

ශ්‍රී ලංකා විවෘතවිශ්වවිද්‍යාලය

කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි වැඩසටහන

MCU 1205 - සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

තුන්වන මට්ටම

අවසාන පරීක්ෂණය - 2011 පෙබරවාරි

දිනය - 2011 පෙබරවාරි 12

වේලාව : පෙ.ව. 9.30 - ප. ව. 12.30

'අ' කොටසට සහ 'ආ' කොටසින් ප්‍රශ්න තුනකට පිළිතුරු සපයන්න.

වැඩසටහන් සම්පාදනය කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කළ හැක.

'අ' කොටස

1 (අ) ඉල්ලුම් සැපයුම් විශ්ලේෂණය භාවිතා කරමින් පහත සඳහන් වෙනස්වීම් වෙළඳ පලට බලපාන අයුරු විස්තර කරන්න. රූප සටහන් භාවිතා කරන්න.

- (i) අතිතකර දේශගුණික තත්වයන් නිසා රටෙහි වී වගාව විනාශ වීම. සහල් සඳහා වෙළඳ පල
- (ii) පාවහන් නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිතාවන තාක්ෂණයේ දියුණුවක් ඇතිවීම. පාවහන් සඳහා වෙළඳ පල
- (iii) රජය විසින් පාසැල් ලුණු සඳහා විශේෂිත වර්ගයේ බැගයක් හඳුන්වා දීම. අනෙකුත් වර්ගයේ බැගු සඳහා වෙළඳ පල
- (iv) පුද්ගලයන් විසින් ලබන මාසයේදී පුද්ගලික පරිගණකවල මිල අඩුවීම සෑදී අපේක්ෂා කිරීම. පුද්ගලික පරිගණක සඳහා වර්තමාන වෙළඳ පල
- (v) ස්වභාවික රබර්වල මිල ඉහල යාම. ස්වභාවික රබර් වලින් නිපදවන භාණ්ඩ සඳහා වෙළඳ පල
- (vi) වීදුලි මිල ඉහල යාම. ස්වභාවික වායුන් සඳහා වෙළඳ පල

(ලකුණු 15)

(ආ) නැවුම් කිරි සඳහා ඉල්ලුම් සැපයුම් ශ්‍රිතයන් පහත දී ඇත.

$$Q_d = 240 - 8p \quad Q_s = -48 + 4p$$

P - මිල රුපියල්වලින් Q - ප්‍රමාණය ලීටර් 1000 න්

- (i) සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න.
- (ii) රජය විසින් සෑම නිෂ්පාදනය කරන කිරි ලීටරයක් සඳහා රු 2/- සහකාරයක් ලබා දේ යයි සිතන්න. නව වෙළඳපල තත්වය කුමක් වේද?
- (iii) රජය විසින් සෑම කිරි ලීටරයක් සඳහා රු. 26/- ක අවම නෛතික මිලක් පණවන්නේ නම්, මෙහි ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක කුමක් වේද? මෙය නිසා බදු ගෙවන්නන් හට කොපමණ පිරිවැයක් දරන්නට සිදුවේද?

(ලකුණු 09)

- (ඇ) පහත සඳහන් දෑ විස්තර කරන්න.
- (i) කපු රෙදි කම්ප සඳහා, මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය  $-1.5$  නම්, කම්ප වල වෙළඳ පල මිල වැඩි වූ විට මුළු ආදායමට කුමක් සිදුවේද?
  - (ii) ලිබඩු සඳහා ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය  $+2$  නම්, ආදායම් සමඟ, ලිබඩු වෙළඳාම වෙනස්වන්නේ කුමන ආකාරයටද?
  - (iii) මාළු සහ මස් අතර හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය  $+0.8$  ක් වේ නම්, ඔබට මෙයින් එළඹිය හැකි නිගමන මොනවාද?
  - (iv) මාළු සඳහා ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය  $+0.7$  ක් වේ නම්, ආදායම සමඟ මාළු වෙළඳාම වෙනස්වන්නේ කුමන ආකාරයටද? (ලකුණු 10)

(ඈ) “විකුණුම් කරුවන්ගෙන් එකතු කර ගනු ලබන බදු සම්පූර්ණ වශයෙන් ගැණුම්කරුවන් වෙත යොමු කළ හැකි වන්නේ, පූර්ණ අනම්‍ය ඉල්ලුමක් ඇති සහ පූර්ණ නම්‍ය සැපයුමක් ඇති අන්ත අවස්ථාවන්හිදී පමණි.” ඔබ එකඟවේද? රූප සටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)

‘ආ’ කොටස

2 (ආ) හාණිව දෙකක එකතුව, අයිස්ක්‍රීම් ( $x$ ) සහ කෝපි කෝප්ප ( $y$ ) සම්බන්ධව පුද්ගලයකුගේ කැමැත්ත පිළිබඳ විස්තර පහත දී ඇත.

සංයෝජනය	$Q_y$	$Q_x$
A	15	03
B	10	04
C	06	05
D	03	06
E	01	07

- (i) පුද්ගලයාගේ උපේක්ෂා වක්‍රය රූපසටහනක් මගින් දක්වා, සෑම සංයෝජන දෙකක් අතරම ආන්තික ආදේශන අනුපාතය ගණනය කරන්න.
- (ii) පාරිභෝගිකයාගේ හැසිරීම හිතවන ආන්තික ආදේශන අනුපාත න්‍යාය සනාථ කරයිද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(ආ) උපේක්ෂා වක්‍රයන්ට,

- (i) ධන බැවුමක් තිබිය නොහැක්කේ සහ,
- (ii) එකිනෙක සමච්ඡේදනය විය නොහැක්කේ ඇයිදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(ඇ) ආන්තික උපයෝගීතා ප්‍රවේශය (සංඛ්‍යාසූචක) සහ උපේක්ෂා වක්‍ර ප්‍රවේශය (ක්‍රම සූචක) යන ප්‍රවේශ දෙකම උපයෝගීතාව උපරිම කරන පාරිභෝගිකයකුගේ හැසිරීම සම්බන්ධව එකම නිගමනයට එළඹෙයි.” ඔබ එකඟද? අදාළ අවස්ථාවන්හිදී රූපසටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

- 3 (අ) “යම් ලක්ෂයකින් පසු විවෘත සාධකයේ එක් එක් ඒකකය ස්ථාවර සාධක වලට එකතු කිරීමේදී, විවෘත සාධකයේ ආන්තික නිෂ්පාදනය අඩු වන බව හිතවනවිල න්‍යාය දක්වයි”
- (i) උදාහරණ භාවිතා කරමින් ස්ථාවර සාධක සහ විවෘත සාධක අර්ථකතනය කරන්න.
  - (ii) රූප සටහන් භාවිතා කරමින් කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන පියවරයන් පැහැදිලි කරන්න.
  - (iii) කෙටිකාලීනව, මුළු නිෂ්පාදනයේ හැසිරීම් රටාව වෙනස්වීමට හේතු වන ප්‍රායෝගික කරුණු මොනවාදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)

- (ආ) රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පහත දෑ විස්තර කරන්න.
- (i) පරිමානුකූල ඵල (Returns to Scale)
  - (ii) අවම පිරිවැය සාධක සංයෝජනය (ලකුණු 10)

- 4 (අ) පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන් සමඟ මඛ “එකඟවේද”, “එකඟතොවේද” යන්න රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.
- (i) ආර්ථික පිරිමැසුම් විදහා දක්වන ආයතන වලට ඇත්තේ ධන බැවුමක් සහිත දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රයකි
  - (ii) ආන්තික පිරිවැය , සාමාන්‍ය පිරිවැයට වඩා අඩු වූ විට, සාමාන්‍ය පිරිවැය අඩු වෙමින් පවතී.
  - (iii) සෑම නිෂ්පාදන මට්ටමකදීම, සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය එකාකාරීව පවතී (ලකුණු 12)

(ආ) ආයතනයක කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය පහත දක්වා ඇත. වගුව පුරවන්න.

ප්‍රමාණය Q	මුළු පිරිවැය T.C	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය T.F.C	මුළු විවෘත පිරිවැය T.V.C	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය A.T.C	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය A.F.C	සාමාන්‍ය විවෘත පිරිවැය A.V.C	ආන්තික පිරිවැය M.C
0	120	-	-	-	-	-	-
1	-	-	40	-	-	-	-
2	-	-	60	-	-	-	-
3	-	-	84	-	-	-	-
4	-	-	112	-	-	-	-
5	-	-	150	-	-	-	-
6	-	-	228	-	-	-	-
7	-	-	314	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	102

(ලකුණු 08)

5 අ) ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළඳ පලක, වෙළඳ ප්‍රචාරණයෙන් සිදුවන මෙහෙවර කුමක්ද? උදාහරණ සමඟ විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

(ආ) (i) “ඒකාධිකාරී තරඟය යටතේ, ආර්ථික ලාභ දිගටම පවත්වා ගෙන යාම අලුත් ආයතන ඇතුළුවීම තුළින් වලකී. ඔබ එකඟද?” රූපසටහන් භාවිතයෙන් විස්තර කරන්න.

(ii) ඒකාධිකාරී තරඟ කර්මාන්තයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට දිගුකාලීනව උපරිම කාර්යක්ෂමතාවය ලබා කර ගත හැකිද? විස්තර කරන්න. (ලකුණු 12)

6 පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන් “සත්‍යද”, “අසත්‍ය” දැයි, අදාළ අවස්ථාවන්හිදී, රූපසටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න.

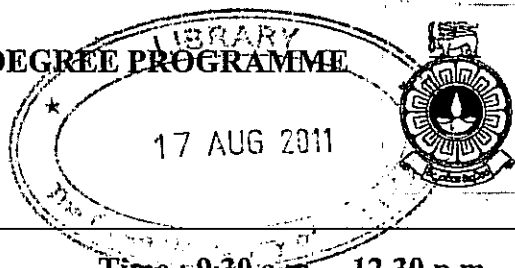
(අ) පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක්, ඒකාධිකරණය කිරීමෙහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ භාණ්ඩයේ මිල වැඩිවීම සහ අඩු භාණ්ඩ ප්‍රමාණයක් සැපයීමයි. (ලකුණු 07)

(ආ) පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක, දිගුකාලීනව, භාණ්ඩයේ මිල, භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීමේදී වන අවම සාමාන්‍ය පිරිවැයට සමාන වේ. (ලකුණු 07)

(ඇ) මිල සහ වෙළඳ ඉලක්ක තීරණය කිරීමේදී, කථපයාධිකාරී ආයතන, තම තරඟකරුවන්ගේ ප්‍රතිචාර සලකා බලයි (ලකුණු 06)

- සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA  
 BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME  
 MCU 1205 – MICRO ECONOMICS  
 LEVEL 03  
 FINAL EXAMINATION – FEBRUARY 2011



Date : 12<sup>th</sup> February 2011

Time : 9.30 a.m. – 12.30 p.m.

*Answer Part (A) and three questions (03) From Part B*

*Non programmable calculators are allowed.*

**Part A**

- a) Using Demand & Supply analysis, explain how the following changes affect the market. Use illustrations.
- (i) Adverse weather conditions destroyed the paddy crop in the country. Market for rice.
  - (ii) There has been an improvement in the technology of producing Footwear. Market for Footwear.
  - (iii) The government has introduced a specific type of bag for school children. Market for other types of school bags.
  - (iv) People expect the price of personal computers to decline next month. Present market for personal computers.
  - (v) Price of natural rubber has gone up. Market for products made out of Natural Rubber.
  - (vi) The price of Electricity has gone up. Market for natural gas.

(15 marks)

- b) The Demand & Supply functions of fresh milk, given as

$$Q_d = 240 - 8p \quad Q_s = -48 + 4p$$

P = price in Rupees    Q – quantity in 1000 liters

- i) Find the equilibrium price & quantity
- ii) Suppose the government provides a subsidy of Rs. 2/=, for every liter of milk produced. What will be the new market condition ?
- iii) If the government introduces a minimum legal price of Rs. 26/=, for a liter of milk what will be the economic consequences of this ?  
How much will this cost the tax payer ? Use illustrations to explain your answer ?

(09 marks)

- c) Explain the following
- i) If price Elasticity of Demand for cotton shirts is  $-1.5$ , what will happen to the total revenue, when the market price of shirts rises?
  - ii) If Income Elasticity of Demand for Furniture is  $+2$ , how will the Furniture sales fluctuate with income ?
  - iii) If the Cross Price Elasticity of Demand for Fish and Meat is  $+0.8$ , what conclusions would you draw from this ?
  - iv) If the Income Elasticity of Fish is  $+0.7$ , how would the sales of Fish fluctuate with income?
- (10 marks)
- d) "A tax collected from sellers can be fully shifted to buyers only in the extreme cases of Perfectly Inelastic Demand or Perfectly Elastic Supply" Do you agree? Explain using illustrations.
- (06 marks)

### Part B

- (2) (a) The details of a person's preference of a combination of two goods, Ice creams (x) and cups of coffee (y) given below.

Combination	Qy	Qx
A	15	03
B	10	04
C	06	05
D	03	06
E	01	07

- (i) Draw the person's Indifference curve and calculate the Marginal Rate of Substitution between each combination.
- (ii) Does the behavior of the consumer confirms the law of Diminishing Marginal Rate of Substitution ? Explain.

(06 marks)

- (b) Explain why the Indifference curves can not,  
(i) have a position slope  
(ii) cross each other  
(06 marks)
- (c) “Both Marginal Utility approach (Cardinal) and the Indifference Curve approach (Ordinal) reach the same conclusion about the behavior of utility maximizing consumer” Do you agree ? Explain using illustrations where possible.  
(08 marks)
- (3) (a) The law of Diminishing Returns states that after a certain point when additional units of variable input are added to fixed inputs, the marginal product of the variable input declines”  
(i) Define Fixed Inputs & Variable inputs providing examples.  
(ii) Using illustrations explain the stages of production in the short run.  
(iii) Provide practical reasons for the pattern in which the total product changes in the short run.  
(10 marks)
- (b) Using illustrations explain the following  
(i) Returns to scale  
(ii) Least Cost Factor Combination. (10 marks)
- (4) (a) State whether you agree or disagree with the following statements. Explain your answer using illustration where possible.  
(i) Firms that exhibit economics of scale have an upward sloping Long Run Average Cost Curve.  
(ii) When marginal cost is less than the average cost, the average cost is declining.  
(iii) Average fixed cost is constant at every out put level.  
(12 marks)

- (b) The short run production function of a firm is given below. Fill in the table.

Q	T.C	T.F.C	T.V.C	A.T.C	A.F.C	A.V.C	M.C
0	120	-	-	-	-	-	-
1	-	-	40	-	-	-	-
2	-	-	60	-	-	-	-
3	-	-	84	-	-	-	-
4	-	-	112	-	-	-	-
5	-	-	150	-	-	-	-
6	-	-	228	-	-	-	-
7	-	-	314	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	102

(08 marks)

T.C	-	Total Cost	A.V.C	-	Average Variable Cost
T.F.C	-	Total Fixed Cost	A.T.C	-	Average Total Cost
T.V.C	-	Total Variable Cost	A.F.C	-	Average Fixed Cost
		M.C	-		Marginal Cost

- (5) (a) What is the role of advertizing in Monopolistically Competitive markets ? Explain with examples.

(08 marks)

- (b) (i) "Under Monopolistic Competition, entry of new firms will prevent Economic Profits from lasting" Do you agree ? Explain using illustrations.
- (ii) Can the Firms operate in Monopolistically Competitive industry achieve maximum efficiency in the long run? Explain.

(12 marks)

- (6) State whether the following statements are 'True' or 'False'. Use illustrations where possible.

- (a) Monopolization of a Perfectly Competitive industry results in an increase in product prices and a reduction in quantity supplied.

(07 marks)

- (b) In the long run, in a Perfectly Competitive industry, price equals the minimum Average Cost of producing goods.

(07 marks)

- (c) In choosing prices and sales goals, Oligopolistic firms consider the reactions of their rivals.

(06 marks)

- All rights reserved -

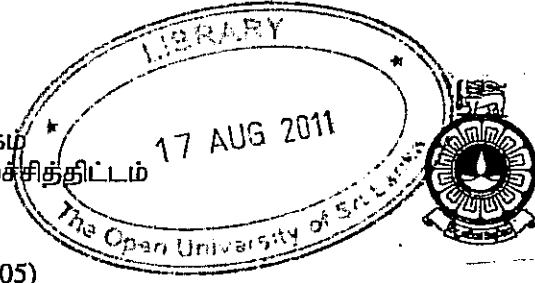


இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்  
முகாமைத்துவ பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம்  
மட்டம்-03

இறுதிப் பரீட்சை-2011

சிறீநிபப் பொருளியல் (MCU 1205)

நேரம் : மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 12.02.2011

நேரம்: 9.30 am – 12.30 pm

முக்கியாமான அறிவுறுத்தல்கள்

பகுதி “A” க்கும், பகுதி “B”யிலிருந்து, 3 வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. நிகழ்ச்சிப்படுத்தப்படாத கணிப்பான்களின் பாவனை அனுமதிக்கப்படும்.

### பகுதி “A”

01.(a) கேள்வி நிரம்பல் ஆய்வுகளைப் பயன்படுத்தி, பின்வரும் மாற்றங்கள், எவ்வாறு சந்தையில், செல்வாக்குச் செலுத்தும் என விளக்குக. படங்களை உபயோகிக்குக.

- (i) பாதகமான வானிலை நிலைமைகள், நாட்டில் நெற்பயிரை அழித்துவிட்டது. அரிசிக்கான சந்தை.
- (ii) பாதணிகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான தொழில் நுட்பத்தில் ஏற்பட்ட முன்னேற்றம். பாதணிகளுக்கான சந்தை.
- (iii) பாடசாலை மாணவர்களுக்கென அரசாங்கம் குறித்த ஒரு வகையான புத்தகப் பையை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. ஏனைய புத்தகப் பைகளுக்கான சந்தை.
- (iv) தனிப்பட்ட கணணிகளுக்கான சந்தை விலை அடுத்த மாதத்தில் குறைவடையும் என மக்கள் எதிர்பார்க்கின்றனர். தனிப்பட்ட கணணிகளுக்கான தற்போதைய சந்தை.
- (v) இயற்கை இறப்பருக்கான விலை உயர்வடைந்துள்ளது. இயற்கை இறப்பரைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கான சந்தை.
- (vi) மின்சாரக் கட்டணம் உயர்வடைந்துள்ளது. இயற்கை வாய்வுக்கான சந்தை. (15 புள்ளிகள்)

(b) திரவப் பாலுக்கான கேள்வி, மற்றும் நிரம்பல் தொழிற்பாடுகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

$$Q_d = 240 - 8p$$

$$Q_s = -48 + 4p$$

P = விலை ரூபாயில்

Q = தொகை 1000 லீற்றர்களில்

- (i) சமநிலை விலை மற்றும் தொகையைக் கணிக்க
- (ii) அரசாங்கம் உற்பத்தி செய்யப்படும் ஒவ்வொரு லீற்றர் திரவப் பாலுக்கும், ரூபா 2/= மானியம் வழங்குமாயின், புதிய சந்தை நிலை யாது?

- (iii) அரசாங்கம் ஒரு லீற்றர் பாலுக்கான குறைந்த பட்ச சட்ட ரீதியான விலையாக ரூபா 26/= விதிக்குமாயின், இதன் பொருளாதார விளைவுகள் யாவை?

இது வரிசெலுத்துவோருக்கு எவ்வளவு செலவை உண்டாக்கும்? உமது விடையை விளக்க வரைபடங்களை உபயோகிக்குக. (09 புள்ளிகள்)

- (c) பின்வருவனவற்றை விளக்குக.

- (i) கொட்டன் சேட்டுகளுக்கான விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி - 1.5 ஆக இருப்பின், சேட்டுகளுக்கான சந்தை விலை அதிகரிக்கும் போது, சேட் விற்பனையாளின் மொத்த வருமானத்திற்கு என்ன நிகழும்.
- (ii) தளபாடத்துக்கான, வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி +2 ஆக இருப்பின், தளபாட விற்பனை, அதன் வருமானத்துடன் எவ்வாறு தளம்பலடையும் என விளக்குக.
- (iii) மீன் மற்றும் இறைச்சி என்பவற்றிக்கிடையிலான குறுக்குக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி +0.8 எனின், இதிலிருந்து நீர் பெறக் கூடிய முடிவுகள் யாவை?
- (iv) மீனுக்கான வருமான நெகிழ்ச்சி +0.7 எனின், மீன் விற்பனை அதன் வருமானத்துடன் எவ்வாறு தளம்பலடையும். (10 புள்ளிகள்)
- (d) “பூரண நெகிழ்ச்சி அற்ற கேள்வி அல்லது பூரண நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி உடைய நிலைகளில் மட்டுமே, விற்பனையாளர்களிடமிருந்து அறவிடப்படும், வரியானது, பூரணமாக, நுகர்வோருக்கு மாற்றப்படமுடியும்”. இதனை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? உமது விடையை வரைபடங்களுடன் விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)

## பகுதி “B”

2. (a). ஒரு நபரின் ஐஸ் கிரீம் (x) மற்றும், கோப்பி கோப்பைகள் (y) ஆகிய இரு பொருட்களின் விருப்பச் சேர்க்கைகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

சேர்க்கை	Qy	Qx
A	15	03
B	10	04
C	06	05
D	03	06
E	01	07

- (i) இந் நபருக்கான சமபயன் வளையியை (indifference curve) வரைந்து, ஒவ்வொரு சேர்க்கைக்குமான எல்லை பிரதியீட்டு விகிதத்தைக் (Marginal Rate of Substitution) கணிக்க.
- (ii) நுகர்வோரின் நடத்தையானது குறைந்து செல்லும் எல்லை பிரதியீட்டு விகிதத்தை (Diminishing Marginal Rate of Substitution) உறுதிப்படுத்துவதாக உள்ளதா என விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- (b) சமபயன் வளையிகள்
- (i) நேர் சரிவையுடையதாக இருக்காது (positive slope)
- (ii) ஒன்றையொன்று சந்திக்க மாட்டாது. இவற்றை விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)

- (c) “எல்லைப் பயன் அணுகுமுறை (கார்டினல்) மற்றும், சம பயன் வளையி அணுகுமுறை (ஓர்டினல்) ஆகிய இரு அணுகுமுறைகளுமே உச்ச பயனை அடைய விரும்பும், நுகர்வோர் தொடர்பாக ஒரே முடிவுகளையே அடைகின்றன”. இதனை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? பொருத்தமான வரைபடங்களுடன் விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)
3. (a) “குறித்த ஒரு எல்லைக்கப்பால், நிலையான உள்ளீடுகளுடன், மாறும் உள்ளீட்டை அதிகரிக்கும் போது, மாறும் உள்ளீட்டுக்கான எல்லை உற்பத்தி குறைவடைகின்றது” என்பதனையே குறைந்து செல்லும் விளைவு விதி (Law of Diminishing returns) விளக்குகின்றது.
- (i) நிலையான மற்றும் மாறும் உள்ளீடு எனும் பதங்களை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
- (ii) குறுங்கால உற்பத்தி கட்டங்களை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
- (iii) குறுங்கால மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்ற போக்கிற்கான காரணங்களை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- (b). பின்வருபனவற்றை வரைபடங்களுடன் விளக்குக.
- (i) அளவுத்திட்ட விளைவு (Return to Scale)
- (ii) இழிவுச் செலவு காரணிகளின் சேர்க்கை (Leaset Cost Factor Combination) (10 புள்ளிகள்)
4. (a) பின்வரும் கூற்றுக்களுடன் நீர் உடன்படுகிறீரா அல்லது இல்லையா என விளக்குக. பொருத்தமான இடங்களில் வரைபடங்களை உபயோகிக்க.
- (i) சிக்கன விளைவு விதியை (Economics of Scale) பின்பற்றும் நிறுவனங்கள், மேற்புற சரிவுள்ள நீண்ட கால சராசரிச் செலவு வளையியை உடையதாக இருக்கும்.
- (ii) எல்லைச் செலவு, சராசரிச் செலவைவிட குறைவாக இருக்கும் போது, சராசரிச் செலவு குறைவடையும்.
- (iii) எல்லா வெளியீட்டு மட்டங்களிலும், சராசரி மொத்தச் செலவானது, நிலையாக இருக்கும். (12 புள்ளிகள்)
- (b) ஒரு நிறுவனத்தின் குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு கீழே தரப்படுகிறது. அட்டவணையை நிரப்புக.

Q	மொ.செ	மொ.நி.செ	மொ.மா.செ	ச.நி.செ	ச.மா.செ	ச.மொ.செ	எ.செ
0	120						
1			40				
2			60				
3			84				
4			112				
5			150				
6			228				
7			314				
8							102

மொ.செ	-	மொத்தச் செலவு	
மொ.நி.செ	-	மொத்த நிலையான செலவு	
மொ.மா.செ	-	மொத்த மாறும் செலவு	
ச.நி.செ	-	சராசரி நிலையான செலவு	
ச.மா.செ	-	சராசரி மாறும் செலவு	
ச.மொ.செ	-	சராசரி மொத்தச் செலவு	
எ.செ	-	எல்லைச் செலவு	(08 புள்ளிகள்)

5. (a) தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில், விளம்பரப்படுத்தலின் பங்கு யாது? உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

(b) (i) “தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில், புதிய நிறுவனங்களின் உள்வருகையானது, பொருளியல் இலாபத்தின் நிலையான தன்மையைப் பாதிக்கும்”. இதனை ஏற்றுக் கொள்கிறீரா? வரைபடங்களை உபயோகித்து விளக்குக.

(ii) தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் செயற்படும் ஒரு நிறுவனம், நீண்டகாலத்தில் உச்ச உற்பத்தித்திறனை அடையமுடியுமா? விளக்குக. (12 புள்ளிகள்)

6. பின்வரும் கூற்றுக்கள் சரியா, பிழையா எனக் கூறுக. தேவையான சந்தர்ப்பங்களில் வரைபடங்களை உபயோகிக்க.

(a) நிறை போட்டிச் சந்தையொன்றின் தனியுரிமையாக்கமானது, பொருள் விலை அதிகரிப்பிற்கும், நிரம்பல் தொகை குறைப்பிற்கும் காரணமாக அமைகின்றன. (07 புள்ளிகள்)

(b) ஒரு நிறை போட்டிச் சந்தையில், நீண்ட காலத்தை நோக்கும் போது, விலையானது, பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கான குறைந்த பட்ச செலவிற்கு சமமானதாக இருக்கும். (07 புள்ளிகள்)

(c) விலை மற்றும், விற்பனை குறிக்கோள்களை தெரிவு செய்கையில் சிலுரிமைச் சந்தையிலுள்ள நிறுவனங்கள், தமது போட்டி நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகளை கருத்தில் கொள்கின்றன. (06 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)