

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව - 3 වන මට්ටම

අවසාන පරීක්ෂණය - 2018

MCU1205 - සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව

කාලය පැය : තුන (03)යි



දිනය : 2018.10.06

වේලාව : ප.ව.1.30 - ප.ව.4.30

උපදෙස් :

“අ” කොටසට සහ “ආ” කොටසින් ප්‍රශ්න තුනකට (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

“අ” කොටස

01. පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන් සමඟ ඔබ එකඟවේද? එකඟ නොවේද? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. හැකි අවස්ථාවන්හිදී රූපසටහන් යොදා ගන්න.

- (i) ප්‍රාග්ධනයේ අයිතිකරුට ගෙවනු ලබන ගෙවීම් ලාභය වේ.
- (ii) උපයෝගීතා වක්‍ර එකිනෙකට ඡේදනය වේ.
- (iii) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය මූලයට අවතලව පිහිටන්නේ නම්, එයින් අදහස් කරන්නේ ආවස්ථික පිරිවැය වැඩිවෙමින් පවතින බවයි.
- (iv) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ක්‍රියාත්මක වන ආයතන විවිධාංගීකරණය කල භාණ්ඩ ඉදිරිපත් කරයි.
- (v) භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය -1.24 කි. මෙම භාණ්ඩයෙන් ලබා ගන්නා අයහාරය වැඩි කර ගැනීම සඳහා එම භාණ්ඩයේ මිල ඉහල දැමිය යුතුය.
- (vi) බටර් සහ මාගරින් යන භාණ්ඩ අතර හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය (-) වන අතර වයර් සහ ටියුබ් අතර (+) වේ.
- (vii) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාර ආයතන දිගුකාලයේදී ආර්ථික ලාභ ලබයි.
- (viii) පූර්ණ නම්‍ය භාණ්ඩයක් මත බදු පැනවූ විට මුළු බදු බර දරනු ලබන්නේ පාරිභෝගිකයාය.
- (ix) ඉල්ලුම වැඩිවීම නිසා ඉල්ලුම් වක්‍රය දිගේ ඉහලට ගමන් කිරීමක් සිදුවේ.
- (x) දිගුකාලීන නිෂ්පාදනයේදී ස්ථාවර සාධක සහ විචල්‍ය සාධක යන සාධක දෙවර්ගයම දැකිය හැකිය.

(10 x 4 = ලකුණු 40)

“ආ” කොටස

02. (අ) පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශ ‘සත්‍ය’ ද ‘අසත්‍ය’ ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.
- (i) කෙටි කාලයේදී පිරිවැය වක්‍රයන්හි U හැඩය ඇති වන්නේ පරිමානානුකූල වාසි හා අවාසි නිසාය.
 - (ii) සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (AVC) සහ සාමාන්‍ය පිරිවැය (AC) යන වක්‍රවලට වඩා අඩු මට්ටමකදී ආන්තික පිරිවැය (MC) වක්‍රය එහි අවම ලක්ෂ්‍යයට ලඟාවෙයි.
 - (iii) ව්‍යාපාර කටයුතු අත්හිටුවීම තීරණය කළ යුත්තේ මුළු අයහාරය, මුළු විචල්‍ය පිරිවැයට සමාන වූ විටය. (ලකුණු 12)

(ආ) ආයතනයක පිරිවැය ශ්‍රිතය පහත දී ඇත. දී ඇති වගුව සම්පූර්ණ කරන්න. (වගුව පිළිතුරු පත්‍රයෙහි උපුටා දක්වන්න.)

නිෂ්පාදනය (ඒකක)	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (T.F.C)	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය (T.V.C)	මුළු පිරිවැය (T.C)	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (A.F.C)	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (A.V.C)	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (A.T.C)	ආන්තික පිරිවැය (M.C)
0	120	0					
1			144				
2			184				
3			232				
4			292				
5			372				
6			486				
7			654				
8			726				

(ලකුණු 08)

03. (අ) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ලක්ෂණ මොනවාද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- (ආ) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ඉල්ලුම් වක්‍රය පූර්ණ නම්‍ය වේ. ($P = D = AR = MR$) ඔබ එකඟ වන්නේද? එකඟ නොවන්නේද? රූපසටහන් යොදා ගනිමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)
- (ඇ) “දිගුකාලීනව පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනවලට, සාධක යෙදවීම පූර්ණව කාර්යක්ෂම අයුරින් සිදු කිරීමට හැකියාව ඇත.” ඔබ එකඟ වන්නේද? රූපසටහන් ඇසුරින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

04. (i) මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය තීරණය කරන සාධක මොනවාද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)
- (ii) පහත වගුවේ දැක්වෙන දත්ත භාවිතා කර “X” සහ “Y” යන භාණ්ඩවල මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය	
	“X” භාණ්ඩය	“Y” භාණ්ඩය
100	100	100
110	95	80

(ලකුණු 07)

- (iii) “X” සහ “Y” යන භාණ්ඩවලින් ලබා ගන්නා අයහාරය වැඩි කර ගැනීම සඳහා මිල වැඩි කළ යුතුද, මිල අඩුකළ යුතුද යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)

05. (i) පහත වගුවේ දී ඇති විස්තර සැලකිල්ලට ගන්න.

ඒකක ප්‍රමාණය	1	2	3	4	5	6	7	8
MU _x	40	36	32	28	24	20	16	12
MU _y	60	54	48	42	36	30	24	18

MU_x - X භාණ්ඩයේ ආන්තික උපයෝගීතාවය

MU_y - Y භාණ්ඩයේ ආන්තික උපයෝගීතාවය

X භාණ්ඩයේ ඒකකයක මිල රු.4.00ක්ද Y භාණ්ඩයේ ඒකකයක මිල රු.3.00ක් යැයිද සිතන්න. පුද්ගලයාගේ ආදායම රු. 44.00 ක් නම් පාරිභෝගික තෘප්තිය උපරිම කරන “X” සහ “Y” භාණ්ඩයේ ප්‍රමාණයන් සොයන්න. (ලකුණු 06)

- (ii) මිල පරිභෝජන වක්‍රය (P.C.C) භාවිතා කර භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් වක්‍රය ලබා ගන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 07)
- (iii) සංඛ්‍යා සුවක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණයට (cardinal utility analysis) අනුව සහ ක්‍රම සුවක උපයෝගීතා විශ්ලේෂණයට (ordinal utility analysis) අනුව පාරිභෝගික සමතුලිතය ළඟා කර ගන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME – LEVEL 03
MICROECONOMICS - MCU 1205
FINAL EXAMINATION – 2018
DURATION – THREE (03) HOURS



DATE : 06/10/2018

TIME : 1.30 p.m. - 4.30 p.m.

Answer Part A and any three question from Part B.

PART – A

01. Do you “agree” or “disagree” with the following statements? Explain your answer using illustrations where possible.

- (i) Profit is the payment made to the owner of capital.
- (ii) If the production possibility curve is convex to the origin, it meant that the opportunity cost is increasing.
- (iii) Indifference curves cross each other.
- (iv) Firms operate in Perfectly Competitive Market offer differentiated products.
- (v) The value of Price Elasticity of Demand for a product is given as -1.24. To increase the revenue earned from the given product the price of the given product has to be increased.
- (vi) The value of Cross Price Elasticity between butter and margarine is negative (-) and Tyre and Tube is positive (+).
- (vii) Firms operate in a Perfectly Competitive industry make economic profit in the long run.
- (viii) When a tax is imposed on a commodity with perfectly elastic demand, the entire tax burden is borne by the Consumer.
- (ix) An increase in demand causes the upward movement along the demand curve.
- (x) In the long run production, there are both fixed factors and variable factors.

(10 x 04 = 40 Marks)

PART – B

02. (a) Explain whether the following statements are “true” or “false”.
- (i) In the short run U shape of the cost curves arise because of economics & diseconomies of scale.
 - (ii) MC curve reaches its minimum point at a lower level of output than AVC or AC curve.
 - (iii) Shut down point is reached when total revenue equals to total variable cost.
- (12 marks)

- (b) The cost function of a firm is given below. Fill in the table (copy the table in your answer scripts).

Output	Total Fixed Costs T.F.C.	Total Variable Costs T.V.C.	Total Costs T.C.	Average fixed Costs A.F.C.	Average Variable Costs A.V.C.	Average Total Costs A.T.C.	Marginal Costs M.C.
0	120	0					
1			144				
2			184				
3			232				
4			292				
5			372				
6			486				
7			654				
8			726				

(08 Marks)

03. (a) What are the characteristic of a Perfectly Competitive market? Explain.
- (05 Marks)
- (b) Demand Curve of a Perfectly Competitive market is perfectly elastic ($P=D=AR=MR$) Do you agree? or disagree? Explain using illustrations.
- (07 Marks)
- (c) “Perfectly Competitive Firms are capable of achieving maximum allocative efficiency in the long run” Do you agree? Explain using illustrations.
- (08 Marks)

04. (i) What are the determinants of Price Elasticity of Demand? Explain. (08 Marks)

(ii) Using the data given below, calculate the price elasticities of product X and Y.

Price	Quantity Demanded	
	Product X	Product Y
100	100	100
110	95	80

(07 Marks)

(iii) In order to increase the revenue earned from product X and Y, explain whether price should be increase or decreased. (05 Marks)

05. (i) Consider the details given in the following table.

Quantity (unis)	1	2	3	4	5	6	7	8
MU _x	40	36	32	28	24	20	16	12
MU _y	60	54	48	42	36	30	24	18

MU_x = Marginal utility of good X

MU_y = Marginal utility of good Y

Suppose the price of a unit of X is Rs. 4.00 and Y is Rs. 3.00. If the person's income is 44/= find the quantity of X and Y that will maximize consumer satisfaction.

(06 Marks)

(ii) Explain how the demand curve of a good is derived using price consumption curve (P.P.C.) (07 Marks)

(iii) Explain how the consumer equilibrium is reached under cardinal utility analysis and ordinal utility analysis. (07 Marks)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
 முகாமைத்துவ கற்கைகள் பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 3
 இறுதிப் பரீட்சை - 2018
 சிற்றினப் பொருளியல் - MCU1205
 காலம் : மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்



திகதி: 06.10.2018

நேரம்: 01.30 பி.ப - 04.30 பி.ப

பகுதி "A" விற்கும் பகுதி "B" இல் ஏதாவது மூன்று வினாக்களுக்கும் விடை தருக.

பகுதி "A"

01. பின்வரும் கூற்றுக்களை நீங்கள் ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா அல்லது இல்லையா?
 பொருத்தமான இடங்களுக்கு உதாரணம் தந்து விளக்குக.
- இலாபமென்பது மூலதன உரிமையாளருக்கு வழங்கப்படும் கொடுப்பனவு ஆகும்.
 - உற்பத்தி சாத்திய வளையியானது ஆரம்ப புள்ளிக்கு (origin) குவிந்து காணப்படின், அதன் பொருள் சந்தர்ப்பச் செலவு அதிகரிப்பதாகும்.
 - சம பயன் வளையி (Indifference Curve) ஒன்றையொன்று வெட்டிச் செல்லும்.
 - பூரண நிறை போட்டிச் சந்தையில் காணப்படும் நிறுவனங்களானது வேறுபடுத்தப்பட்ட (Differentiated) பண்டங்களை கொண்டது.
 - ஒரு பண்டத்தின் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி பெறுமதியானது -1.24 என தரப்பட்டுள்ளது. அப் பண்டத்திலிருந்து உழைக்கக்கூடிய வருமானத்தை அதிகரிக்க வேண்டுமாயின், தரப்பட்ட பண்டத்தின் விலையை அதிகரிக்க வேண்டும்.
 - பட்டர் (Butter) மற்றும் மாஜரின் (Margarine) என்பவற்றுக்கிடையிலான விலை சார் குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி பெறுமதியானது எதிர்க்கணியமாகும் மற்றும் டயர் (Tyre) மற்றும் டியூப் (Tube) என்பவற்றுக்கிடையிலான பெறுமதி நோக்கணியமாகும்.
 - பூரண நிறைப் போட்டிச் சந்தையில் தொழிற்படும் நிறுவனமொன்று நீண்ட காலத்தில் பொருளாதார இலாபத்தை அடையும்.
 - பூரண நெகிழ்வுடைய கேள்வியை கொண்ட பண்டத்தின் மீது வரி விதிக்கும் போது, முழு வரிச்சமையும் நுகர்வோரால் தாங்கப்படுகிறது.
 - கேள்வியில் ஏற்படும் ஒரு அதிகரிப்பானது கேள்வி வளையியின் ஊடாக மேல் நோக்கிய நுகர்வை ஏற்படுத்தும்.
 - நீண்ட கால உற்பத்தியில் நிலையான காரணிகளும் மாறும் காரணிகளும் காணப்படும்.

(10*04=40 புள்ளிகள்)

பகுதி "B"

- 2) (a) பின்வரும் கூற்றுக்கள் சரியானதா அல்லது தவறானதா என விளக்குக.
- பொருளாதாரச் சிக்கனம் மற்றும் சிக்கனமின்மையினால் குறுங்காலத்தில் செலவு வளையிகளானது U என்ற வடிவத்தினை பெறுகின்றது.
 - AVC அல்லது AC வளையியினை விட MC வளையியானது வெளியீட்டின் குறைந்த மட்டத்தில் அதனுடைய தாழ்வான புள்ளியினை (Minimum Point) அடைகிறது.
 - மொத்த வருமானமானது மொத்த மாறும் செலவிற்கு சமமாக உள்ள போது நிறுத்தற்புள்ளி (Shutdown point) அடையப்பட்டுவிடும்
- (12 புள்ளிகள்)
- (b) ஒரு நிறுவனத்தினுடைய செலவுத் தொழிற்பாடு கீழே தரப்பட்டுள்ளது. அட்டவணையினை நிரப்புக (உங்களுடைய விடைப் பத்திரத்தில் இவ் அட்டவணையினை பிரதி செய்க.

வெளியீடு	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	120	0					
1			144				
2			184				
3			232				
4			292				
5			372				
6			486				
7			654				
8			726				

(08 புள்ளிகள்)

- 3) (a) பூரண நிறைபோட்டிச் சந்தையின் பண்பியல்புகள் யாவை? விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (b) ஒரு பூரண நிறைபோட்டிச் சந்தையின் கேள்வி வளையியானது பூரண நெகிழ்ச்சியுடையது ($P=D=AR=MR$) நீங்கள் இதனை ஏற்கின்றீரா அல்லது மறுக்கின்றீரா? வரைபடத்தினை பயன்படுத்தி விளக்குக. (07 புள்ளிகள்)
- (c) பூரண நிறைபோட்டி நிறுவனங்களானது நீண்டகாலத்தில் உயர்ந்த வினைத்திறமான ஒதுக்கீட்டினை (Maximum Allocative Efficiency) அடைவது கொள்வதற்கான இயலுமையைக் கொண்டது. நீங்கள் இதனை ஏற்கின்றீரா? வரைபடத்தினை பயன்படுத்தி விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

- 4) (i) விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? விளக்குக.
(08 புள்ளிகள்)

- (ii) கீழே தரப்பட்ட தகவல்களைப் பயன்படுத்தி பண்டம் X மற்றும் Y யிற்கான விலை நெகிழ்ச்சியினைக் கணிப்பிடுக.

விலை	கேள்வித்தொகை	
	பண்டம் X	பண்டம் Y
100	100	100
110	95	80

(07 புள்ளிகள்)

- (iii) பண்டம் X மற்றும் Y யிலிருந்து உழைக்கும் வருமானத்தினை அதிகரித்துக்கொள்ள வேண்டுமாயின் விலையானது அதிகரிக்கப்பட வேண்டுமா அல்லது குறைக்கப்பட வேண்டுமா என விளக்குக.
(05 புள்ளிகள்)

- 5) (i) பின்வரும் அட்டவணையில் தரப்பட்டுள்ள விடயங்களைக் கருத்திற்கொள்க.

தொகை (அலகுகள்)	1	2	3	4	5	6	7	8
MU_X	40	36	32	28	24	20	16	12
MU_Y	60	54	48	42	36	30	24	18

MU_X = பண்டம் X இற்கான எல்லைப் பயன்

MU_Y = பண்டம் Y இற்கான எல்லைப் பயன்

X பண்டத்தின் ஒரு அலகு விலையானது 4 ரூபாவாகவும் Y பண்டத்தில் ஒரு அலகு விலையானது 3 ரூபாவாகவும் காணப்படுகிறது. நபரினுடைய வருமானமானது 44 ரூபாவாக இருந்தால் நுகர்வோர் திருப்தியினை உச்சப்படுத்தும் X மற்றும் Y பண்டத்தின் தொகையினைக் கணிப்பிடுக
(06 புள்ளிகள்)

- (ii) விலை நுகர்ச்சி வளையியினை பயன்படுத்தி ஒரு பண்டத்தின் கேள்வி வளையியானது எவ்வாறு பெறப்படுகிறது என விளக்குக.
(07 புள்ளிகள்)

- (iii) வரிசை சார் பயன் (Cardinal Utility) மற்றும் எண்மானப் பயன் (Ordinal Utility) ஆய்வின் கீழ் எவ்வாறு நுகர்வோன் சமநிலை அடையப்படுகிறது என விளக்குக.
(07 புள்ளிகள்)

பதிப்புரிமையுடையது