

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව
අවසාන පරීක්ෂණය 2008



අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක් - MCC 1204

කාලය පැය දෙකයි (02)

දිනය - 2008.12.14

වේලාව : ප.ව. 1.30 සිට ප.ව. 3.30 දක්වා

ප්‍රශ්න හතර (04) කට පමණක් පිළිතුරු ලියන්න.

සියළුම ප්‍රශ්නවලට එක හා සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. ඇගුළුමි සම්බන්ධ කුඩා ව්‍යාපාරයක අයිතිකරු වශයෙන් ඔබ වෙළඳපල බණ්ඩනය කරන්නේ කෙසේද? පැහැදිලි කරන්න.
2. අලෙවි මිශ්‍රයේ වාසි මොනවාද? පහදන්න.
3. භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රයේ “වර්ධන අවධියේ” පසුවන නිෂ්පාදිතයක් සඳහා භාවිතා කළ හැකි අලෙවිකරණ අරමුණු සහ උපක්‍රම යෝජනා කරන්න. (ඔබගේ පිළිතුර අලෙවි මිශ්‍රයේ උපක්‍රමයන්ට සීමා නොවිය යුතුය.)
4. කුඩා ව්‍යාපාරයක අලෙවිකරුවකුට “ඉලක්ක වෙළඳපලේ” වැදගත්කම පහදන්න.
5. ශ්‍රී ලාංකීය උදාහරණ සහිතව, කුඩා ව්‍යාපාරයකට වඩාත් වැදගත් ප්‍රවර්ධන උපක්‍රමය කුමක්දැයි තාර්කිකව පැහැදිලි කරන්න.

- හිමිකම් ඇවිටිණි. -