

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩ සටහන

අවසාන පරීක්ෂණය 2009

අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක් : MCC 1204

කාලය - පැය දෙකයි (02)



දිනය : 2009.12.06

වේලාව : ප. ව. 1.30 - ප. ව. 3.30

ප්‍රශ්න 4 කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

සියළුම ප්‍රශ්නවලට එක හා සමාන ලකුණු ලැබේ.

- 1 ඔබ කුඩා පාවහන් ආයතනයක අලෙවි කළමනාකරු යැයි උපකල්පනය කරන්න. ඔබගේ ආයතනයේ ප්‍රධානියා විසින් ඔබට පාවහන් වෙළඳපල සම්බන්ධව වාර්තාවක් සපයන ලෙස ඉල්ලා සිටියි. අලෙවි මිශ්‍රය ආවරණය වන පරිදි වාර්තාවක් සකස් කරන්න. අලෙවි මිශ්‍රයේ විවලයයන්ට අදාළව පාවහන් වෙළඳපල පිළිබඳ වාර්තාවක් සකස් කරන්න.
- 2 අලෙවිකරණ පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීම (Marketing environment analysis) කුඩා ව්‍යාපාරිකයෙකුට වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
- 3 මැනකදි නිමා වූ යුද්ධය සමඟ අලෙවිකරුවෙකුට ලොව වූ අවස්ථා මොනවාද? පහදන්න.
- 4 වෙළඳපල බණ්ඩනය, ඉලක්කගත කිරීම සහ ස්ථානගත කිරීම යන සංකල්ප උදාහරණ සහිතව පහදන්න.
- 5 පහත සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.
 - i අවශ්‍යතා සහ චුච්ඡතා (Needs wants)
 - ii ප්‍රවර්ධනය (Promotion)
 - iii අලෙවිකරණ සංකල්පය
 - iv භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රය (Product Life cycle)
 - v මිල කිරීම (Pricing)