

இலங்கை திறந்த பல்கலைக் கழகம்

தொழிலுரிமைத்துவமும் சிறிய வியாபார
முகாமைத்துவமும் கற்கைநெறி



இறுதிப் பரீட்சை - 2008/2009

MCC 1204 - சந்தைப்படுத்தல் அறிமுகம்

காலம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலங்கள்

திகதி : 14.12.2008

நேரம் : 01.30 பி.ப - 03.30 பி.ப

எவையேனும் நான்கு (4) வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடையளிக்குக. எல்லா விடைகளும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. ஒரு சிறிய ஆடைகள் வியாபார உரிமையாளராகிய நீர் எவ்வாறு உமது சந்தையினை பகுதி (segment) யாக்குவீர்? விளக்குக.
02. சந்தைக் கலப்பு உபாயங்களை (market mix strategy) பின்பற்றுவதன் அனுகூலங்கள் யாது? விளக்குக.
03. உற்பத்தி பொருளொன்றுக்கான வாழ்க்கை வட்டமொன்றின் (a product life cycle) வளர்ச்சிக் கட்டத்திற்குரிய (growth stage) தகுந்த சந்தை குறிக்கோள்களையும் (marketing objectives) உக்திகளையும் (strategies) முன்மொழிக. (உமது விடையினை சந்தைக் கலப்பிற்கு மாத்திரம் உள்ளடக்கக் கூடாது).
04. சிறிய வணிக சந்தையாளரொருவருக்கு இலக்குச் சந்தையொன்றினை (a target market) இனம் காண்பதின் முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக.
05. சிறிய வியாபார தொழில் முயற்சிக்கு சிறப்பாகப் பொருந்தும் விற்பனை மேம்பாட்டு முறையினை இலங்கை தொடர்பான உதாரணங்களைக் கொண்டு தர்க்க ரீதியாக விளக்குக.

(பதிப்புரிமையுடையது)