

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව
 අවසාන පරීක්ෂණය - 2011
 මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට හැඳින්වීම - MCC 1105
 කාලය - පැය දෙකයි (02)



00168

දිනය : 2011.11.05 වේලාව: පෙ.ව. 10.00 සිට මධ්‍යහ්න 12.00

උපදෙස් : ඕනෑම ප්‍රශ්න හතර (4) කට පිළිතුරු සපයන්න.

1. (i) යුරෝපීය කාර්මික විප්ලව සමයේදී මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ සිදු වූ ප්‍රධාන වෙනස්කම් සාකච්ඡා කරන්න. පරිගණක තාක්ෂණයේ සංවර්ධනයත් සමඟ වත්මන් නිෂ්පාදන සංවිධානවල ඇති වූ වර්ධනයන් මොනවාද? (ලකුණු 13)
- (ii) අද බොහෝ සංවිධාන, සේවා සැපයීමේ නියුතු වී ඇත. නිෂ්පාදන කළමනාකරණය යටතේදී සාකච්ඡා කෙරෙන සංකල්ප අතුරින් සංකල්ප 3 ක් කෙලෙසින් මෙම සේවා සැපයීමේ යෙදෙන සංවිධානවලට අදාළ කර ගත හැකි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)
2. නිෂ්පාදන පද්ධතියක් යෙදවුම්, ක්‍රියාවලි සහ නිමැවුම් යන අදියර වලින් සමන්විත වේ.
 - (i) භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමේ සහ සේවා සැපයීමේ ආයතනයන් උදාහරණ ලෙස යොදා ගනිමින් නිෂ්පාදන පද්ධතිය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)
 - (ii) යෙදවුම් නිමැවුම් බවට පත් කිරීමේදී නිෂ්පාදන කළමනාකරණයේ භූමිකාව කුමක්ද? සුදුසු උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 13)
3. නිෂ්පාදන නිර්මාණකරණයේදී යෙදෙන ප්‍රධාන කාර්යයන් පැහැදිලි කරන්න. නිෂ්පාදිතය වෙළඳපොළට යැවීම සඳහා සම්පූර්ණ කළයුතු වෙනත් අදියරයන් මොනවාද? සුදුසු නිෂ්පාදිතයක් උදාහරණ ලෙස යොදා ගනිමින් ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 25)
4. (i) වැඩ අධ්‍යයනයේ මූලික අංගයන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- (ii) වැඩ අධ්‍යයනයකින් නිෂ්පාදන ආයතනයකට වාසි ලබා ගත හැක්කේ කෙසේදැයි සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 08)
- (iii) නිෂ්පාදන සංවිධානයක පවත්නා විවිධ වර්ගයේ බඩු තොග මොනවාදැයි ලුහුබීන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
- (iv) සංවිධානයක් සඳහා තොග පාලනයේ මූලික අරමුණු විස්තර කරන්න. (ලකුණු 05)
5. පහත ඒවායින් ඕනෑම තුන (03) ක් විස්තර කරන්න. (සෑම කොටසකටම සමාන ලකුණු ලැබේ) (ලකුණු 25)
 - (i) තත්ව පාලනය සහ තත්ව පාලනයේදී සම්බන්ධ වන කාර්යයන්
 - (ii) නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණයේ වාසි
 - (iii) නිෂ්පාදන ආයතනයක් සඳහා සුදුසු වැඩබිමක් තෝරාගැනීමේදී සලකා බැලිය යුතු සාධක
 - (iv) මෙහෙයුම් කළමනාකරුවෙකුට අලෙවිකරණ තොරතුරුවල ඇති වැදගත්කම
 - (v) නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණ ක්‍රියාවලියේ පියවරයන්

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP & SMALL BUSINESS MANAGEMENT
PROGRAMME
LEVEL 02 – FINAL EXAMINATION - 2011
INTRODUCTION TO OPERATIONS MANAGEMENT - MCC 1105
DURATION – TWO (02) HOURS

00168



Date: 05.11.2011

Time: 10.00 a.m. to 12.00 noon

Answer any four (04) questions.

1. (i) Discuss the key changes that took place in operations management during the era of industrial revolution in Europe. What improvements have taken place in modern manufacturing organizations with the developments in computer technology. (13 Marks)
- (ii) Many organizations engage in providing services today. Explain how 3 of the concepts discussed under production management could be applied to these service sector organizations. (12 Marks)
2. A production system mainly consists of 3 stages, i.e., inputs, process and outputs.
 - (i) Explain the production system, using suitable examples from organizations engaged in manufacturing goods and organizations providing services. (12 Marks)
 - (ii) What is the role of production management in transforming goods into outputs? Explain with suitable examples. (13 Marks)
3. Explain the key activities involved in product designing. What other components have to be completed in order to make the product to be put into the market place? Using a suitable product as an example explain your answer. (25 marks)
4. (i) Explain the key components of "work-study". (06 Marks)
- (ii) Discuss how work-study could be beneficial to a manufacturing organization. (08 Marks)
- (iii) What are the different types of inventories available in a manufacturing organization. Explain briefly. (06 Marks)
- (iv) Describe the main objectives of inventory control for an organization. (05 Marks)
5. Explain any three (03) of the followings. (Each component carries equal marks)
 - (i) Quality control & activities involved in quality control.
 - (ii) Advantages of production planning.
 - (iii) Factors to be considered in selecting a suitable site for a manufacturing venture.
 - (iv) Importance of marketing information for an operations manager.
 - (v) Stages of production planning process. (25 Marks)

- Copyright Reserved -



இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்
நிகழ்ச்சித் திட்டம்

மட்டம் 02 - இறுதிப் பரீட்சை - 2011

செயற்பாட்டு முகாமைத்துவ அறிமுகம் - MCC 1105

காலம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 05.11.2011

நேரம்: 10.00 மு.ப. - 12.00 மதியம்

எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

- 01.(i) ஐரேப்பாவின் கைத்தொழில் புரட்சி யுகத்தின் போது செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்தில் இடம் பெற்ற மாற்றங்களை ஆராய்க. கணனி தொழில் நுட்ப அபிவிருத்திகளினால் நவீன உற்பத்தி நிறுவனங்களில் எவ்வாறான மேம்பாடுகள் இடம் பெற்றுள்ளன? (13 புள்ளிகள்)
- (ii) சேவைகளை வழங்குவதில் அநேக நிறுவனங்கள் இன்று ஈடுபட்டுள்ளன. உற்பத்தி முகாமைத்துவத்தின் கீழ் கலந்தாலோசிக்கப்பட்ட எண்ணக்கருக்களில் 3 னை, இச் சேவைத் துறை நிறுவனங்களில் எவ்வாறு பிரயோகிக்கலாம் என்பதனை விளக்குக. (12 புள்ளிகள்)
02. உற்பத்தி முறைமை பிரதானமாக 3 கட்டங்களை - அதாவது உள்ளீடுகள், செயற்பாடு, வெளியீடுகளைக் கொண்டுள்ளன.
- (i) உற்பத்தி முறைமையினை, பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களிலிருந்தும், சேவைகளை வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களிலிருந்தும் தகுந்த உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (12 புள்ளிகள்)
- (ii) உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக மாற்றமடையச் செய்வதற்கு உற்பத்தி முகாமைத்துவம் வகிக்கும் வகிபாகம் யாது? தகுந்த உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (13 புள்ளிகள்)
03. உற்பத்திப் பொருளினை வடிவமைப்பதில் கைக்கொள்ளப்படும் முக்கிய நடவடிக்கைகளை விளக்குக. உற்பத்திப் பொருளினைச் சந்தையில் விற்பனைக்கு விடும் பொருட்டு பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டிய ஏனைய கூறுகள் யாவை? தகுந்த உற்பத்திப் பொருளொன்றினை உதாரணமாகக் கொண்டு உமது விடையினை விளக்குக. (25 புள்ளிகள்)
04. (i) "வேலைப் படிப்பிலுள்ள" (work study) முக்கிய கூறுகளை விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- (ii) உற்பத்தி நிறுவனத்திற்கு வேலைப் படிப்பு எவ்வாறு பயனுள்ளதாகவிருக்கும் என்பதனை ஆராய்க. (08 புள்ளிகள்)
- (iii) பொருள் உற்பத்தி நிறுவனமொன்றிலுள்ள பல்வேறு வகையான சரக்கிருப்புகள் (inventory) யாவை? சுருக்கமாக விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- (iv) நிறுவனமொன்றிக்கான சரக்கிருப்புக் கட்டுப்பாட்டின் (inventory control) பிரதான நோக்கங்களை ஆராய்க. (05 புள்ளிகள்)
05. பின்வருபனவற்றில் எவையேனும் மூன்றினை (03) விளக்குக. (ஒவ்வொரு கூறும் 8 புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.)
- (i) தரக் கட்டுப்பாட்டும் (quality control), தரக் கட்டுப்பாட்டிலுள்ள நடவடிக்கைகளும்.
- (ii) உற்பத்தித் திட்டமிடலின் அநுகூலங்கள்.
- (iii) உற்பத்தி முயற்சியொன்றிக்கு தகுந்த அமைவிடத்தினைத் தெரிவு செய்யும் பொழுது கவனத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டிய காரணிகள்.
- (iv) செயற்பாட்டு முகாமையாளருக்கு சந்தைப்படுத்தல் தகவல்களின் முக்கியத்துவம்.
- (v) உற்பத்தித் திட்டமிடல் செயற்பாட்டின் கட்டங்கள். (25 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)