00205

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME - LEVEL 3
FINAL EXAMINATION – 2014
MICRO ECONOMICS - MCU1205
DURATION: THREE (03) HOURS

DATE: 05.07.2014 **TIME: 9.30am - 12.30 pm**

Instructions:
Answer Part A (40 marks) and any three questions from part B. (20 marks)

PART A

01. Do you "agree" or "disagree" with the following statements? Explain your answer using illustrations where possible.

i. As more of a good is produced, the opportunity cost of producing that good tends to increase, because resources less suitable to produce that good must be employed to produce the given good.

ii. Other things being equal, the more capital goods a country produces today. the greater will be the economic growth of that country in the future.

iii. The rationing function of prices is the elimination of surpluses and shortages in a market.

iv. If two goods are complementary, a decrease in the price of one will cause the demand for the other to decline.

v. An increase in the price of a good will reduce the demand for its substitutes.

vi. When a tax is imposed on the supply of a good that has Perfectly Elastic Supply, the entire tax amount has to be borne by the supplier.

vii. The value of the Price Elasticity of Demand for a product is given as -0.68. To increase the revenue earned from that product, the price of that product has to be reduced.

viii. The value of Income Elasticity of Demand for furniture is given as 2. This means variations in income levels of people will have a more than proportionate impact on the demand for furniture.

ix. The value of Cross Price Elasticity between bread & butter is positive(+) and bread and margarine is negative(-).

x. The higher is the cost of production, the higher is the value of Price Elasticity of Supply of that product.

(10 x 4 marks = 40)

PART B

02. a. Providing examples, differentiate the following.

i. Fixed Inputs and Variable Inputs.

ii. Short Run and Long Run Production Function. (06 marks)

b. Consider the following given Short Run Production Function.

Q_L	TP_L	AP_L	MP_L
0	0	0	0
1		10	
2			16
3	48		
4		16	
5	75		
6			09
7	84		
8			-04

TP_L - Total Product of Labour

AP_L - Average Product of Labour

MP_L - Marginal Product of Labour

i. Fill in the table and identify the stages of production. Using illustrations explain your answers.

ii. What stage should the rational entrepreneur select? Provide reasons for your answer.

iii. Explain the relationship between Average Production and Marginal Product of Labour. (14 marks)

03. a. Do you "agree" or "disagree" with the following statements. Explain your answer using illustrations where possible.

i. As the output increases Average Fixed Cost (AFC) also increases.

ii. The lowest Point of Average Total Cost Curve (ATC) is to the right of the lowest point of Average Variable Cost Curve. (AVC).

iii. In the Long Run,Average Cost of a firm declines due to diseconomies of scale. (12 Marks)

b. Consider the Short Run Cost Function of a firm given below.

Output	**Total Fixed Cost(TFC)**	**Total Variable Cost(TVC)**	**Total Cost(TC)**	**AV Fixed Cost (AFC)**	**AV variable Cost (AVC)**	**AV Total Cost (ATC)**	**Marginal Cost (MC)**
0	240	0					
1		40					
2		72					
3		96					
4		132					
5		180					
6		234					
7		306					
8		400					

Fill in the table. (08 Marks)

04. a. Demand and Supply Equations of a Perfectly Competitive Industry are given below.

$$Q_d = 640 - 20p \qquad Q_s = -160 + 30p$$

Price in the Rs. and quantity in 1000 units

10

i. Find the Market Equilibrium Price and Quantity.
ii. At what Price should a firm operate in this market sell its product?
iii. What will be the Average and Marginal Revenues of this firm?
iv. Suppose, the firm sets the price at Rs.20/= what will be the market outcome? Explain using illustrations. (10 Marks)

b. Using illustrations answer the following questions.

i. What is the Short run Supply Curve of a Perfectly Competitive Firm?

ii. How efficient is the Long Run Equilibrium of a Perfectly Competitive Industry? (10 Marks)

05. a. Using illustrations answer the following questions.
i. What is a Natural Monopoly?
ii. What is the relationship between the Elasticity along the Demand Curve of a Monopolist and its Total and Marginal Revenues?
iii. Can a Monopolist incur losses in the short run?

(10 Marks)

b. i. What is Price Discrimination? Explain using examples.

ii. Differentiate between 2^{nd} degree and 3^{rd} degree price discrimination. Use illustrations to explain your answer. (10 Marks)

06. a. Answer the following questions using illustrations.
i. What is the nature of the Demand Curve faced by a Monopolistically Competitive firm, compared to the Demand Curve faced by a Monopolist and Perfectly Competitive firm?
ii. Can the firms operate in Monopolistically Competitive industry make economic profit in the long run? (10 marks)

b. Firms operate in Oligopolistic Markets can use both pricing methods and non price methods to compete in the market"

i. What is Price Leadership model? Explain

ii. How does the Kinked Demand Curve Model explain the behavior of Oligopolistic Firms?

iii. What are the non Price Methods available for these firms to compete in the market? (10 Marks)

-Rights Reserved-

00205

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව - තුන්වන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2014
සූක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාව - MCU 1205
කාලය : පැය තුන (03) යි

දිනය: 2014.07.05 වේලාව: පෙ.ව. 9.30 - මධ්‍යහ්න 12.30

'අ' කොටසට (ලකුණු 40) සහ 'ආ' කොටසින් ප්‍රශ්න තුන (03)කට පිළිතුරු සපයන්න.

'අ' කොටස

01. පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන්ට ඔබ එකඟවේද? එකඟනොවේද? අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හිදී රූපසටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුර විස්තර කරන්න.

i යම් භාණ්ඩයක නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමේදී, ඒ භාණ්ඩය සඳහා දැරිය යුතු ආවස්ථික පිරිවැය වැඩි වේ. මන්ද එම භාණ්ඩය නිපදවීම සඳහා අඩු වශයෙන් සුදුසු සම්පත් එම භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා යෙදවීමට සිදුවන බැවිනි.

ii අනෙක් සෑම සාධකයක්ම ස්ථාවරව පවතින විටකදී , රටක් වර්තමානයේ වැඩි වශයෙන් ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ නිපදවන විට, එම රටෙහි අනාගත ආර්ථික වර්ධනය වැඩි වශයෙන් අත් කර ගත හැකිය.

iii වෙළඳපලක අතිරික්තය සහ ඌණතාවය තුරන් කිරීම, මිලෙන් සිදුවන සලාකන යාන්ත්‍රනයයි. (rationing function of price)

iv යම් භාණ්ඩ දෙකක් අනුපූරක නම්, එක් භාණ්ඩයක මිල අඩුවීම, අනෙක් භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම අඩුවීමට බලපායි.

v භාණ්ඩයක මිල වැඩිවීම, එම භාණ්ඩය සඳහා පවතින ආදේශක භාණ්ඩයන්හි ඉල්ලුම් අඩු කිරීමට බලපායි.

vi පූර්ණ නම්‍ය සැපයුමක් පවතින භාණ්ඩයකට, සැපයුම මත බද්දක් පැන වූ විට, මුළු බදු බරම සැපයුම් කරු විසින් දැරිය යුතු වේ.

vii භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය -0.68 කි. එම භාණ්ඩයෙන් උපයන මුළු ආදායම වැඩි කිරීම සඳහා, එම භාණ්ඩයෙහි මිල අඩු කළ යුතුය.

viii ලී භාණ්ඩ සඳහා ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතා අගය (02) දෙකකි. මෙයින් අදහස් වන්නේ පුද්ගලයන්ගේ ආදායම් මට්ටම් වෙනස්වීමේදී, එම වෙනස්වන ප්‍රතිශතයට වඩා වැඩි ප්‍රතිශතයකින්, ලී භාණ්ඩ සඳහා වන ඉල්ලුම වෙනස් වන බවයි.

ix පාන් සහ බටර් අතර හරස් මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ධන (+) අගයක්ද, බටර් සහ මාගරින් අතර සෘණ (-) අගයක්ද වේ.

x භාණ්ඩයක නිෂ්පාදන පිරිවැය වැඩි වන විට, එම භාණ්ඩයේ මිල සැපයුම් නම්‍යතාවයද වැඩි වේ. (ලකුණු 10 x 4 = ලකුණු 40)

'ආ' කොටස

02. (අ) උදාහරණ දක්වමින්, පහත දෑ වල වෙනස්කම් දක්වන්න.

i ස්ථාවර නිෂ්පාදන සාධක සහ විචල්‍ය නිෂ්පාදන සාධක

ii කෙටිකාලීන සහ දිගුකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය (ලකුණු 06)

(ආ) පහත දක්වා ඇති කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සලකන්න.

Q_L	TP_L	AP_L	MP_L
0	0	0	0
1		10	
2			16
3	48		
4		16	
5	75		
6			09
7	84		
8			-04

TP_L - ශ්‍රමයේ මුලු නිෂ්පාදනය

AP_L - ශ්‍රමයේ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය

MP_L - ශ්‍රමයේ ආන්තික නිෂ්පාදනය

i වගුව පුරවා, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ, පියවරවල් හඳුන්වන්න. රූපසටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න.

ii තාර්කික නිෂ්පාදකයකු තෝරා ගතයුත්තේ කිනම් පියවරද? ඔබගේ පිළිතුරට හේතු පැහැදිලි කරන්න.

iii ශ්‍රමයේ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය සහ ආන්තික නිෂ්පාදනය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 14)

03. (අ) පහත ප්‍රකාශයන් සමඟ ඔබ එකඟවේද? නොවේද? අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හිදී රූපසටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුර විස්තර කරන්න.

i නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය වැඩි වීමේදී, සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC) වැඩි වේ.

ii සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රයෙහි (ATC) අවම ලක්ෂය පිහිටා තිබෙන්නේ, සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වක්‍රයෙහි අවම ලක්ෂයට (AVC) දකුණු පසින් වීමයි.

iii ආයතනයක දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය අඩු වීමට හේතුව වනුයේ මහා පරිමාන ආර්ථික නොපිරිමැසුම් (diseconomies of scale) නිසාය.

(ලකුණු 12)

(ආ) පහත දී ඇති, ආයතනයක කෙටිකාලීන පිරිවැය ශ්‍රිතය සැලකිල්ලට ගනිමින් වගුවේ හිස්තැන් පුරවන්න..

නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (TFC)	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය (TVC)	මුළු පිරිවැය (TC)	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (AFC)	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (AVC)	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (ATC)	ආන්තික පිරිවැය (MC)
0	240	0					
1		40					
2		72					
3		96					
4		132					
5		180					
6		234					
7		306					
8		400					

(ලකුණු 08)

04. (අ) පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් සමීකරණ පහත දී ඇත.

$Q_d = 640 - 20p \qquad Q_s = -160 + 30p$

මිල රුපියල් වලින්ද, ප්‍රමාණය ඒකක 1000 වලින් ද වේ.

i වෙළඳ පලෙහි සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය සොයන්න.

ii එම වෙළෙඳ පලෙහි ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයක්, එම භාණ්ඩය විකිණිය යුතු මිල කීයද?

iii එම ආයතනයේ සාමාන්‍ය සහ ආන්තික ආදායම කුමක්ද?

iv එම ආයතනය භාණ්ඩය රුපියල් 20/- ක් වශයෙන් මිල කලේ යයි සිතන්න. එවිට ඇති වන වෙළෙඳ පොල තත්වය කුමක්ද? රූපසටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)

(ආ) රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

i පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක, කෙටිකාලීන සැපයුම් වක්‍රය කුමක්ද?

ii දිගුකාලීන සමතුලිත අවස්ථාවේදී, පූර්ණ තරඟකාරී කර්මාන්තයක් කෙතරම් කාර්යක්ෂමද? (ලකුණු 10)

05. (අ) රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

i ස්වාභාවික ඒකාධිකාරයක් යනු කුමක්ද?

ii ඒකාධිකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් වක්‍රයක් දිගේ පවතින නම්‍යතාවය සහ එම ආයතනයේ මුළු ආදායමත්, ආන්තික ආදායමත් අතර පවතින සම්බන්ධය කුමක්ද?

iii ඒකාධිකාරී ආයතනයක් කෙටිකාලීනව පාඩු ලැබිය හැකිද?

(ලකුණු 10)

(ආ) i මිල විශේෂණය (price discrimination) යනු කුමක්ද? උදාහරණ භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න.

ii දෙවන මට්ටමේ සහ තුන්වන මට්ටමේ මිල විශේෂණයෙහි වෙනස දක්වන්න. ඔබගේ පිළිතුර රූපසටහන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)

06. (අ) රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පහත සඳහන් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

i පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් සහ ඒකාධිකාරී ආයතනයක් මුහුණ දෙන ඉල්ලුම් වක්‍රයක් හා සැසඳීමේදී ඒකාධිකාරී තරඟ ආයතනයක් මුහුණ දෙන ඉල්ලුම් වක්‍රයේ ස්වභාවය කුමක්ද?

ii ඒකාධිකාරී වෙළෙඳ පලක ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට, දිගුකාලීනව ආර්ථික ලාභ ඉපයිය හැකිද? (ලකුණු 10)

(ආ) "කතිපයාධිකාරී වෙළෙඳ පලක ක්‍රියාත්මක වන ආයතනවලට තරඟ කිරීම සඳහා මිල සම්බන්ධ සහ මිල සම්බන්ධ නොවන ක්‍රම භාවිතා කරයි."

i මිල නායකත්ව ආකෘතිය (Price Leadership Modal) යනු කුමක්ද?

ii බිඳුන ඉල්ලුම් වක්‍ර ආකෘතිය, කතිපයාධිකාරී ආයතනවල හැසිරීම විස්තර කරන්නේ කෙසේද?

iii මෙම ආයතන වෙළෙඳපලෙහි තරඟ වැදීම සඳහා පවතින, මිල නොවන ක්‍රම මොනවාද? (ලකුණු 10)

- හිමිකම් ඇවිරිණි -

0108

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமாணி நிகழ்ச்சித் திட்டம் - மட்டம் 03
இறுதிப் பரீட்சை – 2014
சிற்றினப் பொருளியல் - **MCU1205**
காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 05.07.2014 நேரம்: 09.30 மு.ப. – 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்:

*பகுதி **A** ற்கும் (40 புள்ளிகள்) பகுதி **B** யிலிருந்து எவையேனும் மூன்று (03) வினாக்களுக்கும் (20 புள்ளிகள்) விடை எழுதுக.*

பகுதி A

01. பின் வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? உமது விடையைத் தேவையானவிடத்து வரை படங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

i. ஒரு பொருளை அதிகமாக உற்பத்தி செய்யும் போது, அப் பொருளின் அமையச் செலவு அதிகரிக்கலாம். அப் பொருளை உற்பத்தி செய்ய தகுதி குறைந்த பொருட்களை பயன்படுத்லே இதற்கு காரணமாகும்.

ii. ஏனையவையெல்லாம் சமமாகவிருந்தால், நாடொன்று அதிக மூலதனப் பொருட்களை தற்பொழுது உற்பத்தி செய்தால், எதிர் காலத்தில் அந் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி அதகமாகவிருக்கும்.

iii. விலைகளை பங்கிடல் செயற்பாடு என்பது, சந்தையில் அப் பொருளின் மிகைகளையும், பற்றாக்குறைகளையும், இல்லாமற் செய்யும்.

iv. இரு பொருட்கள் இணைப்புப் பொருட்களாவிருந்து, ஒன்றின் விலை குறைவடைந்தால், அடுத்த பொருளின் கேள்வி குறைவடையும்.

v. பொருளொன்றின் விலை அதிகரிப்பு, அதன் பதிலீட்டுக்களின் கேள்வியை குறைவடையச் செய்யும்.

vi. நிறைவு நெகிழ்ச்சி நிரம்பலுடைய பொருளொன்றின் நிரம்பலின் மீது வரி விதிக்கப்படும் போது, முழ வரித் தொகையையும் வினியோகித்தர் செலுத்தல் வேண்டும்.

vii. உற்பத்தி பொருளொன்றின் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி பெறுமதி -0.68 எனத் தரப்பட்டுள்ளது. அவ் உற்பத்திப் பொருளிலிருந்து பெறப்படும் வருமானத்தை அதிகரிக்க, அவ் உற்பத்திப் பொருளின் விலை குறைக்கப்படல் வேண்டும்.

viii. தளபாடத்திற்கான வருமானம்சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி 2 எனத் தரப்பட்டுள்ளது. மக்களின் வருமான மட்டங்களின் மாற்றங்கள், தளபாடத்திற்கான எதிர்கால கேள்வி மீதான விகிதப்படியான தாக்கத்தைவிடவும் அதிகமாகக் கொண்டிருக்கும்.

ix. பாணுக்கும், பட்டருக்குமிடையேயுள்ள குறுக்கு விலைசார் நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி சாதகமாகவும் (positive) (+), பாணுக்கும், மாஜரினிற்குமிடையே எதிர்கணியமாகவும் (negative)(-) இருக்கும்.

x. ஒரு உற்பத்திப் பொருளின், உற்பத்திச் செலவு உயர அதன் நிரம்பலின் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியும் உயரும். **(10 x 4 = 40** புள்ளிகள்)

12

 00108

02. a. உதாரணங்களைத் தந்து பின்வருபனவற்றை வேறுபடுத்துக.

i. நிலையான உள்ளீடுகளும், மாறுபடும் உழைப்புச் செலவுகளும்

ii. குறுங்கால மற்றும் நெடுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாடுகள் (06 புள்ளிகள்)

b. கீழே தரப்பட்டுள்ள குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டைக் கருத்திலெடுக்கவும்.

Q_L	TP_L	AP_L	MP_L
0	0	0	0
1		10	
2			16
3	48		
4		16	
5	75		
6			09
7	84		
8			-04

TP_L – உழைப்பின் மொத்த உற்பத்தி

AP_L - உழைப்பின் சராசரி உற்பத்தி

MP_L - உழைப்பின் எல்லை உற்பத்தி

i. இவ் அட்டவணையைப் பூர்த்தி செய்வதுடன், உற்பத்தியின் கட்டங்களை இனம் காண்க. வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி உமது விடைகளை விளக்குக.

ii. எக் கட்டத்தை பகுத்தறிவாளரான தொழில்முயற்சியாளர் தெரிவு செய்வார்? ஏன்?

iii. உழைப்பின் சராசரி உற்பத்திற்கும், எல்லை உற்பத்திற்கும் இடையேயுள்ள தொடர்பை விளக்குக. (14 புள்ளிகள்)

03. a. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? உமது விடையைத் தேவையானவிடத்து வரைபடங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

i. வெளியீடுகள் அதிகரிக்க சராசரி நிலையான செலவும் (AFC) கூட அதிகரிக்கும்.

ii. சராசரி நிலையான செலவ வளையின் கீழ் மட்ட புள்ளி, சராசரி மாறும் செலவின் கீழ் மட்ட புள்ளியின் வலது பக்கத்திலுள்ளது.

iii. நீண்டகால போக்கில் நிறுவனமொன்றின் சராசரி செலவு, அளவுத்திட்ட சிக்கனமிலிகளினால் குறைவடைகின்றது. (12 புள்ளிகள்)

b. நிறுவனமொன்றின் பின்வரும் குறுங்கால செலவு செயற்பாட்டினைக் கருத்திலெடுத்து, இடைவெளிகளை நிரப்புக.

வெளியீடு **(Output)**	மொத்த நிலையான செலவு **(TFC)**	மொத்த மாறு செலவு**(TVC)**	மொத்த செலவு **(TC)**	சுராசரி நிலையான செலவு **(AFC)**	சுராசரி மாறும் செலவு **(AVC)**	சராசரி மொத்த செலவு **(ATC)**	எல்லை செலவு **(MC)**
0	240	0					
1		40					
2		72					
3		96					
4		132					
5		180					
6		234					
7		306					
8		400					

(08 புள்ளிகள்)

13

04. a. நிறை போட்டி கைத்தொழிலொன்றின் கேள்வி, நிரம்பல் சமன்பாடுகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

$Q_d = 640 - 20p \qquad Q_s = -160 + 30p$

விலை ரூபாய்களிலும், எண்ணிக்கை 1000 அலகுகளிலுமுள்ளன.

i. சந்தை சமநிலை விலையையும், எண்ணிக்கையையும் காண்க.
ii. இச் சந்தையில் செயலாற்றும் நிறுவனமொன்று அதன் உற்பத்திப் பொருட்களை எவ் விலையில் விற்க வேண்டும்
iii. இந் நிறுவனத்தின் சராசரி, எல்லை வருமானங்கள் யாவை?
iv. நிறுவனம் விலையை ரூபா. 20/= ஆக விதித்தால், சந்தை வெளியீடு யாது? வரைபடங்களைப் பாவித்து விடையை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

b. வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

i. நிறை போட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால வினியோக வளையி யாது?
ii. நிறை போட்டி கைத்தொழிலின் நீண்டகால சமநிலை எவ்வாறு ஆற்றலாகவிருக்கும் (10 புள்ளிகள்)

05. a. வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

i. இயற்கை தனியுரிமை என்பது யாது?
ii. தனியுரிமையாளரின் கேள்வியுடனான நெகிழ்ச்சி வளையிக்கும், அதன் மொத்த, எல்லை வருமானங்களுக்குமுள்ள தொடர்பு யாது?
iii. தனியுரிமையாளரொருவர் குறுங்காலத்தில் நட்டங்களை அடைவாரா? (10 புள்ளிகள்)

b. i. விலை பேதப்படுத்தல் என்பது யாது? உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக.
ii. 2ம் படி, 3ம் படி விலை பேதப்படுத்தல்களை வேறுபடுத்திக் காட்டுக. உமது விடையை விளக்க வரைபடங்களைப் பயன்படுத்துக. (10 புள்ளிகள்)

06. a. பின் வரும் வினாக்களுக்கு வரைபடங்களைக் கொண்டு விடைகளை எழுதுக.

i. தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனம் முகம் கொடுக்கும் கேள்வி வளையுடன் ஒப்பிடும் போது, தனியுரிமை போட்டியும், நிறை போட்டியும் கொண்டுள்ள நிறுவனம் முகம் கொடுக்கும் கேள்வி வளையின் தன்மை யாது?
ii. தனியுரிமைப் போட்டி கைத்தொழிலில் செயற்படும் நிறுவனங்ள் நீண்ட காலப் போக்கில் பொருளாதார இலாபத்தை ஈட்ட முடியுமா? (10 புள்ளிகள்)

b. "சிலருரிமைச் சந்தைகளில் செயற்படும் நிறுவனங்கள் விலையிடல் முறைகள் (Pricing Methods) மற்றும் விலையில்லா முறைகளை (non price methods) சந்தையில் போட்டியட பயன்படுத்தலாம்"

i. விலை தலைமைத்துவ முறை (Price Leadership model) என்பது யாது? விளக்குக.
ii. சிலருரிமை நிறுவனங்களின் நடத்தையை முறிவுள்ள கேள்வி வளையி (Kinked Demand Curve Model) முறை எவ்வாறு விளக்குகின்றது?
iii. சந்தையில் போட்டியிட இந் நிறுவனங்களுக்குள்ள விலையில்லா முறைகள் யாவை? (10 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)