



இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும் சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்
இறுதிப் பரீட்சை - 2009
சந்தைப்படுத்தல் அறிமுகம் - MCC 1204
காலம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 06.12.2009

நேரம்: 01.30 பி.ப - 03.30 பி.ப.

எவையேனும் நான்கு (4) வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.
அனைத்து வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

1. நீர் ஓர் சிறிய காலணிகள் கம்பனியின் சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளர் எனக் கருதவும். உமது கம்பனியின் உரிமையாளர், காலணிகள் சந்தையினைப் பற்றி அறிக்கையொன்றினைத் தயாரிக்குமாறு உம்மைக் கேட்டுக்கொள்கின்றார். காலணி சந்தையின் அம்சங்களை, சந்தைக் கலவை மாறிகளுடன் (Marketing mix variables) தொடர்பு படுத்தி அறிக்கையொன்றினைத் தயாரிக்குக.
2. சிறிய வியாபாரங்களுக்காக, சந்தை சூழலை ஆய்வு செய்வதின் முக்கியத்துவத்தினை பற்றி உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
3. யுத்தத்தின் பின்னர் சிறிய வியாபாரங்களுக்காக உருவாகியுள்ள சந்தை வாய்ப்புக்கள் யாவை? உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
4. சந்தைப் பிரிவு படுத்தல், இலக்கு வைத்தல், நிலை நிறுத்தல் கோட்பாடுகளை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.
5. பின்வரும் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

- அ. தேவைகளும், விருப்புக்களும் (Needs and wants)
- ஆ. மேம்படுத்தல் (Promotion)
- இ. சந்தைப்படுத்தல் கோட்பாடு (Marketing concept)
- ஈ. உற்பத்தி வாழ்க்கை வட்டக் கோட்பாடு (Product Life Cycle Concept(PLC))
- உ. விலையிடல் (Pricing)

(பதிப்புரிமையுடையது)