



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි වැඩසටහන
 3 වන මට්ටම
 අවසාන පරීක්ෂණය - 2012
 අලෙවිකරණය - MCU 1203
 කාලය - පැය තුන (03) යි

දිනය : 2012.02.12

වේලාව : පෙ. ව. 9.30 සිට ප. ව. 12.30

උපදෙස් :

ප්‍රශ්න අංක 1 ඇතුළුව මිනූම ප්‍රශ්න තුන (03) කට පිළිතුරු සපයන්න.

01. ශ්‍රී ලංකා S.K හෝටල් ව්‍යාපාරයේ උපදේශක වශයෙන් ඔබට පහත මාතෘකා යටතේ සාකච්ඡා කිරීමක් කරන ලෙස ඉල්ලා සිටී.
 - i ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙන සංචාරකයන් බණ්ඩණය (Segmenting) කරන ආකාරය (ලකුණු 10)
 - ii අදාළ බණ්ඩනයට ලක් කළ සංචාරකයන්ට අනුව වෙළඳපල ස්ථාන ගත (Positioning) කිරීම (ලකුණු 10)
 - iii ඔබගේ හෝටලයට අදාළව අලෙවි මිශ්‍රය තීරණය කිරීම (ලකුණු 20)

(මුළු ලකුණු 40)

02. ශ්‍රී ලංකා දුරකථන සන්නිවේදන වෙළඳපලෙහි ජංගම දුරකථන ජාලයට සම්බන්ධකම් ලබාදෙන ආයතනයක් වන ඔබ ආයතනය (Mobile Phone Operator) භාණ්ඩ ජීව චක්‍රයේ (Product Life Cycle) පරිනත අවධියට එළඹ ඇතුළු උපකල්පනය කරන්න. එම අවධියේදී ඔබ විසින් අනුගමනය කරන උපක්‍රම මොනවා දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

03. සමාජීය අලෙවිකරණ සංකල්පයට අදාළව “ හරිත සංකල්පය” (Green Concept) ඔබගේ වෙළඳපල තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට යොදා ගන්නා ආකාරය පිළිබඳව රචනාවක් ලියන්න. (ලකුණු 20)

04. ලාංකීය වෙළඳපලට නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට අදාළව පර්යේෂණ ව්‍යාපෘතියක් සිදුකරන “මයික්‍රෝ” ආයතනයේ උපදේශකයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමට ඔබට සිදුවී ඇත. මෙහිදී ඔබ ඔවුන්ට උපදෙස් දෙන ආකාරය අවශ්‍ය උද්ගාරණ සහිතව පහදන්න. (ලකුණු 20)

05. පහත සඳහන් සංකල්ප කෙටියෙන් පහදන්න.
 - i අවශ්‍යතා, චූළමතා සහ ඉල්ලුම (Needs, Wants and Demand)
 - ii නිෂ්පාදන සහ නිෂ්පාදිත සංකල්පය (Production and product concept)
 - iii පාරිභෝගික තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය (Consumer Decision Making Process)
 - iv අලෙවි ප්‍රවර්ධනය (Sales Promotion) (ලකුණු 20)



00310

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME
LEVEL- 03
FINAL EXAMINATION 2012
MARKETING – MCU1203
DURATION- 03 HOURS

DATE: 12th FEBRUARY 2012 TIME : 9.30 a.m to 12.30 p.m

Answer Question No. 01 and any other three (03) Questions.

01. As an advisor of SK hotel Sri Lanka you have been asked to make a presentation on the following topics.

- | | |
|---|------------------|
| (I). Segmenting the market of tourists in Sri Lanka. | (10 Marks) |
| (II). Positioning your hotel in the selected segment/s. | (10 Marks) |
| (II). Deciding the marketing mix for your hotel. | (20 Marks) |
| | (Total 40 marks) |

02. Assume that your product has reached the maturity stage in its product life cycle in the mobile telecommunication industry of providing network connections (mobile phone operators). Explain with examples the strategies you will adopt at this stage. (20 Marks)

03. Write an essay on how marketers can use “Green Concept” in their decision making in the context of Societal Marketing Concept. (20Marks)

04. You are to advise the Micro Company on a research project to introduce a new product to the Sri Lankan market. Explain in detail how they need to carry out this exercise, using examples where necessary. (20 Marks)

05. Briefly explain the following concepts
- (I). Needs, Wants and Demand
 - (II). Production and product concept
 - (III). Consumer Decision Making Process
 - (IV). Sales Promotion

(20 Marks)

-ALL RIGHTS RESERVED-

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
 முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமாணி நிகழ்ச்சித் திட்டம்
 மட்டம் - 03
 இறுதிப் பரீட்சை - 2012
 சந்தைப் படுத்தல் - MCU 1203
 காலம்: 03 மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 12 பெப்ரவாரி, 2012

நேரம்: 9.30 மு.ப. - 12.30 பி.ப

01ம் வினாவிற்கும், ஏனைய மூன்று (03) வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.

01. SK ஹொட்டல் சிறி லங்காவின் ஆலோசகரான உம்மை பின்வரும் தலைப்புக்களில் உரையினைச் சமர்ப்பிக்கும் படி கேட்டுக்கொள்ளப்படுகின்றீர்.
 - (i). இலங்கையின் சுற்றுலாச் சந்தையினைத் துண்டமாக்குதல் (10 புள்ளிகள்)
 - (ii). தெரிவு செய்யப்பட்ட துண்டத்தில்/துண்டங்களில் உமது ஹொட்டலினை நிலை நிறுத்துதல் (10 புள்ளிகள்)
 - (iii). உமது ஹொட்டலிற்கான சந்தைக் கலவையினைத் தீர்மானித்தல் (20 புள்ளிகள்)
02. கையடக்கத் தொலைத்தொடர்பு கைத்தொழிலில் வலைப்பின்னல் தொடர்புகளை (கையடக்கத் தொலைபேசி செயற்பாட்டாளர்கள்) வழங்கும் உமது உற்பத்திப் பொருள் அதன் உற்பத்தி வாழ்க்கை வட்டத்தில், முதிர்ச்சிக் கட்டத்தினை அடைந்திருப்பதாகக் கருதவும். இக் கட்டத்தில் நீர் கைக்கொள்ளும் தந்திரோபாயங்களை உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
03. சமூகமய சந்தைப்படுத்தல் கோட்பாட்டு ரீதியாக தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் போது சந்தைப்படுத்துபவர்கள் எவ்வாறு “பச்சைக் கோட்பாட்டினைப்” (Green Concept) பயன்படுத்தலாம் என்பதினையிட்டு கட்டுரையொன்று வரைக. (20 புள்ளிகள்)
04. இலங்கை சந்தையில் புதிய உற்பத்திப் பொருளொன்றினை அறிமுகம் செய்வதற்கான ஆய்வு செயற்திட்டமொன்றினைப் பற்றி மைக்ரோ கம்பனிக்கு நீர் ஆலோசனை வழங்க வேண்டியுள்ளது. இச் செயற்பாட்டினை எவ்வாறு அக்கம்பனி மேற்கொள்ள வேண்டுமென்பதனைத் தேவையானவிடத்து உதாரணங்களைக் கொண்டு விபரமாக விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
05. பின்வரும் கோட்பாடுகளைச் சுருக்கமாக விளக்குக.
 - (i) தேவைகள், விருப்புக்கள், கேள்வி
 - (ii) உற்பத்தி செய்தலும், உற்பத்திக் கோட்பாடும்
 - (iii) நுகர்வோர் தீர்மானம் செய்யும் செயல்முறை
 - (iv) விற்பனைகளை மேம்படுத்தல்

(20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)