

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව - 3 වන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2016
MCU 1205 - සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව
කාලය : පැය තුන (03) යි.



දිනය : 2016.07.03 වේලාව : ප.ව.9.30 - ප.ව.12.30

උපදෙස් :

“අ” කොටසට සහ “ආ” කොටසින් ප්‍රශ්න තුනකට (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

“අ” කොටස

1. පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන් සමඟ ඔබ ‘එකඟවේද?’ ‘එකඟ නොවේද?’ රූපසටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුරු පැහැදිලි කරන්න.
 - (i) භාණ්ඩයකට අනමා ඉල්ලුමක් ඇති විට, මිල 10% කින් වෙනස්වීමේදී ඉල්ලුම 10% කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයකින් වෙනස් වේ.
 - (ii) උපේක්ෂා වක්‍ර එකිනෙකට ඡේදනය වේ.
 - (iii) භාණ්ඩයක මිල, සමතුලිත මිලට වඩා ඉහල ගිය විට වෙළඳපලෙහි භාණ්ඩ හිඟයක් ඇතිවේ.
 - (iv) භාණ්ඩයක මිල වෙනස් වන විට, එම භාණ්ඩයේ සම්පූර්ණ ඉල්ලුම් වක්‍රයම විතැන් වේ.
 - (v) බටර්වල මිල පහල යන විට, බටර්වල සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ.
 - (vi) බටර් සහ මාගරින් වල හරස් ඉල්ලුම් නමාතාවය ඍණ (-) අගයක් ගනු ලබන අතර පාන් සහ මාගරින් වල හරස් ඉල්ලුම් නමාතාවය (+) අගයක් ගනී.
 - (vii) නමා ඉල්ලුමක් ඇති භාණ්ඩයක් මත බදු පැන වූ විට රජයේ බදු ආදායම ඉහළ යයි.
 - (viii) රජය විසින් උපරිම මිලක් නියම කරනු ලබන්නේ නිෂ්පාදකයා ආරක්ෂා කිරීම සඳහාය.
 - (ix) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය සරළ රේඛීය වන්නේ නම් එයින් අදහස් වන්නේ වැඩෙන ආස්ථික පිරිවැයක් ඇති බවයි.
 - (x) ආදායම් ඉල්ලුම් නමාතාවය මගින් පැහැදිලි කරනු ලබන්නේ පාරිභෝගිකයාගේ ආදායම වෙනස් වීමට ප්‍රතිචාරාත්මකව යම් භාණ්ඩයකට ඇති ඉල්ලුමේ වෙනස්වීමයි.

(ලකුණු 04 x 10 = 40)

“ආ” කොටස

2. (අ) ව්‍යාපාර ආයතනයක කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය පහත දී ඇත. වගුව පුරවන්න.

(Q)	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (T.F.C)	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය (T.V.C)	මුළු පිරිවැය (T.C)	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (A.F.C)	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (A.V.C)	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (A.T.C)	ආන්තික පිරිවැය (M.C)
0	60	0					
1		20					
2		41					
3		76					
4		112					
5		160					
6		214					
7		284					
8		380					

(ලකුණු 08)

(ආ) පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන් සමඟ ඔබ එකඟවේද? ‘එකඟ නොවේද?’ රූපසටහන් භාවිතා කරමින් ඔබගේ පිළිතුරු පැහැදිලි කරන්න.

- (i) මුළු අයහාරය සහ මුළු පිරිවැය සමාන වන විට ආයතනයේ ව්‍යාපාර කටයුතු නැවැත්වීම පිළිබඳව තීරණය ගත යුතුය.
- (ii) ආන්තික පිරිවැය, ආන්තික අයහාරයට සමාන වන විට ලාභ උපරිමකරණ නිමැවුම මට්ටමට ලඟ වේ.
- (iii) දිගුකාලය යනු ස්ථාවර නිෂ්පාදන සාධක ඇති අවස්ථාවයි.

(ලකුණු 04 x 03 = 12)

3. (අ) උදාහරණ සපයමින් පහත දැක්වෙන සංකල්ප අතර වෙනස්කම් දක්වන්න.

(i) $Q = F(\bar{K}, L)$ සහ $Q = F(KL)$

Q - නිමැවුම , K - ප්‍රාග්ධන සාධක , L- ශ්‍රම සාධක

(ii) සම පිරිවැය වක්‍රය සහ සම නිෂ්පාදන වක්‍රය

(ලකුණු 06)

(ආ) ව්‍යාපාර ආයතනයක කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය පහත දී ඇත.

(i) වගුව පුරවන්න.

ශ්‍රමිකයන් ප්‍රමාණය (Q _L)	ශ්‍රමිකයන්ගේ මුළු නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය (TP _L)	ශ්‍රමිකයන්ගේ ආන්තික නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය (MP _L)	ශ්‍රමිකයන්ගේ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය (AP _L)
1			10
2	24		
3		21	
4			16
5	80		
6		10	
7	90		
8			11

(ii) කෙටිකාලීන නිෂ්පාදනයේ පියවරවල් හඳුන්වන්න. රූපසටහන් භාවිතයෙන් එය විස්තර කරන්න.

(iii) තාර්කික නිෂ්පාදකයෙකු තම නිෂ්පාදනය පවත්වා ගත යුත්තේ කුමන පියවර තුළද? ඔහු අනිත් පියවර තුළ නිෂ්පාදනය පවත්වාගෙන යාම තුසුසු වන්නේ ඇයි?

(ලකුණු 14)

4. (අ) “වෙළඳපල ව්‍යුහයක් පිළිබඳව ව්‍යාපාර කළමනාකරුවෙකුට පූර්ණ අවබෝධයක් තිබිය යුතුය”. මෙම ප්‍රකාශය සමඟ ඔබ එකඟවන්නේද? එසේ එකඟ වන්නේ හෝ එකඟ නොවන්නේ ඇයි? හේතු දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) “පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයක් මිල ගන්නෙක් වේ”. මෙම ප්‍රකාශය රූපසටහන් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

5. පහත සඳහන් ප්‍රකාශය ‘සත්‍ය’ද ‘අසත්‍ය’ද යන්න රූපසටහන් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

- අවන්හලක් ඇරඹීමට සැලසුම්කරණ පුද්ගලයකු විසින් ක්‍රියාත්මක විය යුතු වන්නේ පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපල තුළය.
- ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයක ඉල්ලුම් වක්‍රය පූර්ණ නම්‍ය වේ.
- පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ආයතනයකට මිල විවිධාංගීකරණය ක්‍රියාත්මක කළ හැකිය.
- ස්වභාවික ඒකාධිකාරයක් ඇති වන්නේ පරිමානානුකූල ඵලයෙහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙසිනි.
- පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ආයතන දිගුකාලයේදී ආර්ථික ලාභ ලබයි.

(ලකුණු 04 x 05 = 20)

- හිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME – LEVEL 03
FINAL EXAMINATION – 2016
MCU1205 - MICRO ECONOMICS
DURATION: THREE (03) HOURS



DATE: 03.07.2016

TIME: 9.30 p.m. - 12.30 p.m.

INSTRUCTIONS:

Answer "Part A" and any three questions from "Part B".

"Part A"

- (1) Do you "agree" or "disagree" with the following statements. Explain your answer using illustration where possible.
- (i) When the demand is inelastic for a product a ten percent change in price leads to more than ten percent change in demand.
 - (ii) Indifference curves do not cross with each other.
 - (iii) When the price of an item is higher than the equilibrium price it creates a shortages in the market.
 - (iv) When the price of a good changes, the entire demand curve of that good shifts.
 - (v) When the price of butter decreases supply curve of the butter shifts to the right.
 - (vi) The value of Cross Price Elasticity between butter and margarine is negative (-) and bread and margarine is positive (+).
 - (vii) If the government imposes a tax on a product that has an elastic demand the tax revenue of the government increases.
 - (viii) The price floor is impose by the government in order to protect the producer.
 - (ix) If the Production Possibility Curve is a straight line, it means that the opportunity cost is increasing.
 - (x) The Income Elasticity of Demand explains the change in demand of a particular product due to change in consumer income.

(10 x 4 marks = 40)

“Part B”

(2) (a) Consider the short run cost function of a firm given below. Fill in the table.

Output Units (Q)	Total Fixed Cost (T.F.C.)	Total Variable Cost (T.V.C)	Total Cost (T.C)	Average Fixed Cost (A.F.C)	Average Variable Cost (A.V.C)	Average Total Cost (A.T.C)	Marginal Cost (M.C)
0	60	0					
1		20					
2		41					
3		76					
4		112					
5		160					
6		214					
7		284					
8		380					

(08 marks)

(b) Do you “agree” or “disagree” with the following statements. Explain your answer using illustrations where possible.

- (i) Shut down point is reached when the total revenue is equal to total variable cost.
- (ii) Profit maximizing output is reached when Marginal Revenue is equal to Marginal Cost.
- (iii) Long run is a period of time where there are fixed factors of production.

(3 x 4 marks = 12)

(3) (a) Providing examples differentiate the following.

(i) $Q = f(\bar{K}, L)$ and $Q = f(K, L)$
 K – Capital, L – Labor, Q – Output

(ii) ISO cost curve and ISO quant curve.

(06 marks)

(b) Short run production function of a firm is given below.

(i) Fill in the table.

Q_L	TP_L	MP_L	AP_L
1			10
2	24		
3		21	
4			16
5	80		
6		10	
7	90		
8			11

Q_L = Quantity of Labor

TP_L = Total product of Labor

MP_L = Marginal product of Labor

AP_L = Average product of Labor

(ii) Identify the stages of production in the short run. Explain the same using illustrations.

(iii) At what stage should the rational producer operate ?
Explain why he should not maintain his production in other stages.
(14 marks)

(4) (a) “A business manager should have a sound understanding about market structure” Do you agree with this statement? Why or why not? Explain giving reasons.
(10 marks)

(b) “Perfectly Competitive firm is a price taker” Explain this statement using Illustrations.
(10 marks)

(5) Explain whether following statements are “true” or “falls” using illustrations.

- (i) Nature of a market in which a person, planning to set up a restaurant is Perfectly Competitive.
- (ii) Demand curve of a Monopolistically Competitive firm is perfectly elastic.
- (iii) Price discrimination can be practiced by a Perfectly Competitive firm.
- (iv) Natural Monopoly is the consequence of economics of scale.
- (v) Firms operate in the Perfectly Competitive market make economic profit in the long run.

(5 x 4 marks = 20)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
 முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் - 04
 இறுதிப் பரீட்சை - 2016
 MCU1205 - சிற்றினப் பொருளியல்
 காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 03.07.2016

நேரம்: 09.30 மு.ப. - 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்: “பகுதி A” க்கும், “பகுதி B” லிருந்து எவையேனும் மூன்று (03) வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.

“பகுதி A”

01. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? அவசியமானவிடத்து வரைபடங்களைக் கொண்டு உங்களின் விடையை விளக்குக.
- i. உற்பத்திப் பொருளொன்றிக்கான கேள்வி நெகிழ்ச்சியற்றதாக இருக்கும் போது, அதன் விலையில் பத்து வீத மாற்றம், தொகையில் பத்து வீதத்திற்கு அதிகமான மாற்றத்திக்கு இட்டுச் செல்லும்.
 - ii. சம்பயன் (indifference) வளையிகள் ஒன்றையொன்று குறுக்கீடு செய்வதில்லை.
 - iii. பொருளொன்றின் விலை சமநிலை விலையை விட உயர்வாக இருந்தால், அது சந்தையில் பற்றாக்குறைகளை ஏற்படுத்தும்.
 - iv. பொருளொன்றின் விலை மாறும் போது, அப்பொருளின் முழு கேள்வி வளையும் நகரும்
 - v. பட்டரின் விலை குறைவடையும் போது, நிரம்பல் வளையி வலது பக்கதிக்கு நகரும்
 - vi. பட்டர் மற்றும் மாஜரின் ஆகியவற்றின் குறுக்கு விலை நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி எதிர்மறையாகவும் (-), பாணிற்றும், மாஜரினிக்கும் அது சாதகமாகவும் (+) இருக்கும்.
 - vii. நெகிழ்ச்சியுடைய கேள்வியைக் கொண்ட உற்பத்திப் பொருளொன்றின் மீது அரசாங்கம் வரியொன்றை விதித்தால், அரசாங்கத்தின் வரி வருமானம் அதிகரிக்கும்.
 - viii. உற்பத்தியாளரைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு அரசாங்கம் அடித்தள விலையை விதிக்கின்றது.
 - ix. உற்பத்தி சாத்திய வளையி நேர்கோடாகவிருந்தால், அமையச் செலவு அதிகரிக்கின்றது எனப் பொருள்படும்.
 - x. வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி, நுகர்வோரின் வருமான மாற்றத்தினால் குறிப்பிட்ட பொருளொன்றின் கேள்வியில் ஏற்படும் மாற்றத்தை விளக்குகின்றது.

(10 x 4 புள்ளிகள் = 40)

“பகுதி B”

(1) (a) கீழே தரப்பட்டுள்ள நிறுவனத்தின் குறுங்கால தொழிற்பாட்டை கருத்திலெடுத்து அட்டவணையிலுள்ள இடைவெளிகளை நிரப்பவும்.

வெளியீட்டு அலகுகள் (Q)	மொத்த நிலையான செலவு (T.F.C.)	மொத்த மாறும் செலவு (T.V.C)	மொத்த செலவு (T.C)	சராசரி நிலையான செலவு (A.F.C)	சராசரி மாறும் செலவு (A.V.C)	சராசரி மொத்த செலவு (A.T.C)	எல்லைச் செலவு (M.C)
0	60	0					
1		20					
2		41					
3		76					
4		112					
5		160					
6		214					
7		284					
8		380					

(08 புள்ளிகள்)

b. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளவில்லையா? அவசியமானவிடத்து வரைபடங்களைக் கொண்டு உங்களின் விடையை விளக்குக.

- மொத்த வருமானம், மொத்த மாறு செலவிற்கு சமமாகவிருக்கும் போது, முடு நிலை புள்ளியை அடையும்.
- எல்லை வருமானம், எல்லைச் செலவிற்கு சமமாகவிருக்கும் போது, இலாப உச்சப்படுத்தும் வெளியீட்டை அடையும்.
- நீண்ட காலம் என்பது நிலையான உற்பத்தி காரணிகள் உள்ள காலமாகும்.

(3 x 4 புள்ளிகள் = 12)

(2) (a) பின்வருபவற்றை உதாரணங்களைக் கொண்டு வேறுபடுத்துக.

(i) $Q = f(\bar{K}, L)$ ம் $Q = f(K, L)$

K – மூலதனம், L – உழைப்பு, Q – வெளியீடு

(ii) ISO செலவு வளையியும், ISO சமஉற்பத்தி வளையியும்.

(06 புள்ளிகள்)

b. நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

(i) இடைவெளிகளை நிரப்புக.

Q_L	TP_L	MP_L	AP_L
1			10
2	24		
3		21	
4			16
5	80		
6		10	
7	90		
8			11

Q_L = ஊழியர் தொகை

TP_L = மொத்த ஊழிய வெளியீடு

MP_L = எல்லை ஊழிய வெளியீடு

AP_L = சராசரி ஊழிய வெளியீடு

ii. குறுங்காலத்தின் உற்பத்திக் கட்டங்களை இனம் காண்க.

அதனை விளக்கப்படங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

iii. எக் கட்டத்தில் பகுத்தறிவான உற்பத்தியாளர் செயற்பட வேண்டும்? அவர் ஏனைய கட்டங்களில் தனது உற்பத்தியை ஏன் மேற்கொள்ளக் கூடாது என்பதை விளக்குக. (14 புள்ளிகள்)

4. a. “சந்தைக் கட்டமைப்பை பற்றி வியாபார முகாமையாளரொருவர் சிறந்த அறிவைக் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்”. இக் கூற்றை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? ஏன் அல்லது ஏனில்லை. காரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

b. “நிறை போட்டி நிறுவனம் விலை ஏற்பவராகும்”. இக் கூற்றினை விளக்கப் படங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

5. பின்வரும் கூற்றுக்கள் “சரியானவையா” அல்லது “பிழையானவையா” என விளக்கப்படங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

i. நபரொருவர் உணவகமொன்றை ஆரம்பிக்கத் திட்டமிடும் சந்தையின் தன்மை நிறை போட்டியாகும்

ii. தனியுரிமை போட்டி நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி நிறைவான நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டுள்ளது.

iii. நிறை போட்டி நிறுவனத்தால் விலை பேதத்தை கைக்கொள்ள முடியும்

iv. இயற்கை தனியுரிமை, பொருளாதார அளவுத் திட்டத்தின் விளைவாக ஏற்படுகின்றது.

v. நிறைபோட்டி சந்தையில் செயற்படும் நிறுவனங்கள், நீண்ட காலப் போக்கில் பொருளாதார இலாபத்தை அடைகின்றன.

(5 x 4 புள்ளிகள் = 20)

(பதிப்புரிமையுடையது)