



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යවසායකත්වය සහ කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතිකපත්‍ර වැඩසටහන
අවසාන පරීක්ෂණය - 2006/2007

MCC 1204- අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක්

කාලය - පැය දෙක (02) යි.

දිනය - 2007.01.27

වේලාව - ප.ව.01.30 සිට ප.ව.03.30 දක්වා

පොදු උපදෙස් -

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.

01. සන්නම් යනු කුමක් ද? අලෙවිකරණයේදී සන්නමේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.
02. අලෙවි මිශ්‍රය යනු කුමක් ද? අලෙවි මිශ්‍රයේ අංශ 4 ශ්‍රී ලාංකීය කුඩා ව්‍යාපාර උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
03. වෙළඳපල විභේදනයේ (බිණ්ඩනයේ) ආකාර කිහිපයක් ඇත. වෙළඳපල බිණ්ඩන ආකාර දෙකක් (02) හඳුනාගෙන ඒවායේ වාසි සහ අවාසි උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
04. "දැන්වීමකරණය ප්‍රවර්ධනයේ එක් අංගයක් පමණි." ඔබ මෙම වාක්‍යය සමඟ එකඟ වන්නේ ද? පැහැදිලි කරන්න.
05. භාණ්ඩ ජීව චක්‍රය උදාහරණ මගින් පැහැදිලි කරන්න.

- හිමිකම් ඇවිරිණි. -