

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව - 3 වන මට්ටම
MCU 1203 - අලෙවිකරණය
අවසාන පරීක්ෂණය - 2012
කාලය : පැය 03 යි.



දිනය : 2013/06/16

වේලාව : පෙ. ව.9.30 - මධ්‍යහ්න 12.30

උපදෙස් : ඕනෑම ප්‍රශ්න හතර (04)කට පිළිතුරු සපයන්න.
සියළු ප්‍රශ්න සඳහා සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. නූතන මයා මොරටුමුල්ල ප්‍රදේශයේ ගෘහස්ත හා කාර්යාල ලීඛන නිෂ්පාදනය කිරීමේ ව්‍යාපාරයක නිරතව සිටී. ඔහු තම ව්‍යාපාර කටයුතු බස්නාහිර පලාතේ වෙනත් ප්‍රදේශවලටද ව්‍යාප්ත කිරීමට සැලසුම් කරයි. ඒ සඳහා උපදෙස් ලබා ගැනීමට උපදේශකයෙකු ලෙස ඔබව පත් කර සිටී. ඔබ මෙම කාර්යයේදී වෙළඳපල පර්යේෂණයක් උපකාර කර ගන්නේ කෙසේද? පහදන්න. (ලකුණු 25)
2. “The Future Marketer” ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව අතර ජනප්‍රිය එක් සඟරාවකි. එම සඟරාවේ ඊළඟ කලාපයේ පල කිරීම සඳහා “ශ්‍රී ලංකාවේ මස් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන අලෙවිකරණයේ සංස්කෘතික බලපෑම” යන මැයෙන් ලිපියක් (Article) සකස් කරන්න. (ලකුණු 25)
3. ගෘහස්ත ශීතකරණ සඳහා පවතින ඉල්ලුම ඉහළයමින් පවතී. ශීතකරණ අලෙවියේ නිරතවන සමාගමක් අලෙවිය ඉහළ නංවා ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි. අලෙවිකළමනාකරු වශයෙන් ඔබ ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම යොදා ගනිමින් ආයතනය අලෙවි සැලසුම කරා ලඟා වන්නේ කෙසේදැයි පහදන්න. (ලකුණු 25)
4. නව ශාකසාර ලදරු සබන් වර්ගයක් හඳුන්වා දුන් ආයතනයක් එය දිවයින පුරා බෙදාහැරීමට අදහස් කරයි. ඔබ මෙම ආයතනයේ බෙදාහැරීමේ අංශයේ අලෙවි උපදේශකයෙක් සිතන්න. ආයතනයේ අරමුණ ඉටු කර ගැනීමට මෙම සබන් වර්ගය බෙදාහැරීම පිළිබඳව ඔබ මෙම ආයතනයට උපදෙස් දෙන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 25)
5. කෙටිසටහන් ලියන්න.
 - i. පෞද්ගලික අලෙවිය (Personal selling)
 - ii. භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රය (Product life cycle)
 - iii. අලෙවිකරණ පරිසරය (Marketing Environment)
 - iv. ඇසුරුම (Packaging)

(ලකුණු 25)

The Open University of Sri Lanka
 Bachelor of Management Studies Degree Programme –Level 03
 MCU1203- Marketing
 Final Examination-2012
 Duration: 03 hours



Date: 16/06/2013

Time: 9.30a.m. -12.30 p.m

Instructions: Answer any four (4) questions. All questions carry equal marks.

1. Mr.Nadun is a manufacturer of domestic and office furniture, who is based at Moratumulle. He is planning to expand his businesses to the other parts of the Western Province. You are recruited as a consultant to his firm to advise on this expansion project. How will you use marketing research in this exercise? Explain. (25 marks)
2. "The Future Marketer" is one of the popular magazines introduced to circulate among business community in Sri Lanka. Write an article to this magazine based on the "Cultural impact of marketing of meat based products in Sri Lanka" to be published in the next issue of this magazine. (25 marks)
3. The demand for domestic refrigerators is on the verge of increasing. A firm which deals with refrigerators recruits you as a marketing manager who is responsible to market refrigerators and to exploit market situation with plans to increase sales. With the knowledge you have in marketing, explain how you would use the promotion strategy in this effort. (25 marks)
4. A company introduces a new brand of herbal baby soap into the market and hopes to distribute them island wide. Suppose you are the marketing advisor to the distribution unit of the company. Explain how you would advise the company in the distribution of soap in order to achieve company objectives. (25 marks)
5. Write short notes on following.
 1. Personal selling
 2. Product life cycle
 3. Marketing Environment
 4. Packaging

(25 marks)

-Copy right reserved-



இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமாணி நிகழ்ச்சித் திட்டம் - மட்டம் 03

MCU 1203 – சந்தைப்படுத்தல்

இறுதி ஆண்டு பரீட்சை – 2013

காலம்: 03 மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 16.06.2013

நேரம்: 9.30 மு.ப – 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்: எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக. எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. மொரட்டுமுல்லையிலுள்ள திரு. நடுன் என்பவர் வீட்டு மற்றும் அலுவலக தளபாடங்களின் உற்பத்தியாளராவார். அவர் தனது வியாபாரத்தை மேற்கு மாகாணத்தின் ஏனைய பகுதிகளுக்கும் விஸ்தரிக்கத் திட்டமிட்டுள்ளார். அவரின் நிறுவனத்திற்கு இவ் விரிவுபடுத்தும் செயற்பாட்டுத் திட்டத்திற்கு அறிவுரை வழங்கும் ஆலோசகராக நீர் நியமிக்கப்பட்டுள்ளீர். இச் செயற்பாட்டிற்காக சந்தைப்படுத்தல் ஆய்வினை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர் என விளக்குக. (25 புள்ளிகள்)
02. “எதிர்கால சந்தையாளர்” என்பது இலங்கையின் வியாபார சமூகத்தினிடையே வினியோகிக்கப்படும் பெயர் பெற்ற சஞ்சிகைகளில் ஒன்றாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதாகும். இச் சஞ்சிகையின் அடுத்த வெளியீட்டில் பிரசுரிப்பதற்காக “இலங்கையில் மாமிசத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட உற்பத்திப் பொருட்களைச் சந்தைப்படுத்தலில் கலாச்சாரத்தின் தாக்கம்” என்னும் தலைப்பில் கட்டுரையொன்றினை எழுதுக. (25 புள்ளிகள்)
03. வீட்டிற்குரிய குளிர் சாதனப் பெட்டிகளுக்கான தேவை அதிகரிக்கும் நிலையில் உள்ளது. குளிர் சாதனப் பெட்டிகளை விற்பனை செய்யும் நிறுவனம் ஒன்று, குளிர் சாதனப் பெட்டிகளை விற்பனை செய்வதற்காக விற்பனைகளை அதிகரிக்கும் திட்டங்களுடன் சந்தை நிலைகளில் ஊடுருவும் பொறுப்புக்களுடன் உம்மை சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராக வேலைக்கு அமர்த்துகின்றது. சந்தைப்படுத்தலில் உமக்குள்ள அறிவைக் கொண்டு இம் முயற்சியில் மேம்படுத்தல் உபாயத்தினை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர் என விளக்குக. (25 புள்ளிகள்)
04. கம்பனியொன்று புதிய மூலிகைக் கலவை கொண்ட குழந்தைகள் சவர்க்காரம் ஒன்றினைச் சந்தையில் அறிமுகம் செய்து, தீவெங்கும் அதனை வினியோகம் செய்ய விரும்புகின்றது. இக் கம்பனியின் வினியோகப் பகுதிக்கு, சந்தைப்படுத்தல் ஆலோசகராக உம்மைக் கருதவும். கம்பனியின் நோக்கங்களை அடையும் பொருட்டு, இச் சவர்க்காரத்தின் வினியோகத்தையிட்டு கம்பனிக்கு எவ்வாறு ஆலோசனைகள் வழங்குவீர் என விளக்குக. (25 புள்ளிகள்)
05. பின்வருபனவற்றிக்குச் சிறு குறிப்பெழுதுக.

1. தனியாளுக்குரிய விற்பனை	2. உற்பத்தி வாழ்க்கை வட்டம்
3. சந்தைப்படுத்தல் சுற்றாடல்	4. பொதியிடல்

 (25 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)