



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්ව විද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව - 3 වන මට්ටම
MCU 1203 - අලෙවිකරණය
අවසාන පරීක්ෂණය - 2014

කාලය : පැය තුන (03) යි.

දිනය : 2014 ජූනි 15 වේලාව : පෙ.ව. 9.30 සිට ප.ව.12.30 දක්වා

උපදෙස්: ඕනෑම ප්‍රශ්න පහ (05) කට පිළිතුරු සපයන්න. සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. මෑතකදී ආනයනික කිරිපිටි වල අඩංගු වූ විෂ රසායනය හේතුවෙන් කිරිපිටි වෙළෙඳ පොල ආන්දෝලනයකට ලක් වී තිබේ. දේශීය පශු සම්පත් සමාගමක් (livestock company) ශ්‍රී ලාංකික වෙළෙඳ පොලට දේශීය කිරිපිටි වර්ගයක් හඳුන්වා දීමට තීරණය කර තිබේ. එම සමාගමේ අලෙවි කළමනාකරු ලෙස ඔබව පත් කර සිටී. ඉහළ කළමනාකාරිත්වය මේ සම්බන්ධව වෙළෙඳ පොල බණ්ඩනය කිරීම, ඉලක්ක ගත කිරීම හා ස්ථානගත කිරීම (Segmentation, targeting and positioning) පිළිබඳව ඔබෙන් උපදෙස් ඉල්ලා තිබේ. ඔබ මේ පිළිබඳව ඉහළ කළමනාකාරිත්වයට ඉදිරිපත් කරන වාර්තාව පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 20)
2. ඔබ ශ්‍රී ලංකාවේ ඉහළ පිළිගැනීමක් ඇති විදුලි උපකරණ නිෂ්පාදන සමාගමක අලෙවි උපදේශක වේ. එම ආයතනය නිපදවන සන්නම් නාමයක් සහිත ටැබ්ලට් වර්ගයේ පරිගණක එහි භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රයේ වර්ධන අදියරට පැමිණ තිබේ. වර්ධන අවධියේ පසුවන මෙම ටැබ්ලට් පරිගණකය වෙළෙඳ පොල ජය ගැනීම සඳහා යොදවා ගත හැකි අලෙවි අරමුණු හා උපක්‍රම ඉහළ කළමනාකාරිත්වය වෙත විස්තර කරන්න. (ලකුණු 20)
3. සති අන්ත පුවත්පතක ව්‍යාපාරික පිටුවේ පලකිරීම සඳහා “අලෙවිකරණයේ හරිත සංකල්පය ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීම සඳහා යොදවා ගැනීම” යන මැයෙන් අලෙවිකරණය විෂයයක් ලෙස හැඳුරු සිසුවෙකු ලෙස ලිපියක් සුදානම් කරන්න. (ලකුණු 20)
4. a භාණ්ඩයක “සන්නම” (brand) යන්න ඔබේ වචන වලින් පැහැදිලි කරන්න.
b අලෙවිකරුවෙකුට සන්නමෙහි ඇති ප්‍රතිලාභ මොනවාද? (ලකුණු 20)
5. ඔබ ශ්‍රී ලංකාවේ මධ්‍ය පරිමාණයේ යෝග්‍ය නිෂ්පාදන සමාගමක අලෙවි කළමනාකරු ලෙස පත්කර සිටී. තරඟකාරී වෙළෙඳ පොලක් පවතින මෙම භාණ්ඩයේ ප්‍රවර්ධනය සඳහා ඔබේ කාර්යභාරය හඳුනා ගන්න. (ලකුණු 20)
6. කෙටි සටහන් ලියන්න.
 - a උවමනා සහ අවශ්‍යතා Needs & wants
 - b දැවවුම Packaging
 - c අලෙවි පර්යේෂණයේ ද්විතීයික දත්ත Secondary data in marketing research
 - d ස්වයංපෝෂිත ආර්ථික රටාව Self sufficient economic system (ලකුණු 20)

- හිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME – LEVEL 03
MCU1203- MARKETING
FINAL EXIMINATION - 2014



Duration Three (3) hours

Date –15th June 2014

Time –9.30 a,m – 12 .30 p.m

Instructions: Answer any Five (05) questions. All questions carry equal marks.

1. Recently, a crisis situation occurred with regard to imported milk powder as it contained unhealthy ingredients. A Sri Lankan livestock company has decided to introduce a local milk powder to the local market. You have been appointed as a marketing manager of this livestock company and as the marketing manager you are assigned to advise the top management of this company on segmentation, targeting and positioning in this exercise. Present a report to the top management of the said company on this assignment. (20 Marks)
2. You are a marketing consultant of a well reputed electronic manufacturing company in Sri Lanka. This company intends to manufacture branded laptop/tablet computers which are in the development stage of the product life cycle. Prepare a report explaining to your top management of your marketing objectives and strategies to win the market at the growth stage of your product. (20 Marks)
3. Write an article to be published in the business forum of a Weekend newspaper based on “Application of Green Concept in Marketing for your Business Decision” as a student who studied marketing as a subject. (20 Marks)
4.
 - a. Explain in your own words the meaning of the term “brand” in relation to a product.
 - b. Identify the benefits of branding to a marketer. (20 Marks)
5. You have been appointed as a marketing manager of a middle level yoghurt company in Sri Lanka. Identify your role in promoting this product which is prevailing in a competitive environment. (20 Marks)
6. Write short notes on following.
 - a. Needs & wants
 - b. Packaging
 - c. Secondary data in marketing research
 - d. Self sufficient economic system (20 Marks)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
 முகாமைத்துவ கற்கைகள் பட்டமாணி நிகழ்ச்சித் திட்டம் - மட்டம் 03
 MCU 1203 – சந்தைப்படுத்தல்
 இறுதிப் பரீட்சை - 2014
 காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 15.06.2014

நேரம்: 09.30 மு.ப – 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்:

எவையேனும் ஐந்து (05) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.
 எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. இறக்குமதி செய்யப்படும் பால்மா வகைகளில் சுகாதாரத்திற்கு கேடான சேர்க்கைப் பொருட்கள் அடங்கியுள்ளனவென அண்மையில் பிரச்சினை ஏற்பட்டது. உள்நாட்டுச் சந்தைக்கு, தனது உற்பத்திப் பாலை அறிமுகம் செய்யத் தீர்மானித்துள்ள இலங்கை கால்நடைப் பண்ணைக் கம்பனியியொன்றின் சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராக நீர் நியமிக்கப்பட்டுள்ளீர். சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராக இச் செயற்பாட்டில் துண்டாக்குதல்/பிரிவிடல், இலக்கு வைத்தல், நிலை நிறுத்தல் ஆகியவற்றையிட்டு ஆலோசனைகளை வழங்கும் நடவடிக்கை உமக்கு ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது. இப் ஒப்படைப்பைப்பற்றிய அறிக்கையொன்றை உயர் மட்ட முகாமைத்துவத்திற்கு சமர்ப்பிக்குக. (20 புள்ளிகள்)
02. நீர் சந்தைப்படுத்தல் ஆலோசகராகவுள்ள இலங்கையில் நன்கு பிரபல்யமான இலத்திரனியல் உற்பத்திக் கம்பனி, வணிகச் சின்னமிடப்பட்ட மடிக்கணனி/வரைவு இலக்கமாக்கி கணனிகளை (laptop/tablet computers) உற்பத்தி செய்ய உத்தேசித்துள்ளது. தற்பொழுது அவைகள், உற்பத்திப்பொருள் வாழ் வட்டத்தின் (Product Life Cycle) அபிவிருத்திக் கட்டத்திலுள்ளன. அவ் உற்பத்தி பொருளின் வளர்ச்சிக் கட்டத்தின் போது, சந்தையை வெல்லுவதற்கான சந்தைப்படுத்தல் நோக்கங்களையும், இலக்குகளையும் விளக்கி உயர் மட்ட முகாமைத்துவத்திற்கு அறிக்கையொன்றைத் தயாரிக்குக. (20 புள்ளிகள்)
03. சந்தைப்படுத்தலை கற்ற மாணவரான நீர், வார இறுதிப் பத்திரிகையொன்றின் வணிக இதழில் பிரசுரிப்பதற்காக, “உமது வியாபாரத் தீர்மானத்திற்காக சந்தைப்படுத்தலில் பச்சைக் கோட்பாட்டிணைப் பிரயோகித்தல்” என்னும் கட்டுரையொன்றினை எழுதுக. (20 புள்ளிகள்)
04. a) உற்பத்தி பொருளொன்று தொடர்பான “வணிகச் சின்னத்தின்” பொருளை உமது சொந்த வாக்கியத்தில் விளக்குக.
 b) சந்தையாளருக்குரிய வணிகச் சின்னமிடலின் நண்மைகளை இனம் காண்க. (20 புள்ளிகள்)
05. இலங்கையின் நடுத்தர மட்ட யோகட் கம்பனியொன்றின் சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராக நீர் நியமிக்கப்பட்டுள்ளீர். போட்டியான சூழல் நிலவுகையில் இவ் உற்பத்திப் பொருளை சந்தையில் மேம்படுத்துவதிலுள்ள உமது வகிபாகத்தை இனம் காண்க. (20 புள்ளிகள்)
06. பின்வருபவற்றிற்கு சிறு குறிப்புக்கள் எழுதுக.
 a. தேவைகளும், விருப்புக்களும்
 b. பொதி செய்தல்
 c. சந்தைப்படுத்தல் ஆய்வின் இரண்டாந்தர தரவுகள்
 d. சுய தேவை நிறைவு பொருளாதார முறைமை (20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)