

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය  
ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩසටහන  
දෙවන මට්ටම  
අවසාන පරීක්ෂණය - 2016  
කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය - MCC1202



කාලය : පැය දෙක (02)යි.

දිනය : 2016.11.12

වේලාව : ප.ව.01.30 - ප.ව.03.30

උපදෙස් :

- සියළුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න. සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.
01. “සැලසුම්කරණය (Planning) කුඩා ව්‍යාපාර ආයතනයක සාර්ථකත්වය සඳහා බලපාන වැදගත් කර්මයක් ලෙස සැලකේ”.  
කුඩා ව්‍යාපාරයක “කළමනාකරණයේ අනෙකුත් කාර්යයන්” සඳහා සැලසුම්කරණයේ ඇති වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
  02. (i) “නායකත්වය” යන්න නිර්වචනය කර කුඩා ව්‍යාපාර ආයතනයක් සාර්ථකව කළමනාකරණය කිරීම සඳහා නායකත්වය වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
  - (ii) කුඩා ව්‍යාපාරයක් කළමනාකරණය කිරීම හා බැඳී කළමනාකරණ ගැටළු 10 ක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
  03. (i) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් යනුවෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්දැයි සඳහන් කර, ව්‍යාපාර සැලැස්මක අඩංගු විවිධ කොටස් / අන්තර්ගතයන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
  - (ii) කුඩා ව්‍යාපාර හිමියකුට ව්‍යාපාර සැලැස්මක් වැදගත් වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
  04. “මාණ්ඩලීකරණය” යන්න හඳුන්වා මාණ්ඩලීකරණ ක්‍රියාවලිය සුදුසු උදාහරණ භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)
  05. පහත සඳහන් දෑ ගැන කෙටිසටහන් ලියන්න.
    - i කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා “පාලනය” (Control)
    - ii මැස්ලෝගේ අවශ්‍යතා ධුරාවලි න්‍යාය
    - iii විද්‍යාත්මක කළමනාකරණ න්‍යාය. (Scientific Management Theory)
    - Iv කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා ඵලදායී සන්නිවේදන පද්ධතියක් (4 x 5 = ලකුණු 20)

**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA  
 CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS  
 MANAGEMENT PROGRAMME – (LEVEL 2)  
 FINAL EXAMINATION – 2016  
 MCC1202 – MANAGING A SMALL BUSINESS**



**DURATION – TWO (02) HOURS**

**DATE : 12.11.2016**

**TIME : 01.30 p.m to 03.30 p.m.**

*Instructions: Answer all questions. All questions carry equal marks.*

1. “Planning is considered as an important function that determines success of a Small Business Organization.” Explain the significance of planning for “other functions of management” in small business. (20 Marks)
2. (i) Define the term leadership and explain how “leadership” is important to manage a small business firm successfully. (10 Marks)  
 (ii) Explain Ten (10) managerial issues associated with managing a small business. (10 Marks)
3. (i) State what is meant by a business plan and Describe the different components in a business plan. (10 Marks)  
 (ii) Explain how preparation of a business plan is important to a small businessman. (10 Marks)
4. Define the term “staffing” and explain the process of staffing with suitable examples. (20 Marks)
5. Write short notes on the following.
  - (i) “Control” for Small Business.
  - (ii) Maslow’s Need Hierarchy Theory.
  - (iii) Scientific Management Theory.
  - (iv) An Effective Communication System for Small Business. (4 x 5 = 20 Marks)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்  
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்  
சான்றிதழ் பாடநெறி நிகழ்ச்சித்திட்டம்  
இறுதிப் பரீட்சை— 2016  
சிறிய வியாபாரமொன்றை முகாமை செய்தல் - MCC1202



காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 12.11.2016

நேரம்: 01.30 பி.ப— 03.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்: எல்லா வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக. சகல வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. “சிறிய வியாபார நிறுவனமொன்றின் வெற்றியைத் தீர்மானிப்பதில் திட்டமிடல் ஒரு முக்கிய செயற்பாடாகக் கருதப்படுகின்றது”. “சிறிய வியாபார முகாமைத்துவத்துக்குரிய ஏனைய செயற்பாடுகளுக்கும்” திட்டமிடல் முக்கியமானதென்பதை விளக்குக (20 புள்ளிகள்)
02. i. தலைமைத்துவத்தை வரையறுப்பதுடன், சிறிய வியாபார நிறுவனமொன்றை வெற்றிகரமாக முகாமை செய்ய “தலைமைத்துவம்” எவ்வாறு முக்கியமானதென்பதை விளக்கு. (10 புள்ளிகள்)
- ii. சிறிய வியாபாரமொன்றை முகாமை செய்வதுடன் தொடர்பான பத்து (10) முகாமைத்துவ பிரச்சினைகளை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
03. i. வியாபார திட்டம் யாதென்பதைக் குறிப்பிடுவதுடன் வியாபாரத் திட்டமொன்றிலுள்ள பல்வேறு கூறுகளையும் விபரிக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- ii. சிறிய வியாபார உரிமையாளரொருவருக்கு வியாபார திட்டத்தைத் தயாரித்தல் எவ்வாறு முக்கியமானதென்பதை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
04. ஆளணியிடலை (staffing) வரையறுப்பதுடன், ஆளணியிடல் செயல்முறையைத் தகுந்த உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
05. பின்வருபனவற்றிக்கு சிறு குறிப்புக்களை எழுதுக.
  - i. சிறிய வியாபாரத்தைக் “கட்டுப்படுத்தல்”
  - ii. மஸ்லோவின் தேவைகள் வரிசையமைப்புக் கோட்பாடு (Maslos’s Need Hierachy Theory)
  - iii. விஞ்ஞான ரீதியான முகாமைத்துவ கோட்பாடு
  - iv. சிறிய வியாபாரத்திக்கான திறனாற்றலுள்ள தொடர்பாடல் முறைமை

(4 x 5 புள்ளிகள் = 20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)