

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය  
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි වැඩ සටහන  
3 වන මට්ටම  
අවසාන පරීක්ෂණය - 2010 පෙබරවාරි  
සුක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාව - MCU 1205



කාලය : පැය තුනයි.

දිනය : 2010 පෙබරවාරි 13

වේලාව : පෙ. ව.9.30 - ප. ව.12.30

“අ” කොටස සහ “ආ” කොටසින් ප්‍රශ්න හතර (04) කට පිළිතුරු සපයන්න.

“අ” කොටස

1. i නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර විශ්ලේෂණය භාවිතා කරමින් පහත දෑ විස්තර කරන්න.

අ අකාර්යක්ෂම නිෂ්පාදන මට්ටම

ආ වැඩිවන ආවස්ථික පිරිවැය (ලකුණු 6)

ii. පහත දී ඇති තත්වයන් නිසා වෙළඳපල තත්වයන්ට ඇති වන බලපෑම පැහැදිලි කරන්න. ඔබගේ පිළිතුර රූපසටහන් ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න.

අ පුද්ගලයන්ගේ ආදායම ඉහළ යයි. මෝටර් රථ සඳහා වෙළඳපල

ආ හේ කර්මාන්තයේ නියැලී සිටින ශ්‍රමිකයන්ගේ පඩි වැඩි වීම. හේ සඳහා වෙළඳපල

ඇ නව ගොඩනැගීමේ තාක්ෂණය හේතුවෙන් නිවාස අඩු මිලට ගොඩ නැගීමට හැකි වීම. නිවාස සඳහා වෙළඳපල

ඈ අනාගතයේ පරිගණකවල මිලෙහි සැහෙන අඩුවීමක් ජනනාව බලාපොරොත්තු වේ. පරිගණක සඳහා වර්තමාන වෙළඳපල

(ලකුණු 10)

iii. අ “X” භාණ්ඩය සඳහා පහත දී ඇති විස්තරයන් සලකන්න.

මිල (රු) ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)

12/- 7,200

16/- 6,400

මිල හා ප්‍රමාණය අතර සම්බන්ධතාවය රේඛීය නම්, “X” භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම් සමීකරණය සොයන්න.

ආ “X” භාණ්ඩයේ සැපයුම් සමීකරණය පහත පරිදි දක්වා ඇත.

$$Q_s = -400 + 50p$$

සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.

(ලකුණු 6)





- iv. අ සංඛ්‍යාසූචක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණය හා
  - ආ ක්‍රම සූචක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණය යටතේ, පාරිභෝගික සමතුලිතතාවය විශ්ලේෂණය කරන්නේ කෙසේද? හැකි අවස්ථාවන්හිදී රූප සටහන් භාවිතා කරන්න. (ලකුණු 6)
- v. අ කෙටිකාලීන සහ දිගුකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතයේ වෙනස්කම කුමක්ද?
  - ආ ශ්‍රමිකයන්ගේ නිෂ්පාදන නම්‍යතාවය, ශ්‍රමයේ ආන්තික නිෂ්පාදනයෙහි සහ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනයෙහි අනුපාතයට සමාන වන බව ඔප්පු කරන්න. (ලකුණු 6)
- vi. පහත සඳහන් දෑ විස්තර කරන්න.
  - අ සම නිෂ්පාදන වක්‍රය
  - ආ ප්‍රශස්ත ප්‍රසාරණ මාර්ගය (Optimum expunction path)

“ආ” කොටස

2. අ ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය පිළිබඳ දැනුම කළමනාකරුවකුට ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීමේදී උපයෝගී වන අන්දම උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 6)

ආ පහත සඳහන් විස්තර උපයෝගී කර ගනිමින්, “ X ” සහ “ Y ” භාණ්ඩයේ ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය කේෂ සහ වාප ක්‍රම භාවිතා කරමින් ගණනය කරන්න.

ආදායම (රු)	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)	
	X	Y
24,000/-	20	10
30,000/-	28	12

නම්‍යතා සංගුණකයන්හි අගය පිළිබඳ අදහස් දක්වන්න. (ලකුණු 9)

3. (i) භාණ්ඩ “X” සහ “Y” සඳහා වියදම් කිරීමට පුද්ගලයෙකුට රු.1000/- ආදායමක් ඇතැයි සිතන්න. “X” භාණ්ඩයේ මිල රු.100/- නම් සහ “Y” භාණ්ඩයේ මිල රු.125/- ක් වේ නම්,

අ පුද්ගලයාගේ ආදායම් රේඛාව ලබා ගන්න.

ආ ආදායම් රේඛාවේ බැඳුණු ගණනය කරන්න.

ඇ පුද්ගලයාගේ ආදායම රු.1500/- වැඩි වේ නම් සහ භාණ්ඩවල මිල එසේම පවතී නම්, ලැබෙන ප්‍රතිඵලය කුමක්ද? (ලකුණු 6)

(ii) “A” භාණ්ඩය සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් ද “B” භාණ්ඩය බාල භාණ්ඩයක් යයිද සිතන්න.

අ එම භාණ්ඩවල ආදේශක සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාක ගැන අදහස් දක්වන්න.

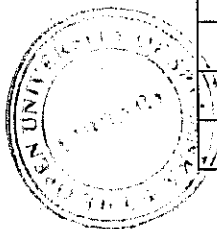
ආ අදාළ ආදේශක සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාක, සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක සහ බාල භාණ්ඩයක වෙනස හුවා දැක්වීම සඳහා භාවිතා කරන්නේ කෙසේද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුර විස්තර කරන්න. (ලකුණු 9)

4. අ දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රයේ හැඩය තීරණය කරන සාධක කවරේද? (ලකුණු 5)

ආ කල්පිත ආයතනයක පිරිවැය ප්‍රමාණයන් දක්වා ඇත. පහත දී ඇති වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

නිෂ්පාදනය	මුදු ස්ථාවර පිරිවැය	මුදු විචල්‍ය පිරිවැය	මුදු පිරිවැය	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය	සාමාන්‍ය මුදු පිරිවැය	ආන්තික පිරිවැය
0	60	0	-	-	-	-	-
1	-	28	-	-	-	-	-
2	-	48	-	-	-	-	-
3	-	63	-	-	-	-	-
4	-	96	-	-	-	-	-
5	-	140	-	-	-	-	-
6	-	198	-	-	-	-	-
7	-	280	-	-	-	-	-

(ලකුණු 10)



5. අ පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට මිල තීරණය කළ හැකිද? රූප සටහන් සහ උදාහරණ භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 7)

ආ “පාඩු ලබන පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයකට එහි විචල්‍ය පිරිවැය ආවරණය වන තාක් කල් වෙළඳපලෙහි තවදුරටත් ක්‍රියාත්මක විය හැකිය.” ඔබ එකඟ වේද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 8)

6. අ ඒකාධිකාරී ආයතනයක ලාභ උපරිම කරන අවස්ථාව  
 i ආන්තික පිවිසුම  
 ii සමස්ථ පිවිසුම යටතේ තීරණය කරන්නේ කෙසේ දැයි රූප සටහන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 6)

ආ “පූර්ණ තරඟකාරී අවස්ථාව මෙන් නොව ඒකාධිකාරී තත්ත්වය නිෂ්පාදනය සීමා කිරීම තුළින් ආර්ථික අපතේයාමක් ඇති කරයි.” ඔබ එකඟ වේද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 9)

7. අ උදාහරණ භාවිතා කරමින් ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළඳ පලක ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට භාණ්ඩ විවිධාංගීකරණය සහ වෙළඳ ප්‍රචාරණය වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 7)

ආ “ඒකාධිකාරී තරඟ ආයතන දිගුකාලීනව ශුන්‍ය ආර්ථික ලාභ උපයයි.” ඔබ එකඟ වේද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 8)

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA  
 BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES PROGRAMME  
 LEVEL 03  
 FINAL EXAMINATION 2010  
 MCU 1205 – MICRO ECONOMICS  
 DURATION : THREE HOURS



DATE : 13<sup>TH</sup> FEBRUARY 2010

TIME : 9.30 A.M. – 12.30 P.M.

Answer Part A and four (04) questions from Part B

**Part A**

- (I) (i) Using the Production Possibility curve analysis, explain the following.
- Inefficient level of production.
  - Increasing Opportunity Cost.
- (06 marks)
- (ii) What is the impact of the following given situations on the market condition. Use illustrations to explain your answer.
- Income of the people increases. Market for motor vehicles.
  - An increase in the wage paid to labours in the tea industry. Market for tea.
  - A new construction technique allows houses to be built at a lower cost. Market for housing.
  - People expect a considerable drop in the price of computers in the future. Present market for computers.
- (10 marks)
- (iii) a) Consider the following details of good X.
- | Price (Rs.) | Quantity demanded (units) |
|-------------|---------------------------|
| 12/=        | 7,200                     |
| 16/=        | 6,400                     |

If the relationship between price and the quantity is linear, find the demand equation for good X.



- b) The supply equation of good X given as follows.

$$Q_s = -400 + 50p$$

Find the equilibrium price and quantity.

(06 marks)

- (iv) How is the consumer equilibrium explained under,

- a) Cardinal Utility analysis and  
b) Ordinal utility analysis.

Use illustrations where possible

(06 marks)

- (v) a) What is the difference between short and long run production function ?  
b) Prove that Out-Put Elasticity of Labour is equivalent to the ratio between the Marginal & Average product of Labour.

(06 marks)

- (vi) Explain the following

- a) ISO – Quant  
b) Optimum Expansion Path

(06 marks)

### Part B

- (2) (i) Using examples explain how the knowledge of Income Elasticity of Demand helps a manager in making business decisions.

(06 marks)

- (ii) Consider the following given details and calculate the Income Elasticity of Demand for goods X and Y using both point and Arc methods.

Income (Rs.)	Quantity demanded (units)	
	X	Y
24,000 /=	20	10
30,000 /=	28	12

Comment on the value of coefficients.

(09 marks)

- (3) (i) Suppose a person has an income of Rs. 1000/= to be spent on goods X and Y. If price of good X, is Rs. 100/= and price of good Y, is Rs. 125/=.
- a) Drive the person's budget line.
  - b) Calculate the slope of the budget line
  - c) If person's income increase to Rs. 1500/=:, while the price of X and Y remains the same what will be the out come ?

(06 marks)

- (ii) Suppose good A is a Normal good and good B is an Inferior good.
- a) Comment on their Substitution and Income effects.
  - b) How can the respective Substitution and Income effects be used to highlight the difference between a Normal good and an Inferior good.

Use illustrations to explain your answer.

(09 marks)

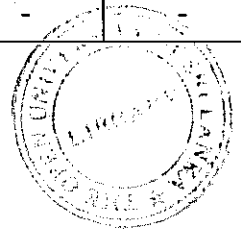
- (4) a) What factors determine the shape of the Long run Average Cost curve ?


(05 marks)

b) Fill in the below given table which indicates Cost figures of a hypothetical firm.

Q	Total fixed cost	Total variable cost	Total cost	Average fixed cost	Average variable cost	Average total cost	Managerial cost
0	60	0	-	-	-	-	-
1	-	28	-	-	-	-	-
2	-	48	-	-	-	-	-
3	-	63	-	-	-	-	-
4	-	96	-	-	-	-	-
5	-	140	-	-	-	-	-
6	-	198	-	-	-	-	-
7	-	280	-	-	-	-	-

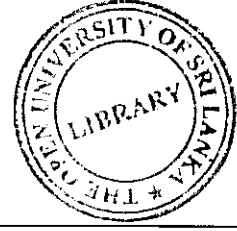
(10 marks)



- (5) a) Can a firm that is operating in a Perfectly Competitive market determine the price? Explain using illustrations and examples. (07 marks)
- b) "Even a loss making Perfectly Competitive firm can still continue to operate in the market, as long as it recovers its variable cost". Do you agree? Explain using illustrations. (08 marks)
- 
- (6) a) How is the profit maximizing condition of a Monopolist determined under ;  
 (i) Marginal approach  
 (ii) Total approach  
 Explain using illustrations (06 marks)
- b) "Unlike Perfectly Competitive situation, monopolist causes economic waste by restricting out put." Do you agree? Explain using illustrations. (09 marks)
- (7) a) Using examples explain why the product differentiation and advertising are important for a firm operating in a Monopolistically Competitive market. (07 marks)
- b) "Monopolistically Competitive firms in the long run make zero economic profit" Do you agree? Explain using illustrations. (08 marks)

- Copyright Reserved -

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்  
முகாமைத்துவ கற்கைகள் மாணி  
பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம்  
மட்டம்-04  
இறுதிப் பரீட்சை-2010  
MCU 1205 – சிற்றிணப் பொருளியல்  
நேரம் : மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 13.02.2010

நேரம்: 9.30 a.m – 12.30 p.m

பகுதி A ற்கும் மற்றும் பகுதி B யிலிருந்து நான்கு (4) வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

பகுதி A

1. (i) உற்பத்தி சாத்திய வளையி ஆய்வினைப் பயன்படுத்தி பின்வருவற்றை விளக்குக.
  - a. சாத்தியமற்ற உற்பத்தி மட்டம்
  - b. அதிகரித்த சந்தர்ப்பச் செலவு

(6 புள்ளிகள்)
- (ii) சந்தை நிலைமையில் பின்வரும் கொடுக்கப்பட்ட சூழ்நிலைகளின் விளைவு யாது. உங்கள் விடைகளை விளக்குவதற்கு வரைபடங்களைப் பயன்படுத்துக.
  - a. மோட்டார் வாகனத்திற்கான சந்தையில், மக்களின் வருமானம் அதிகரித்தல்.
  - b. தேயிலைக்கான சந்தையில், தேயிலை நிலையத்தின் ஊழியர்களுக்கான கூலிக் கொடுப்பனவை அதிகரித்தல்.
  - c. வீட்டுக்கான சந்தையில், குறைந்த விலையில் புதிய நிர்மாணத் தொழில் நுட்பத்தில் வீடுகளைக் கட்டுவதற்காக அனுமதித்தல்.
  - d. மக்கள் கணனிகளுக்கான விலை கணிசமானளவு குறைவடையும் என எதிர்காலத்தில் எதிர்பார்க்கின்றார்கள். கணனிகளுக்கான தற்போதைய சந்தையின் விளைவு யாது.

(10 புள்ளிகள்)
- (iii) a. X பொருள் தொடர்பான பின்வரும் விபரங்களைக் கருத்திற் கொள்க.
 

விலை (ரூப.)	கேள்வித்தொகை (அலகுகள்)
12	7200
16	6400

விலைக்கும் தொகைக்கும் இடையிலான தொடர்பு நேரானதாக (linear) இருந்தால் X பொருளின் கேள்விச் சமன்பாட்டைக் காண்க.
- b. X பொருள் தொடர்பான நிரம்பல் சமன்பாடு பின்வருமாறு.  

$$Q_s = -400 + 50p$$

சமனிலை விலையையும் தொகையையும் காண்க.

(6 புள்ளிகள்)
- (iv) பின்வரும் நிலைமையின் கீழ் சாத்தியமானவிடத்து வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி நுகர்வோர் சமனிலையினை விளக்கு.
  - a. வரிசைசார் பயன் ஆய்வு
  - b. எண்ணளவுப் பயன் ஆய்வு

(6 புள்ளிகள்)
- (v) a. குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடுகளுக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் யாது?
- b. ஊழிய எல்லை உற்பத்திக்கும் மற்றும் ஊழிய சராசரி உற்பத்திக்கும் இடையிலான விகிதத்திற்கு ஊழிய வெளியீடு நெகிழ்ச்சி சமன் என்பதனை உறுதிப்படுத்துக.



(6 புள்ளிகள்)

- (vi) பின்வருவனற்றை விளக்குக.  
 a. ISO Quant  
 b. உத்தம விரிவுப்பாதை Optimum Expansion Path  
 (6 புள்ளிகள்)

## பகுதி B

2. (i) வியாபாரத் தீர்மானமெடுத்தலில் வருமானம் சார்கேள்வி நெகிழ்ச்சி அறிவு முகாமையாளருக்கு எவ்வாறு உதவுகின்றது என்பதனை உதாரணங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (6 புள்ளிகள்)
- (ii) பின்வரும் தரப்பட்ட தகவல்களைக் கருத்திற் கொண்டு X, Y பொருட்களுக்கான வருமானம்சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை புள்ளி மற்றும் வில் முறைகளைப் பயன்படுத்தி கணிக்குக.



வருமானம் (ரூபா.)	கேள்வித்தொகை (அலகுகள்)	
	X	Y
24,000	20	10
30,000	28	12

குணகங்களின் பெறுமதியை விமர்சிக்குக.

(9 புள்ளிகள்)

3. (i) ஒரு நபரின் வருமானம் ரூபா 1000 X, Y பொருட்கள் சார்பாக செலவிடப்படுகின்றது எனக் கொள்க. X பொருளின் விலை ரூபா 100 அத்துடன் Y பொருளின் விலை ரூபா 125 ஆகும்.
- a. குறித்த நபரின் வரவுசெலவுக் கோட்டைப் வரைக.  
 b. வரவுசெலவுத் திட்டக் கோட்டின் சரிவை கணிக்குக.  
 c. குறித்த நபரின் வருமானம் ரூபா 1,500 க்கு அதிகரித்தால், பொருள் X, Y ன் விலைகளில் எந்த விதமான மாற்றமும் ஏற்படாதபோது வெளியீடு யாது? (6 புள்ளிகள்)
- (ii) A பொருள் சாதாரணதரப் பண்டமாகவும் B பொருள் இழிவுப் பண்டமாகவும் கருதிக் கொள்க.
- a. இவ்விரு பொருட்களினதும் பிரதியீட்டு மற்றும் வருமான விளைவுகளை விமர்சிக்குக.  
 b. சாதாரணதரப் பண்டம் மற்றும் இழிவுப்பண்டங்களுக்கிடையிலான வேறுபாட்டைச் சுட்டிக்காட்டுவதற்கு பிரதியீட்டு மற்றும் வருமான விளைவுகளை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம். உமது விடையை விளக்குவதற்கு வரைபடங்களைப் பயன்படுத்துக. (9 புள்ளிகள்)
4. a. நீண்டகால சராசரிச் செலவு வளையின் வடிவத்தைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? (5 புள்ளிகள்)
- b. Hypothetical நிறுவனம் ஒன்றின் செலவு அமைப்புக்களை கீழே தரப்பட்ட அட்டவணை காட்டுகின்றது. அதனை நிரப்புக.

வெளியீடு	மொத்த நிலையான செலவு	மொத்த மாறும் செலவு	மொத்தச் செலவு	சராசரி நிலையான செலவு	சராசரி மாறும் செலவு	சராசரி மொத்தச் செலவு	எல்லைச் செலவு
0	60	0	-	-	-	-	-
1	-	28	-	-	-	-	-
2	-	48	-	-	-	-	-
3	-	63	-	-	-	-	-
4	-	96	-	-	-	-	-
5	-	140	-	-	-	-	-
6	-	198	-	-	-	-	-
7	-	280	-	-	-	-	-

(10 புள்ளிகள்)

5. a. நிறைபோட்டிச் சந்தையில் இயங்கும் ஒரு நிறுவனம் தனது விலையினை நிர்ணயிக்க முடியுமா? வரைபடங்கள் மற்றும் உதாரணங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (7 புள்ளிகள்)

- b. “நிறைபோட்டிச் சந்தையில் நட்டத்தை உழைக்கும் நிறுவனம் கூட சந்தையில் தனது மாறும் செலவை ஈடுசெய்யும் வரை தொடர்ந்து இயங்க முடியும்.”  
இதை நீர் ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(8 புள்ளிகள்)

6. a. பின்வரும் நிலைமைகளின் கீழ் ஒரு தனியுரிமை நிபந்தனையில் எவ்வாறு இலாபம் உச்சப்படுத்தப்படுகின்றது என்பதனை வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

- (i) எல்லை அணுகுமுறை  
(ii) மொத்த அணுகுமுறை

(6 புள்ளிகள்)

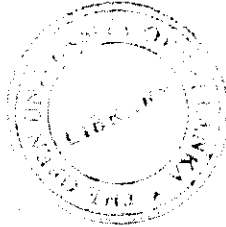
- b. “நிறைபோட்டிச் நிலைமையைப்போலல்லாது தனியுரிமையின் வரையறுக்கப்பட்ட வெளியீடு பொருளாதார விரயத்திற்கு காரணமாகும்,”  
நீர் ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக. (9 புள்ளிகள்)

7. a. உற்பத்தி வேறுபாடு காணப்படுவதுடன் தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் ஒரு நிறுவனம் இயங்குவதற்கு விளம்பரம் ஏன் முக்கியமானது என தாரணங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(7 புள்ளிகள்)

- b. “தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனம் நீண்ட காலத்தில் பூச்சிய பொருளாதார இலாபத்தை (Zero economic profit) உழைக்கின்றது.”  
நீர் ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி விளக்குக.

(8 புள்ளிகள்)



(பதிப்புரிமையுடையது)