00302

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව - තුන්වන මට්ටම

අවසාන පරීක්ෂණය - 2015

MCU1203 – අලෙවිකරණය

කාලය: පැය තුන (03)යි.

දිනය: 2015.07.30	**වේලාව: පෙ.ව.9.30 - ප.ව.12.30**

උපදෙස් : ඕනෑම ප්‍රශ්න පහ (05)කට පිළිතුරු සපයන්න. සියළුම ප්‍රශ්න සඳහා සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. ආයතනයක්, ලාභදායි ව්‍යාපාරයක් බවට පත්කර ගැනීම සඳහා අලෙවිකරණ මිශ්‍රය යන සංකල්පය උපයෝගී කර ගත හැකි ආකාරය උපකල්පිත උදාහරණ ඇසුරින් පහදන්න. (ලකුණු 20)

2. ශ්‍රී ලාංකික මෝටර් රථ නිපදවන සමාගමක් නව පරිසර හිතකාමී මෝටර් රථයක් දේශීය මෝටර් රථ වෙළඳ පලට හඳුන්වා දීමට අදහස් කරයි. එම සමාගම දේශීය වෙළඳ පල දිනා ගනිමින් සැලකිය යුතු වෙළඳ පල කොටසක් අත්කර ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි. මෙම ව්‍යාපාරික කර්තව්‍යය සාර්ථක කර ගත හැක්කේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව පැහැදිලි වන වාර්තාවක් පිළියෙල කරන්න.
(අලෙවි පර්යේෂණ පිළිබඳ ඔබේ දැනුම උපයෝගී කර ගන්න.) (ලකුණු 20)

3. (අ) වෙළඳ පල ඛණ්ඩනයේ ප්‍රතිලාභ මොනවාද? (ලකුණු 04)
   (ආ) වෙළඳ පල ඛණ්ඩනය සඳහා යොදවා ගත හැකි විචල්‍යයන් මොනවාද? (ලකුණු 04)
   (ඇ) ඉහත දැක්වූ එක් විචල්‍යයන් උපයෝගී කර ගනිමින් පහත දැක්වෙන භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා වූ වෙළඳ පල ඛණ්ඩනය කර දක්වන්න.
   i ඇඟලුම්   iii ස්ථාවර තැන්පතු
   ii මෝටර් රථ   iv පුවත්පත් (ලකුණු 12)

4. "භාණ්ඩ ජීව චක්‍රයේ අවධීන් අනුව අලෙවි කළමනාකරු යොදා ගනු ලබන අලෙවිකරණ උපක්‍රම වෙනස් වේ."
ඉහත ප්‍රකාශය උදාහරණ සමඟින් පහදන්න. (ලකුණු 20)

5. පුවත්පත් ප්‍රකාශකයෙක් දැනට කොළඹ නගරයේ බෙදාහරින දෛනික සිංහල පුවත්පතක් කොළඹට තදාසන්න ප්‍රදේශවලටද බෙදාහැරීමට තීරණය කර සිටී. ආයතනයේ බෙදාහැරීමේ උපක්‍රමයට අදාළව සිදු විය යුතු මෙම නව වෙනස හඳුන්වාදීමට අදාළ උපදෙස් ඇතුලත් වාර්තාවක් පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 20)

6. පහත සඳහන් මාතෘකා යටතේ කෙටිසටහන් ලියන්න.
   (අ) සන්නම   (ආ) වුවමනා හා අවශ්‍යතා
   (ඇ) ආයතනයක බාහිර පරිසරය   (ඈ) ප්‍රවාරණය (ලකුණු 20)

- හිමිකම් ඇව්රිණි -

00302

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELORS OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME – LEVEL 03
FINAL EXAMINATION -2015
MCU 1203 -MARKETING
DURATION: 03 HOURS

Date: 30.07.2015	**Time: 9.30 a.m. – 12.30 p.m.**

Instructions

Answer any five (05) questions. All questions carry equal marks.

1. Explain using hypothetical examples how the marketing mix concept could be applied to make an organization a profitable business venture. (20 Marks)

2. One of the automobile companies in Sri Lanka has decided to introduce a new environmental friendly motor car to the Sri Lankan automobile market. This company hopes to capture the local market for the vehicle and maintain a significant market share. Prepare a report convincing how the above business venture can be made a success. (Use your knowledge of marketing research) (20 Marks)

3. i. What are the benefits of market segmentation? (04 Marks)
   ii. What variables are used to segment a market? (04Marks)
   iii. Explain how the markets for the following products and services can be segmented using one of the above variables.

   a. Garment c. Fixed Deposit
   b. Automobile d. Newspaper (12 Marks)

4. " Strategies of the marketing manager are aligned with the stages of the product life cycle"

   Discuss the above statement using examples. (20 Marks)

5. A newspaper publisher decides that Sinhala daily newspaper, which is currently in circulation within the Colombo city be extended to Colombo metropolitan areas. Prepare a report to the management of the publisher explaining how this new change can be introduced and implementedin relation to the distribution strategy of the firm.

   (20 Marks)

6. Write short notes on the following.
   a. Brand b. Needs and wants
   c. External environment in business d. Advertising

   (20 Marks)

-Copy write reserved-

00168

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமானி நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 03
இறுதிப் பரீட்சை – 2015
சந்தைப்படுத்தல் - MCU1203
காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 30.07.2015	நேரம்: 09.30 மு.ப – 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்:
எவையேனும் ஐந்து (05) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக. சகல வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. நிறுவனமொன்றினை இலாபகரமான வியாபார முயற்சியாகச் செய்வதற்கு, சந்தைக் கலவை கோட்பாட்டை எவ்வாறு பிரயோகிக்கலாம் என்பதை அனுமானிக்கப்பட்ட உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)

02. இலங்கையிலுள்ள மோட்டார் வாகன கம்பனிகளில் ஒன்று, இலங்கை மோட்டார் வாகனச் சந்தைக்கு சூழல் சிநேகபூர்வமான புதிய காரொன்றை அறிமுகம் செய்ய தீர்மானித்துள்ளது. இக் கம்பனி, உள்நாட்டுச் சந்தையில் இவ் வாகனத்திற்கான சந்தையைக் கைப்பற்றவும், குறிப்பிடத்தக்களவு சந்தைப் பங்கினைப் பராமரிக்கவும் விரும்புகின்றது. மேற்குறிப்பிட்ட வியாபார முயற்சியை எவ்வாறு வெற்றியடையச் செய்யலாம் என்பதை தெரியப்படுத்தும் அறிக்கையொன்றைத் தயாரிக்குக.
(சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியிலுள்ள உமது அறிவைப் பயன்படுத்துக) (20 புள்ளிகள்)

03. i. சந்தை துண்டாக்கலின் நன்மைகள் யாவை? (04 புள்ளிகள்)
ii. சந்தையொன்றினைத் துண்டாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் மாறிகள் யாவை? (04 புள்ளிகள்)
iii. மேற்குறிப்பிட்ட மாறிகளில் ஒன்றைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் உற்பத்திப் பொருட்களுக்கும், சேவைகளுக்குமான சந்தைகளை எவ்வாறு துண்டாக்கலாம் என்பதை விளக்குக.

a. ஆடை
b. மோட்டார் வகனம்
c. நிலையான வைப்பீடு
d. செய்திப் பத்திரிகை (12 புள்ளிகள்)

04. "சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளரின் உபாயங்கள், உற்பத்தி பொருள் வாழ்க்கை வட்டத்தின் கட்டங்களுடன் வரிசையான தொடர்புள்ளதாகவிருக்கின்றன."
இக் கூற்றினை உதாரணங்களுடன் ஆராய்க. (20 புள்ளிகள்)

05. தற்பொழுது கொழும்பு நகரில் விநியோகிக்கப்படும் சிங்கள நாளாந்த செய்திப்பத்திரிகையொன்றின் பிரசுரிப்பாளரொருவர், அப் பத்திரிகையின் விநியோகத்தை கொழும்பு பெரும்பாகப் பகுதிகளுக்கும் விஸ்தரிக்கத் தீர்மானிக்கிறார். இந் நிறுவனத்தின் விநியோக உபாயம் தொடர்பாக இப் புதிய மாற்றத்தை எவ்வாறு அறிமுகம் செய்து நடைமுறைப்படுத்தலாம் என்பதை விளக்கி, பிரசுர முகாமைத்துவத்திற்கு அறிக்கையொன்றைத் தயாரிக்குக.
(20 புள்ளிகள்)

06. பின்வருபனவற்றிக்கு சிறு குறிப்புக்கள் எழுதுக.
a. வணிகக் குறி
b. தேவைகளும், விருப்புக்களும்
c. வியாபாரத்தில் வெளிப்புறச் சூழல்
d. விளம்பரப்படுத்தல்
(20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)