

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ වැඩසටහන
අවසාන පරීක්ෂණය - 2010
ව්‍යවසායකත්වය - MCC 1201



කාලය : පැය දෙකයි.

දිනය : 2010.11.06

වේලාව : පෙ. ව.10.00 - මධ්‍යහ්න 12.00

ප්‍රශ්න 4 කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
සියළුම ප්‍රශ්නවලට එක හා සමාන ලකුණු ලැබේ.

1. සාර්ථක ව්‍යාපාරයක් සඳහා පැහැදිලිව අර්ථ දැක් වූ දෘෂ්ටිකෝණයක්, මෙහෙවර ප්‍රකාශයක්ද අරමුණුද තිබිය යුතුය .
 - (i) ඔබ මැනවින් අධ්‍යයනය කරන ලද කුඩා/ මධ්‍ය පරිමාන ව්‍යාපාරයක නම සහ ලිපිනය සඳහන් කරන්න.
 - (ii) ඉහත ව්‍යාපාරයේ දෘෂ්ටිකෝණය හා මෙහෙවර ප්‍රකාශ පැහැදිලිව සඳහන් කරන්න.
 - (iii) ඉහත ව්‍යාපාරයේ අරමුණු 2 ක් සඳහන් කරන්න.
 - (iv) ඉහත (iii) හි දැක් වූ අරමුණු 2 ලෙස කර ගැනීම පිණිස ව්‍යාපාරිකයා ගනු ලැබූ ක්‍රියා මාර්ග හා ඊට අවශ්‍ය වූ සම්පත් ලෙස කර ගත් අයුරු පැහැදිලි කරන්න.

2. එකම වෙළඳ ව්‍යාපාරවල නියැළුණු ආසන්නව පිහිටි, සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාර දක්නට ලැබේ.
 - (i) ඉහත තත්වයට උදාහරණ ලෙස දිය හැකි මහා හා කුඩා ව්‍යාපාර දෙකක නම ද ඒවා පිහිටා ඇති නගරය / ගම ද සඳහන් කරන්න.
 - (ii) ඉහත තත්වයන් පැවතීමට බලපෑ හැකි සාධක 3 ක් දක්වා ඒවා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

3. “ව්‍යවසායකත්වය යන්න කලින් කලට විවිධ අදහස් / තේරුම් ගෙන තිබේ.” ඉහත ප්‍රකාශය විවිධ විද්වතුන්ගේ ප්‍රකාශයන් දක්වමින් උදාහරණ සමග සාකච්ඡා කරන්න.

4. ඔබේ ගමේ / නගරයේ විවෘත වූ සමහර කුඩා ව්‍යාපාර බිඳ වැටී ඇති බවට අත්දැකීම් ඔබ සතුව ඇති බවට සැක නැත. මෙම ව්‍යාපාර බිඳ වැටීමට හේතු පරීක්ෂා කිරීම සඳහා ඔබ කරන සම්පූර්ණයකට අදාළව අවම ලෙස ප්‍රශ්න 15 කින් යුත් ප්‍රශ්නාවලියක් පිළියෙල කරන්න. ඔබේ ප්‍රශ්න විවිධ ක්ෂේත්‍ර යටතේ වර්ග කර තිබිය යුතුය.

5. කෙටි සටහන් සපයන්න.
 - (i) සාදු අත විශ්ලේෂණය
 - (ii) ව්‍යාපෘති අදහස් සඳහා වන ක්ෂුද්‍ර තෝරා ගැනීමේ සාධක (Micro screening criteria for project idias)
 - (iii) ව්‍යාපාර කුඩා වීමේ අවාසි

003

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND
SMALL BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMME
FINAL EXAMINATION – 2010/2011
MCC 1201 – ENTREPRENEURSHIP
DURATION : TWO (2) HOURS



Date : 06th November, 2010

Time :10.00 a.m. – 12 noon

ANSWER ONLY FOUR (04) QUESTIONS. ALL QUESTIONS CARRY EQUAL MARKS.

1. There should be clearly defined vision, mission and objectives for a successful business.
 - (i) State the name and address of a small/medium scale business you have studied well.
 - (ii) Clearly state the vision and mission of the said business.
 - (iii) Mention two objectives of the said business.
 - (iv) Explain the activities under taken by the business and how the resources required were obtained to reach the two objectives given in (iii) above.

2. It has been observed that big and small scale businesses located close to each other and engaged in similar businesses perform satisfactorily;
 - (i) Give an example to illustrate the above situation, with the names of such businesses and the town/village they are located.
 - (ii) Give three factors that may have contributed for the above mentioned situation and explain them briefly.

3. From time to time the term 'entrepreneurship' has taken different views/meanings. Discuss the above statement referring to explanations given by different scholars using examples.

4. There is no doubt that you have experiences regarding fall of Small Businesses located in your village/town.

For the purpose of conducting a research to examine the reasons for the fall of such businesses prepare a questionnaire having at least 15 questions. Your questions should be categorized under different areas.

5. Write short notes on the following
- (i) SWOT analysis.
 - (ii) Micro screening criteria for profit ideas .
 - (iii) Disadvantages of being a small business.

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்

தொழிலுரிமைத்துவமும் சிறிய வியாபார

முகாமைத்துவமும் கற்கை நெறி நிகழ்ச்சித் திட்டம்

இறுதிப் பரீட்சை - 2010

MCC 1201 - தொழிலுரிமைத்துவம்

காலம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலம்



திகதி: 06 நவம்பர் 2010

நேரம்: 10.00 மு.ப. - 12 மதியம்

ஏதேனும் நான்கு (4) வினாக்களுக்கு மட்டும் விடையளிக்குக.
எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. வெற்றிகரமானதொரு வியாபாரத்திற்கு தூரநோக்கு (vision), குறிக்கோள் (mission), நோக்கங்கள் (objectives) ஆகியன இருத்தல் வேண்டும்.
 - (i). நீர் நன்றாகக் கற்றறிந்த சிறிய/மத்திய தர வியாபாரமொன்றின் பெயரினையும், முகவரியினையும் குறிப்பிடுக.
 - (ii). மேற்கூறிய வியாபாரத்தின் தூர நோக்கினையும், குறிக்கோள்களையும் தெளிவாகக் குறிப்பிடுக.
 - (iii). குறிப்பிட்ட அவ் வியாபாரத்தின் இரண்டு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.
 - (iv). மேலே (iii) ல் குறிப்பிட்ட இரண்டு நோக்கங்களையும் அடைவதற்காக வியாபாரியினால் எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளையும், தேவையான வளங்கள் எவ்வாறு பெறப்பட்டன என்பதையும் விளக்குக.
02. பெரிய, சிறிய தர வியாபாரங்கள் ஒன்றுக்கொன்று அண்மையில் அமைந்திருந்து, ஒரே தன்மையான வியாபாரத்தில் திருப்திகரமாக ஈடுபடுகின்றனவென அவதானிக்கப்பட்டுள்ளது.
 - (i) மேற்கூறிய நிலைமையினை விளக்குவதற்கான ஓர் உதாரணமாக அவ்வாறான வியாபாரத்தின் பெயர்களையும், அவைகள் அமைந்துள்ள கிராமம்/நகரின் பெயர்களையும் தருக.
 - (ii) மேற்குறிப்பிட்ட நிலைமைக்கு பங்களித்த மூன்று காரணிகளைக் குறிப்பிட்டு, அவைகளைச் சுருக்கமாக விளக்குக.

03. “தொழிலுரிமைத்துவம்” காலத்திற்குக்காலம் வெவ்வேறு நோக்குகளையும், கருத்துக்களையும் கொண்டுள்ளது. மேற்கூறிய கூற்றினை அறிஞர்களினால் தரப்பட்ட விளக்கங்களைத் தொடர்பாக்கி ஆராய்க.
04. உமது கிராமத்தில்/நகரில் திறக்கப்பட்ட சிறிய வியாபாரங்கள் வீழ்ச்சியடைந்ததைப் பற்றிய அனுபவங்கள் உமக்கிருக்கலாம் என்பதில் சந்தேகமில்லை.
- அவ்வாறு வியாபாரங்கள் வீழ்ச்சி அடைந்தமைக்கான காரணங்களை ஆராய்வதற்கான ஆய்வொன்றினை நடத்தும் நோக்கத்திற்காக 15 வினாக்களைக் கொண்ட வினாக்கொத்தொன்றினைத் தயாரிக்குக. உமது வினாக்கள் வேவ்வேறு பகுதிகளின் கீழ் வகுக்கப்படல் வேண்டும்.
05. சிறு குறிப்பெழுதுக.
- (i). பலம், பலவீனம், வாய்ப்புக்கள், அச்சுறுத்தல்கள் (SWOT) ஆய்வு
- (ii). இலாபத் தன்மையை கருத்துக்களாகக் கொண்ட நுண்பாகத் திறனாய்வுக் காரணிகள் (Micro screen criteria)
- (iii). சிறிய வியாபாரமொன்றாகவிருப்பதன் பிரதி கூலங்கள்

(பதிப்புரிமையுடையது)