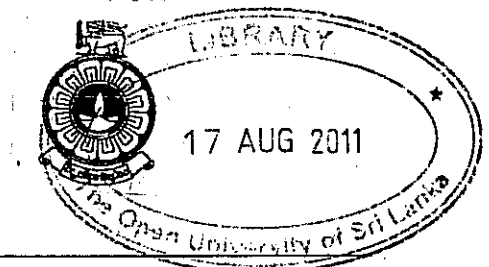


ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව - 03 වන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය 2011
MCU 1203 - අලෙවිකරණය
කාලය : පැය තුනයි (03)



දිනය : 2011.02.06

වේලාව : පෙ.ව. 9.30 - ප. ව. 12.30

උපදෙස්

ප්‍රශ්න අංක 1 අනිවාර්යයි.
පළමු ප්‍රශ්නය සහ තවත් ප්‍රශ්න තුන (03) කට පිළිතුරු සපයන්න.

1. ඔබේ ව්‍යාපාරය, අනාගතයේ පුළුල් කිරීමේ අදහසින් එය ඉදිරියට මෙසෙහිවීමේ කටයුතු සඳහා ඔබට පත් කර සිටී. ඒ සඳහා සාර්ව පරිසරයේ (Macro Environment) විවලයෙන් ආශ්‍රයෙන් ඔබගේ ව්‍යාපාරය අයත් කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ අහිත, වර්තමාන හා අනාගත තත්වයන් ඔබ කෙසේ හඳුනාගන්නේ දැයි විස්තර කරන්න.

(ඔබට සම්පූර්ණ ව්‍යාපාරික ක්ෂේත්‍රයක් මේ සඳහා තෝරා ගන්න.) (ලකුණු 40)

2. ශ්‍රී ලංකාවේ ජ්‍යෙෂ්ඨ පුරවැසියන් අතර (වයස අවුරුදු 60 වැඩි පුද්ගලයන්) ඉතුරුම් ගිණුම් ආරම්භ කිරීම වර්ධනය කර ගැනීමේ කාර්යය සඳහා ඔබට පත් කර සිටී. ඔබ එම ඉලක්ක වෙළෙඳපල සඳහා ඔබගේ නිෂ්පාදිතය (ඉතුරුම් ගිණුම) ප්‍රවර්ධනය කරන්නේ කෙසේද? මෙම පාඨමාලාව හැදෑරීමෙන් ලද දැනුම ආශ්‍රයෙන් ඔබේ පිළිතුර විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 20)

3. සුදුසු උදාහරණ සමගින් අලෙවිකරුවකුට අලෙවි ප්‍රවර්ධනයේ (Sales promotion) ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 20)

4. “අලෙවි කළමනාකරුගේ කාර්යභාරය අලෙවි අංශයට පමණක් සීමා නොවේ.”
මේ ප්‍රකාශය පිළිබඳ ඔබේ අදහස් දක්වන්න.

(ලකුණු 20)

5. ශ්‍රී ලංකාව 2011 වර්ෂයේදී සංචාරකයන් 7,000,000 “Visit Sri Lanka 2011” තේමාව යටතේ ආකර්ශනය කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි.

එම තත්වය යටතේ හෝටලේ ක්ෂේත්‍රයේ අලෙවිකරුවකුට කවර අවස්ථා (Opportunities) උදාහරණ ඇතිද යන්න සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 20)

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES LEVEL 03
FINAL EXAMINATION – 2011
MARKETING – MCU 1203
DURATION: THREE (03) HOURS



DATE: 06.02.2011

TIME : 9.30a.m -12.30p.m

Instructions

Question 1(one) is compulsory.

Answer question 1(one) and 3(three) other questions.

1. Assume that you have been assigned with the task of indicating the future directions of your company in expanding its business. Describe using your understanding of the variables in the macro environment, how you will look at the past, present and the future of the industry in this task.(consider any industry you are familiar with)
(40 marks)
2. Imagine that you are assigned with the task of promoting the opening of savings accounts by senior citizens (persons of over 60 years of age) in the country. How will you promote your product to this target group? Discuss using the knowledge gained throughout the course.
(20 marks)
3. Explain using suitable examples the importance of "Sales Promotion" to a marketer .
(20 marks)
4. " Role of the Marketing Manager is not confined to the Marketing Department "
Express your views about the above statement with logical arguments.
(20 marks)
5. Sri Lanka plans to attract 7,000,000 tourists in 2011 under the theme of "Visit Sri Lanka 2011."
Discuss the opportunities that may be available in the above context to a marketer in the Hotel industry.
(20 marks)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
 முகாமைத்துவ பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம்
 மட்டம் - 03
 இறுதிப் பரீட்சை - 2011
 சந்தைப்படுத்தல் (MCU 1203)
 நேரம் : மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 06.02.2011

நேரம்: 9.30 am - 12.30 pm

அறிவுறுத்தல்கள்:

- முதலாம் வினா கட்டாயமானது.
 - முதலாம் வினாவிற்கும் (1) ஏனைய மூன்று (3) வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.
01. உமது வியாபாரத்தை விரிவுபடுத்தலுக்கான எதிர்கால திட்டங்களை வரைவதற்கான பொறுப்பு உம்மிடத்தில் வழங்கப்பட்டுள்ளது எனக் கருதிக்கொள்க. இச் செயற்பாட்டில் பேரினச் சூழல் மாறிகள் தொடர்பான உமது அறிவினை உபயோகப்படுத்தி நீர் எவ்வாறு குறிப்பிட்ட ஒரு சந்தையின் கடந்தகாலம், நிகழ் காலம் மற்றும் எதிர்காலத்தை நோக்குவீர் என்பதை விளக்குக. (உமக்கு நன்கு தெரிந்த ஏதாவதொரு சந்தையை இச் செயற்பாட்டிற்கு நீர் உபயோகிக்க.) (40 புள்ளிகள்)
 02. மூத்த குடியோருக்கான (60 வயதுக்கு மேற்பட்டோர்) சேமிப்புக் கணக்கினை மேம்படுத்தும் பொறுப்பு உமக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளதெனக் கருதிக்கொள்க. குறிப்பிட்ட இலக்கு நுகர்வோர் மத்தியில் இப் பொருளை நீர் எவ்வாறு மேம்படுத்துவீர்? கற்கை நெறியில் பயின்ற அறிவைப் பயன்படுத்தி இதனைக் கலந்துரையாடுக. (20 புள்ளிகள்)
 03. பொருத்தமான உதாரணங்களைப் பயன்படுத்தி சந்தைப்படுத்துனர் ஒருவருக்கு “விற்பனை மேம்படுத்தலின்” (Sales Promotion) முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
 04. “சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளரின் பங்கானது சந்தைப்படுத்தல் திணைக்களத்திற்கு மாத்திரம் வரையறுக்கப்பட்டது அல்ல”. மேற் குறிப்பிட்ட கூற்றுத் தொடர்பான உமது கருத்துக்களை தர்க்க ரீதியாக முன்வைக்குக. (20 புள்ளிகள்)
 05. “இலங்கைக்கு வருக 2011” எனும் கருத்திட்டத்தின் கீழ் இலங்கை 2011ம் ஆண்டில் 7,000,000 உல்லாசப் பிரையாணிகளைக் கவரத் திட்டமிட்டுள்ளது. மேற் குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் உல்லாசப் பிரையாண விடுதி சந்தையிலுள்ள ஒரு சந்தைப் படுத்துனருக்கு ஏற்படக்கூடிய வாய்ப்புக்கள் தொடர்பாக கலந்துரையாடுக. (20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)