

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
 ව්‍යවසායකත්වය හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ වැඩසටහන
 අවසාන පරීක්ෂණය - 2012
 මූලික සංඛ්‍යාතය හා ආර්ථික විද්‍යාව - MCC 1103
 කාලය - පැය දෙක (02) යි.



දිනය : 2013.01.13 වේලාව : පෙ. ව.10.00 සිට මධ්‍යහ්න 12.00

පොදු උපදෙස් :

- 1 “අ” කොටසින් ප්‍රශ්න 02 කටත් “ආ” කොටසින් ප්‍රශ්න 02 කටත් පිළිතුරු සපයන්න.
- 2 එක් කොටසකට පැය බැගින් කාලය වෙන් කරන්නේ නම් මැනවි.
- 3 එක් එක් කොටසට වෙන් වෙන්ව පිළිතුරු සපයා වෙන් වෙන්ව අමුණා භාර දෙන්න.
- 4 ප්‍රස්ථාර කොළ සපයනු ලැබේ.
- 5 වැඩසටහන් ගත කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර භාවිතා කළ හැකිය.
- 6 සියළුම ප්‍රශ්න සඳහා සමාන ලකුණු ලැබේ.

“අ” කොටස

1. අ) නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර විශ්ලේෂණය සම්බන්ධව ඇති උපකල්පනයන් කවරේද? (ලකුණු 04)

ආ නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර විශ්ලේෂණය උපයෝගී කර, පහත දැ විස්තර කරන්න.

- i නේරිම
- ii වැඩිවන ආවස්ථිකපිරිවැය
- iii ආර්ථික වර්ධනය
- iv අකාර්යක්ෂම නිෂ්පාදන මට්ටම (ලකුණු 10)

ඇ “රටක් මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නවලට විසඳුම් සෙවීමේදී සෑම රටක්ම එකම ආකාරයේ අර්ථික ක්‍රමයක් මත යැපෙන්නේ නැත.” ඔබ එකඟවේද? උදහරණ භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 11)

2. අ) i පහත දත්ත උපයෝගී කර ගනිමින් ඉල්ලුම් වක්‍රය ඇඳ දක්වන්න.

මිල (රු)	1	2	3	4	5	6	7	8
P_x								
ඒකක Q_x	70	65	60	55	50	45	40	35

p_x - X භාණ්ඩයේ මිල

Q_x - ඉල්ලුම් ඒකක ප්‍රමාණය

- ii ඉහත දත්තයන්, ඉල්ලුම් න්‍යාය සනාථ කරන්නේද? විස්තර කරන්න.
- iii ඉල්ලුම් වක්‍රයේ බෑවුම සොයන්න.
- iv රූපයටගත් භාවිතා කරමින්, ‘X’ භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම / ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය වෙනස් වන ආකාරය විස්තර කරන්න.
 - ‘X’ භාණ්ඩයේ ආදේශන භාණ්ඩයක මිල ඉහල යාම
 - ‘X’ භාණ්ඩයේ අනුපූරක භාණ්ඩයක මිල ඉහල යාම

අ.පි.බ

- 'X' භාණ්ඩයේ මිල පහල යාම
- මිනිසුන්ගේ ආදායම ඉහල යාම ('X' භාණ්ඩය සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් ලෙස සලකන්න. (ලකුණු 15)

ආ) පහත දී ඇති තත්වයන් යටතේ භාණ්ඩයක සැපයුම / සැපයුම් ප්‍රමාණය වෙනස් වන ආකාරය රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

- i දී ඇති භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීමට අවශ්‍ය සාධකවල මිල ඉහල යාම
- ii වැඩිවැඩියෙන් පුද්ගලයන් යම් භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනයට යොමු වීම
- iii භාණ්ඩය මත සැපයුම් බද්දක් පැනවීම
- iv දී ඇති භාණ්ඩයේ මිල අඩුවීම (ලකුණු 10)

3. ආ) පහත සඳහන් දෑ නිෂ්පාදනය කරන්නකු ක්‍රියාත්මක විය යුතු වෙළඳපලෙහි ස්වභාවය විස්තර කරන්න.

- i සහල්
- ii සිසිල් බීම (ලකුණු 06)

ආ) මෙම දෙආකාරයේ භාණ්ඩ, සහල් සහ සිසිල් බීම, නිෂ්පාදකයන්ට වෙළඳපලෙහි එම භාණ්ඩවල මිල තීරණය කළ හැකිද? රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 09)

ඇ) “කථිපයාධිකාරී වෙළඳපලක පවතින්නේ ආයතන කිහිපයක් බැවින්, එක නිෂ්පාදකයකු, අනික් නිෂ්පාදකයාගේ ක්‍රියාවලිය කෙරෙහි අවධාරණයෙන් සිටීම අත්‍යවශ්‍ය වේ,” මඟ එකඟවේද? උදාහරණ භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

“ආ” කොටස

1. සරල සංඛ්‍යාත මූලධර්ම කුඩා ව්‍යාපාරිකයෙකුට ප්‍රයෝජනවත් වන අයුරු යෝග්‍ය උදාහරණ දෙමින් පහදන්න. (ලකුණු 25)

2. “මධ්‍යස්ථය සහ සාමාන්‍යය යන දෙකින් එකක් අනෙක වෙනුවට භාවිත කිරීම සෑම අවස්ථාවකදීම යෝග්‍ය නොවේ.” ඉහත ප්‍රකාශය සරල උදාහරණ මගින් සාධාරණීකරනය කරන්න. (ලකුණු 25)

ප්‍රවාරණ වියදම් (රු. '000)	විකුණුම් ආදායම් (රු. '000)
5	50
10	110
15	180
20	250
25	320
30	375

ප්‍රවාරණ වියදම් සහ විකුණුම් ආදායම් අතර ඇති සම්බන්ධය පැහැදිලි වන අයුරු විවිධ රූප සටහන් 3ක් පමණක් අඳින්න.

(ලකුණු 25)



**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT
PROGRAMME**

LEVEL 02 - FINAL EXAMINATION- 2012

BASIC STATISTICS & ECONOMICS - MCC 1103

DURATION – TWO (02) HOURS

Date : 13.01.2013

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

General Instructions

1. Answer Two (2) questions from PART 'A' and TWO (2) questions from PART 'B'.
2. It is advisable to spend one hour for each part.
3. Provide answers for each part separately in separate answer books and hand over them separately.
4. Graph papers will be provide.
5. Non programmable calculators are allowed.
6. All questions carry equal marks.

Part A

1. (a) What are the major assumptions in Production Possibility Curve analysis ?
(04 marks)
- (b) Using production possibility curve analysis explain the following.
 - (i) Choice.
 - (ii) Increasing Opportunity Cost.
 - (iii) Economic Growth.
 - (iv) Inefficient level of production. (10 marks)
- (c) "In answering fundamental economic questions of a country, every county does not rely on the same economic system". Do you agree ? Explain using examples.
(11 marks)

2. (a) (i) Derive the demand curve using following information

P_x	1	2	3	4	5	6	7	8
Q_x	70	65	60	55	50	45	40	35

P_x - Price of good x

Q_x - Quantity demanded of good x

- (ii) Does the above confirm the Law of Demand? Explain.
 (iii) Find the slope of the demand curve ?
 (iv) Using illustrations explain how the demand/quantity demanded of good x changes under following conditions.
- Price of a substitute good of good x increases.
 - Price of a complementary good of good x increases.
 - Price of good x decreases.
 - Income of the people increases (consider good x as a normal good).
- (15 marks)

- (b) Using illustrations, explain how the supply/quantity supplied of a good changes under following given conditions.

- (i) Price of the inputs needed to produce the given good increases.
 (ii) More and more people start producing the good.
 (iii) The government imposes a tax on the supply of the good.
 (iv) The price of the given good declines. (10 marks)

3. (a) Explain the nature of the market in which a producer of ,

- (i) Paddy.
 (ii) Soft drinks, has to operate. (06 marks)

- (b) Can the producers of both types of goods, rice & soft drinks, determine the price in the market ? Using illustrations explain your answer. (09 marks)

- (c) “Since an oligopoly has only a few producers, it is very necessary that one producer takes notice of the actions of other producers”.
 Do you agree ? Explain using examples.

(10 marks)

Part B

Explain with suitable examples, how simple statistical principles are useful for a small businessman.

(25 marks)

'Using Median and average alternatively, at any given instance is not appropriate'. Justify this statement giving simple examples.

(25 marks)

3. Advertising Expenditure (Rs. `000)	Sales income (Rs. `000)
5	50
10	110
15	180
20	250
25	320
30	375

Draw three diagrams only to illustrate the relationship between advertising expenditure and sales income.

(25 marks)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்
நிகழ்ச்சித் திட்டம்



மட்டம் 02 - இறுதிப் பரீட்சை - 2012

அடிப்படைப் புள்ளிவிபரவியலும் பொருளியலும் - MCC 1103

காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 13.01.2013

நேரம்: 10.00 மு.ப - 12.00 மதியம்

பொதுவான அறிவுறுத்தல்கள்:

1. பகுதி 'அ' விலிருந்து இரண்டு (02) வினாக்களுக்கும், பகுதி 'ஆ' விலிருந்து இரண்டு (02) வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.
2. ஒவ்வொரு பகுதிக்கும் ஒரு மணித்தியாலத்தைச் செலவிடல் சிறந்தது.
3. ஒவ்வொரு பகுதிக்குமான விடையினைத் தனித்தனி விடைப் புத்தகங்களில் எழுதி வேறாகக் கையளிக்கவும்.
4. வரைவுத்தாள் வழங்கப்படும்.
5. நிகழ்ச்சிப்படுத்தப்படாத எண்கூட்டுப் பொறிகள் பாவிப்பதற்கு அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.
6. எல்லா வினாக்களும் சமமான புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

பகுதி 'அ'

1. a. உற்பத்தி சாத்திய வளையி பகுப்பாய்விலுள்ள பிரதான அனுமானங்கள் யாவை?
(04 புள்ளிகள்)
- b. உற்பத்தி சாத்திய வளையி பகுப்பாய்வினைக் கொண்டு பின்வருபனவற்றினை விளக்குக.
 - i. தெரிவு
 - ii. அதிகரிக்கும் சந்தர்ப்பச் செலவு
 - iii. பொருளாதார வளர்ச்சி
 - iv. வினைத் திறனற்ற உற்பத்தி மட்டம்

(10 புள்ளிகள்)
- c. "ஒரு நாட்டின் அடிப்படைப் பொருளாதாரக் கேள்விகளுக்கு விடையளிக்கும் போது, ஒவ்வொரு நாடும் ஒரே வகையான பொருளாதார முறைமையில் தங்கியிருப்பதில்லை" இதனை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக.
(11 புள்ளிகள்)



00091

**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT
PROGRAMME**

LEVEL 02 - FINAL EXAMINATION- 2012

BASIC STATISTICS & ECONOMICS - MCC 1103

DURATION – TWO (02) HOURS

Date : 13.01.2013

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

General Instructions

1. Answer Two (2) questions from PART 'A' and TWO (2) questions from PART 'B'.
2. It is advisable to spend one hour for each part.
3. Provide answers for each part separately in separate answer books and hand over them separately.
4. Graph papers will be provide.
5. Non programmable calculators are allowed.
6. All questions carry equal marks.

Part A

1. (a) What are the major assumptions in Production Possibility Curve analysis ?
(04 marks)
- (b) Using production possibility curve analysis explain the following.
(10 marks)
 - (i) Choice.
 - (ii) Increasing Opportunity Cost.
 - (iii) Economic Growth.
 - (iv) Inefficient level of production.
- (c) "In answering fundamental economic questions of a country, every county does not rely on the same economic system". Do you agree ? Explain using examples.
(11 marks)

2. a. i. பின்வரும் தகவல்களைக் கொண்டு கேள்வி வளையினை விபரிக்குக.

P_x	1	2	3	4	5	6	7	8
Q_x	70	65	60	55	50	45	40	35

P_x - பொருளின் விலை_x

Q_x - பொருட்களுக்கான கேள்வியின் எண்ணிக்கை_x

- ii. மேற்குறிப்பிட்டன கேள்வி விதிக்கு அமைவாகவுள்ளதா? விளக்குக.
 iii. கேள்வி வளையின் சரிவினைக் காண்க?
 iv. பின்வரும் நிலைமைகளில் 'x' என்னும் பொருளின் கேள்வி/கேள்வித் தொகை மாற்றம் அடைகின்றது என்பதனை விளக்கப்படங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

- x என்னும் பொருளுக்கான பிரதியீட்டுப் பொருளின் விலை அதிகரித்தல்
- x என்னும் பொருளுக்கான இணைப் பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
- x என்னும் பொருளின் விலை குறைதல்
- மக்களின் வருமானம் அதிகரித்தல் (x என்னும் பொருளைப் பெயரளவான பொருளாகக் கருதவும்).

(15 புள்ளிகள்)

- b. பின்வரும் நிலைமைகளின் கீழ் வினியோகம்/வினியோகிக்கப்பட்ட பொருட்களின் தொகை எவ்வாறு மாற்றம் அடையும் என்பதனை விளக்கப்படங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

- i. குறிப்பிட்ட பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்கான உள்ளீடுகளின் விலை அதிகரித்தல்
 ii. அதிகமான நபர்கள் அப் பொருளை உற்பத்தி செய்ய ஆரம்பித்தல்
 iii. பொருள் வினியோகத்தின் மீது அரசாங்கம் வரி ஒன்றினை விதித்தல்
 iv. குறிப்பிட்ட பொருளின் விலை குறைதல்

(10 புள்ளிகள்)

3. a. பின்வரும் உற்பத்திப் பொருளான

i. நெல்

ii. குளிர்பானம் ஆகியவற்றின் உற்பத்தியாளர்கள் செயற்பட வேண்டிய சந்தையினை விளக்குக.

(06 புள்ளிகள்)

- b. அரிசி, குளிர்பானம் ஆகிய இரு வகைப் பொருட்களின் உற்பத்தியாளர்கள் சந்தையில் விலையினைத் தீர்மானிக்க முடியுமா? உமது விடையினை விளக்கப்படங்களுடன் விளக்குக.

(09 புள்ளிகள்)

- c. "சிலர் உரிமையில் ஒரு சில உற்பத்தியாளர்களே மட்டும் இருப்பதால், உற்பத்தியாளரொருவர் மற்றைய உற்பத்தியாளர்களின் நடவடிக்கைகளைக் கவனத்தில் கொள்ளல் வேண்டும்." இக் கூற்றினை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா? உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

(10 புள்ளிகள்)

2. (a) (i) Derive the demand curve using following information

P_x	1	2	3	4	5	6	7	8
Q_x	70	65	60	55	50	45	40	35

P_x - Price of good x

Q_x - Quantity demanded of good x

- (ii) Does the above confirm the Law of Demand? Explain.
 (iii) Find the slope of the demand curve ?
 (iv) Using illustrations explain how the demand/quantity demanded of good x changes under following conditions.
- Price of a substitute good of good x increases.
 - Price of a complementary good of good x increases.
 - Price of good x decreases.
 - Income of the people increases (consider good x as a normal good).

(15 marks)

- (b) Using illustrations, explain how the supply/quantity supplied of a good changes under following given conditions.

- (i) Price of the inputs needed to produce the given good increases.
 (ii) More and more people start producing the good.
 (iii) The government imposes a tax on the supply of the good.
 (iv) The price of the given good declines.

(10 marks)

3. (a) Explain the nature of the market in which a producer of ,

- (i) Paddy.
 (ii) Soft drinks, has to operate.

(06 marks)

- (b) Can the producers of both types of goods, rice & soft drinks, determine the price in the market ? Using illustrations explain your answer.

(09 marks)

- (c) "Since an oligopoly has only a few producers, it is very necessary that one producer takes notice of the actions of other producers".
 Do you agree ? Explain using examples.

(10 marks)

பகுதி 'ஆ'

01. சிறிய வியாபாரியொருவருக்கு எளிய புள்ளிவிபரவியல் கொள்கைகள் எவ்வாறு பயனுள்ளவைகளாகவிருக்கும் என்பதனைத் தகுந்த உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

(25 புள்ளிகள்)

02. 'ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் இடயத்தினையும், சராசரியினையும் மாற்றாகப் பயன்படுத்துவது பொருத்தமானதல்ல'. இக் கூற்றினை எளிய உதாரணங்களுடன் நியாயப்படுத்துக.

(25 புள்ளிகள்)

03. விளம்பரச் செலவு (ரூபா.'000)	விற்பனைகள் வருமானம் (ரூபா.'000)
5	50
10	110
15	180
20	250
25	320
30	375

விளம்பரச் செலவிற்கும், விற்பனைகள் வருமானத்திற்கும் இடையேயுள்ள தொடர்பினைக் காட்டுவதற்காக மூன்று வரைபடங்களை மட்டும் வரைக.

(25 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)

Part B

1. Explain with suitable examples, how simple statistical principles are useful for a small businessman.
(25 marks)
2. 'Using Median and average alternatively, at any given instance is not appropriate'. Justify this statement giving simple examples.
(25 marks)

3. Advertising Expenditure (Rs. '000)	Sales income (Rs. '000)
5	50
10	110
15	180
20	250
25	320
30	375

Draw three diagrams only to illustrate the relationship between advertising expenditure and sales income.

(25 marks)