

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்  
தொழிலுரிமைத்துவமும் சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்  
இறுதிப் பரீட்சை - 2005/2006



**MCC 1204** – சந்தைப்படுத்தலுக்கு அறிமுகம்

காலம்: இரண்டு(02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 19.02.2006

நேரம்: பி.ப 1.30 - பி.ப 3.30

எவையேனும் 4 வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடையளிக்கவும்  
எல்லாவிடைகளும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. ஒரு கையடக்கத் தொலைபேசிக் கம்பனியின் சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளராகக் கருதி, அதன் சந்தைப் படுத்தல் பணிப்பாளருக்கு கையடக்கத் தொலைபேசி சந்தையின், சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் முக்கியத்துவம் பற்றி ஒரு அறிக்கையினைத் தயாரிக்கவும்  
(25 புள்ளிகள்)
02. “இலங்கையில் விற்பனை எண்ணக்கரு சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருவினை விட மிகவும் முக்கியமானது” இக் கூற்றினுக்கு நீர் உடன்படுகின்றீரா?  
இதனையிட்டு இலங்கையில் நிகழும் உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக  
(25 புள்ளிகள்)
03. ஒரு சிறு வணிகம் எவ்வாறு சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருவினைப் பயன்படுத்தி சந்தைப் போட்டியினை முகம் கொள்ளும்?  
(25 புள்ளிகள்)
04. (அ) இலங்கையில் சவர்க்கார சந்தையின் பிரிவுகளை, பிரிவு படுத்தல் காரணிகளைப் பாவித்து எவ்வாறு இனம் காண்பீர்?  
(15 புள்ளிகள்)
- (ஆ) வேறு படுத்தல்(Differentiation), இலக்குச் சந்தை(Concentrated targeting strategies)ஆகியவற்றிடையேயுள்ள வேற்றுமைகளை விளக்குக.
05. (அ) 1. வணிகச் சின்னம் என்றால் யாது?  
2. உற்பத்தி, வணிகச் சின்னம் ஆகியவற்றிடையேயுள்ள வேற்றுமைகள் யாவை?  
3. வணிகச் சின்னமிடுவதினால் ஏற்படும் பயன்கள் யாவை?  
(15 புள்ளிகள்)
- (ஆ) உற்பத்தி பொருளின் வாழ்க்கை வட்டம் எண்ணக்கருவை உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக.  
(10 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)