



400' 127

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும் சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும் சான்றிதல் கற்கை நெறி
இறுதிப் பரீட்சை - 2007/2008
MCC 1204 - சந்தைப்படுத்தல் அறிமுகம்
காலம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலம்

திகதி : 20.01.2008

நேரம்: 01.30 பி.ப - 03.30 பி.ப

எவையேனும் நான்கு (4) வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடையளிக்குக. எல்லா விடைகளும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. ஒரு சிறு வணிக உரிமையாளரான நீர் எவ்வாறு தேயிலைச் சந்தையினை பிரிவாக்கம் (segment) செய்வீரென விளக்குக.
02. (i) மேம்படுத்தும் கலவையின் (Marketing Mix) மூன்று கூறுகளையும் (components) விபரிக்குக.
(ii) இவ் வொவ்வொரு கூறுகளினதும் அனுகூலங்களையும், பிரதிகூலங்களையும் விளக்குக.
03. ஓர் நுகர்ச்சிப் பொருளின் உற்பத்திப் பொருள் வாழ்க்கை வட்டத்தின் அறிமுகப்படுத்தும் கட்டத்திற்கான தகுந்த சந்தைப்படுத்தல் குறிக்கோள்களையும், உபாயங்களையும் முன் மொழிக.
04. சிறு சந்தை வணிகையாளரொருவருக்குச் (marketer) சந்தைப்படுத்தல் சூழலினை ஆய்வு செய்வதின் முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக?
05. கீழ்வரும் எண்ணக்கருக்களை அவற்றின் கருத்துக்களைத் தெளிவாக காட்டுமாறு விளக்குக.
(அ) தேவைகளும், விருப்புக்களும் (Needs and Wants)
(ஆ) பங்கீடு (இடம்)
(இ) சந்தையில் சிறந்த தரத்திரட்டு உபாயவிலையினை நிர்ணயித்தலும், சந்தை ஊடுருவல் விலையை நிர்ணயித்தலும்.
(ஈ) இலக்குச் சந்தை
(ச) சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு

(பதிப்புரிமையுடையது)