමට අවසර දෙනු ලැබේ.

“අ” කොටස

01 (අ) ආයතනයක තෙවිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය පහත සඳහන් කර ඇත.

ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය	මුළු නිෂ්පාදනය	ආන්තික නිෂ්පාදනය	සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය
1	12		
2			19
3	60		
4		12	
5			16
6		-02	

වගුව සම්පූර්ණ කර නිෂ්පාදනයේ අවස්ථා තුන හඳුන්වන්න

(ලකුණු 06)

(ආ) ‘X’ භාණ්ඩයේ මිල රු.20/= ක් වූ විට ඒකක 7200ක් ද, මිල රු.24/= ක් වූ විට ඒකක 6000ක්ද ඉල්ලුම් කරයි. භාණ්ඩයේ මිල රු.4/= කින් වෙනස් වූ විට ඉල්ලුම සෑම විටම ඒකක 1200 කින් වෙනස් වෙයි.

(i) ‘X’ භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය සොයන්න.

(ii) X’ භාණ්ඩයේ සැපයුම් ශ්‍රිතය,  $Q_s = -7800 + 400p$  නම්, සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.

(ලකුණු 06)

(ඇ) ඔබ බිම වර්ග නිෂ්පාදනය කරන ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන්නේ නම්, ඔබට ක්‍රියාත්මක වීමට සිදුවන්නේ කුමන ආකාරයක වෙළඳ පලක් තුළද? ඔබගේ පිළිතුර තහවුරු කරන්න.

ඔබගේ ව්‍යාපාරය සාර්ථකව කරගෙන යෑමට වෙළඳපල ප්‍රචාරණය සහ නිෂ්පාදන විවිධාංගීකරණය උපකාරීවේද? පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(ඈ) බිදුණු ඉල්ලුම් වක්‍රය උපයෝගී කර ගෙන කතිපයාධිකාරී වෙළඳ පලක මිලෙහි සහ ප්‍රමාණයේ ස්ථාවරත්වයක් පවතින්නේ ඇයිදැයි විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

- (ඉ) 'X' භාණ්ඩයේ මිලෙහි ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය 0.4 ලෙසද, 'Y' භාණ්ඩයේ 2 ලෙස ද දී ඇත. ආයතනයක් ආදායම වැඩි කර ගැනීම සඳහා 'X' හා 'Y' භාණ්ඩයේ මිල උපයෝගී කර ගන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 06)
- (ඊ) සමවිච්ඡේදන ලක්ෂණ විශ්ලේෂණය සහ ක්‍රියාකාරී තෝලන තාක්ෂණය සමඳායි කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම සඳහා ප්‍රයෝජනවත් වන්නේ කෙසේදැයි ලුහුඬුන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)

**“ආ” කොටස**

02 “කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව යනු කළමනාකරුවන්ට ඉතා වැදගත් වන සහ ඔවුන් තීරණයට අවධාරණය යොමු කරන සුදුසුම ආර්ථික විද්‍යාවේ කොටසක ප්‍රායෝගික භාවිතයයි” උදාහරණ සමග සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 16)

03 (අ) “පූර්ණ තරගකාරී ආයතනවලට සාපේක්ෂව, ඒකාධිකාරී ආයතනයක් ඉතා අඩු නිෂ්පාදන මට්ටමක් පවත්වා ගන්නා අතර ඉතා වැඩි මිලක් පනවයි” ඔබ එකඟ වේද? රූප සටහන් ඇසුරින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

(ආ) ඒකාධිකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය පහත ආකාරයට සඳහන් කර ඇත.  

$$0.25p = 20 - Q$$
(P - මිල, Q ප්‍රමාණය)

ආයතනයේ මුළු වියදම් ශ්‍රිතය පහත ආකාරයට දී ඇත.

$$TC = 20Q + Q^2$$

- (i) ලාභය උපරිම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සහ මිල සොයන්න.
- (ii) ලාභය උපරිම කරන නිෂ්පාදන මට්ටමේදී, ලාභය සොයන්න.
- (iii) ආදායම උපරිම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න. (ලකුණු 08)

04 (අ) පූර්ණ තරගකාරී ආයතනයක් කෙටිකාලීනව ආර්ථික ලාභ ලබන විට, දිගුකාලීනව ඇති විය හැකි වෙළඳපල තත්ත්වය ගැන රූප සටහන් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 09)

(ආ) පූර්ණ තරගකාරී කර්මාන්තයක ක්‍රියාත්මක වන පාඩු ලබන ආයතනයක්, එම ආයතනය වසා දමන තත්ත්වය තීරණය කරන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 07)

05 (අ) පරිමානුකූල පිරිමැසුම්, දිගුකාලීන සාමාන්‍ය වියදම් වක්‍රයේ ස්වරූපය තීරණය කරන අයුරු පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)

එවැනි පරිමානුකූල පිරිමැසුම් ඇති විටම තුඩු දෙන ප්‍රායෝගික හේතු දක්වන්න.

(ආ) ආයතනයක මුළු පිරිවැය වක්‍රය පහත ආකාරයට දී ඇත.

$$TC = 200Q - 3Q^2 + 0.1Q^3$$

(Q - ප්‍රමාණය)

- (i) ආන්තික පිරිවැය සහ ආන්තික පිරිවැය අවම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න.
- (ii) සාමාන්‍ය පිරිවැය සහ සාමාන්‍ය පිරිවැය අවම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න.

(iii) සාමාන්‍ය පිරිවැය ආන්තික පිරිවැයට සමාන වන නිෂ්පාදන මට්ටම සොයන්න.

(ලකුණු09)

06 (අ) ආර්ථිකය ව්‍යාප්ත වන සහ අවපාතයන්ට ලක්වන කාලයන්, සුබෝපහෝගී සහ අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩ අලෙවිකරණ ආයතනවලට බලපාන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු05)

(ආ) පහත සඳහන් කරුණු මිලෙහි ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය තීරණය කරන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.

- (i) ආදේශක භාණ්ඩවල සුලභ භාවය
- (ii) ආදායමෙන්, භාණ්ඩය සඳහා වියදම් කරන ප්‍රතිශතය
- (iii) භාණ්ඩයේ ස්වභාවය
- (iv) කාල පරිච්ඡේදය

(ලකුණු06)

(ඇ) 'A' භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය පහත ආකාරයට දී ඇතැයි සිතන්න.

$$Qd = 20 - 5P_A + 2P_B + 0.2y$$

'A' භාණ්ඩයේ මිල රු. 20/= , අනෙකුත් භාණ්ඩයේ මිල,  $P_B =$  රු.40/= සහ පාරිභෝගික ආදායම රු.10,000/=

- (i) දී ඇති භාණ්ඩයේ මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
- (ii) හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
- (iii) ආදායමේ ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු05)

07 (අ) ආයතනයක් දිගුකාලීනව ප්‍රශස්ථ නිෂ්පාදන මට්ටම ලෙහා කර ගැනීම සඳහා නිෂ්පාදන න්‍යායන් උපයෝගී වන ආකාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු06)

(ආ) ආයතනයක වැටුප් මට්ටම 12% වැඩි කරනු ලැබුයේ යැයි සිතන්න. ශ්‍රමයේ මිල වැඩිවීම නිසා එක් සාධක යෙදවුමකට සාපේක්ෂව අනෙක් සාධක යෙදවුම ආදේශනය වන ආකාරය, නිෂ්පාදන න්‍යායන් භාවිතා කර පැහැදිලි කරන්න. (අනෙක් සාධක යෙදුම ප්‍රාග්ධනය ලෙස සලකන්න.) (ලකුණු05)

(ඇ) ශ්‍රම ඒකකයක මිල රු.500/= සහ ප්‍රාග්ධන ඒකකයක මිල රු.1000/= ක් යයි උපකල්පනය කරන්න.

- (i) මුළු වියදම රු.25,000/= සහ රු. 30,000/= අදාළ වන සම නිෂ්පාදන වක්‍රය තීරණය කරන්න.
- (ii) සම වියදම් වක්‍රයෙහි බැවුම තීරණය කරන්න. (ලකුණු05)