

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය වැඩසටහන
අවසාන පරීක්ෂණය 2007/2008



MCC 1204 - අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක්

175

කාලය : පැය දෙකයි.

දිනය : 2008 ජනවාරි 20

වේලාව : ප.ව.01.30 සිට ප.ව. 03.30 දක්වා

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
සෑම ප්‍රශ්නයකටම එක හා සමාන ලකුණු ලැබේ.

01. ඔබ කුඩා ව්‍යාපාරිකයෙකු ලෙස වෙළඳපල බණ්ඩනය කරන්නේ කෙසේ ද? පැහැදිලි කරන්න.
02. (i) ප්‍රවර්ධන මිශ්‍රයේ අංග තුනක් (03) දක්වන්න.
(ii) ඒ එක් එක් අංගයේ වාසි සහ අවාසි මොනවා ද? විස්තර කරන්න.
03. භාණ්ඩ ජීව චක්‍රයේ “හඳුන්වාදීමේ අවධියේ දී” ඔබට අනුගමනය කල හැකි අලෙවිකරණ අරමුණු සහ ශිල්ප ක්‍රම යෝජනා කරන්න.
04. කුඩා ව්‍යාපාරයකදී අලෙවිකරණ පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීමේ ඇති වැදගත්කම විස්තර කරන්න.
05. පහත සංකල්ප පහදන්න.
 - (i) අවශ්‍යතා සහ උචමතා
 - (ii) බෙදා හැරීම (ස්ථානය)
 - (iii) වෙළඳපල ආක්‍රමණය කිරීමේ මිල ප්‍රතිපත්තිය සහ වෙළඳපල සාරය උරාබීමේ ප්‍රතිපත්තිය
 - (iv) ඉලක්ක වෙළඳපල
 - (v) අලෙවිකරණ සංකල්පය

- හිමිකම් ඇවිරිණි. -