



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩසටහන

දෙවන මට්ටම

අවසාන පරීක්ෂණය - 2016

මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට හැදින්වීමක් - MCC1105

කාලය : පැය දෙක (02)යි.

දිනය : 2016.11.19

වේලාව : පෙ.ව.10.00 - මධ්‍යහ්න 12.00

උපදෙස් :

ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න. සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු හිමිවේ.

01. (i) 'මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේදී මූලික අවධානය යොමු වන්නේ පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය (Transformation Process) වෙතය'. නිෂ්පාදන ආයතනයක දක්නට ලැබෙන පරිවර්තන ක්‍රියාවලියේ අංග (Elements) විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- (ii) ආයතනයක් තුළ භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන්නේද, පිටතින් මිලදී ගන්නේද යන්න තීරණය කිරීමේදී සලකා බලන සාධක කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- (iii) "සේවා සපයන ආයතනයකට තොග රඳවා ගැනීම එතරම් වැදගත් නොවේ". ඔබ මේ ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වේද? ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණය කරන්න. (ලකුණු 07)
- (මුළු ලකුණු 25)
02. (i) ස්ථානීය සැලසුම් (Location Planning) සහ බිම් සැලසුම් (Layout Planning) අතර වෙනස්කම් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 07)
- (ii) නිෂ්පාදන ආයතනයකට භාවිතා කළ හැකි ප්‍රධාන බිම් සැකසුම් වර්ග දෙකක් (02) විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- (iii) නිෂ්පාදන ආයතනයක් සහ සේවා සපයන ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීමේදී ඒ සඳහා සුදුසු ස්ථානයක් තෝරා ගැනීම සම්බන්ධව සලකා බලන සාධක වෙනස් වන්නේ කෙසේදැයි උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)
- (මුළු ලකුණු 25)
03. (i) නිෂ්පාදන ආයතනයකට "වැඩ මැනීමේ" (Work Measurement) ඇති වැදගත්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- (ii) ඇඟලුම් ආයතනයක වැඩ මැනීමට භාවිතා කළහැකි ක්‍රමවේද දෙකක් (02) විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- (iii) නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණයේදී (Product Engineering) සංවර්ධනය කරනු ලබන භාණ්ඩයේ නිෂ්පාදනය කිරීමට ඇති හැකියාව (Productability) සහ ක්‍රියාකාරීත්වය (Performance) සලකා බලනු ලබයි. නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණයේදී භාවිතා වන ප්‍රධාන කාර්යයන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 09)
- (මුළු ලකුණු 25)

04. (i) නිෂ්පාදිතයක ගුණත්වය (Quality) යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේද? (ලකුණු 05)
- (ii) නිෂ්පාදන ආයතන තමා නිපදවන භාණ්ඩවල ගුණත්වය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ විවිධ අධියර වලදී අධීක්ෂණය කරයි. නිෂ්පාදිත භාණ්ඩවල ගුණත්වය අධීක්ෂණය හා පාලනය කිරීමට යොදා ගත හැකි විවිධ උපක්‍රම විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
- (iii) භාණ්ඩයකට වඩා සේවාවක ගුණත්වය මැනීම අපහසු වන්නේ මන්ද? භාණ්ඩ හා සේවා වල ගුණත්වය මැනීමේදී ඔබ සලකා බලන කරුණු මොනවාද? උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
(මුළු ලකුණු 25)
05. (i) නිෂ්පාදිත සැලසුම් නිර්මාණය කිරීම (Product Designing) සහ සංවර්ධනය කිරීම (Development) යනු අඛණ්ඩ ක්‍රියාවලියකි. මෙම ප්‍රකාශය සාධාරණීකරණය කරන්න. (ලකුණු 07)
- (ii) නිෂ්පාදකයකුට නිෂ්පාදන පාලනයේ (Production Control) වැදගත්කම විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- (iii) නිෂ්පාදන පාලන ක්‍රම දෙකක් (02) උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)
(මුළු ලකුණු 25)
06. කෙටිසටහන් ලියන්න.
- (i) මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලිය (Operations Function) පවත්වා ගෙන යාමේදී ආයතනයකට අලෙවිකරණ තොරතුරුවල ඇති වැදගත්කම
- (ii) ඇණවුම් සඳහා නිෂ්පාදනය සහ තොග සඳහා නිෂ්පාදනය
- (iii) මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ විකාශනය කෙරේ විද්‍යාත්මක කළමනාකරණයේ දායකත්වය
- (iv) කාණ්ඩ නිෂ්පාදනය
- (v) තොග රඳවාගැනීමේ වැදගත්කම (මුළු ලකුණු 25)

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
 CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS
 MANAGEMENT - (LEVEL 2)
 FINAL EXAMINATION – 2016
 MCC 1105 - INTRODUCTION TO OPERATIONS MANAGEMENT



DURATION – TWO (02) HOURS

DATE: 19.11.2016

TIME: 10.00am – 12.00noon

Instructions:

Answer any **FOUR (04)** questions. All questions carry equal marks.

Question 1

- a) “Transformation process is the central focus of operations management”. Describe the elements in the transformation process which will take place in a manufacturing organization. **(10 Marks)**
 - b) Briefly explain the factors you would consider when deciding to “make a product inside the organization” or “buy from outside”. **(08 Marks)**
 - c) “Maintaining inventory is not an essential requirement for organizations that offer services”. Do you agree with this statement? Justify your answer. **(07 marks)**
- (Total 25 Marks)**

Question 2

- a) Differentiate between location planning and layout planning. **(07 Marks)**
 - b) Describe in detail, the main two (02) types of layout plans that a manufacturing organization can use. **(10 Marks)**
 - c) With suitable examples explain how the factors to be considered may vary in selecting a suitable site between setting up a service facility and a manufacturing facility. **(08 Marks)**
- (Total 25 Marks)**

Question 3

- a) Briefly explain the importance of work measurement to a manufacturing organization. **(06 Marks)**
 - b) Explain two (02) techniques that can be used for work measurement in a garment factory. **(10 Marks)**
 - c) Product engineering focuses on productability and performance of a product. Explain the main activities involve in product engineering. **(09 Marks)**
- (Total 25 Marks)**

Question 4

- a) What do you mean by quality of a product? **(05 Marks)**
- b) Manufacturing organizations typically monitor the quality of their products at every stage of manufacturing process. Describe different techniques that can be used to monitor and control quality of manufactured products. **(10 Marks)**
- c) Why is it difficult to measure the quality of a service than that of a tangible good? What are the aspects you would focus when evaluating the quality of products and services? Support your answer with examples. **(10 Marks)**

(Total 25 Marks)**Question 5**

- a) "Product designing and development is an ongoing process". Justify. **(07 Marks)**
- b) Explain the importance of production control to a manufacturer. **(08 Marks)**
- c) Discuss in detail, two (02) types of production control with examples **(10 Marks)**

(Total 25 Marks)**Question 6**

Write short notes on following

- a) Importance of marketing information to operations management function
- b) Order production and stock production
- c) Contribution of scientific management towards the evolution of operations management
- d) Batch production
- e) Importance of holding inventory

(Total 25 Marks)

- *Copy Right Reserved* -

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும்
கற்கை நெறி - (மட்டம் 2)
இறுதிப் பரீட்சை - 2016
செயற்பாட்டு முகாமைத்துவ அறிமுகம் - MCC1105



காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 19.11.2016

நேரம்: 10.00 மு.ப - 12.00 மதியம்

அறிவுறுத்தல்கள்:

எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக. எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. a. “மாற்றற் செயன்முறை” (Transformation Process) செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்தின் மையக் கருப் பொருளாகும்”. உற்பத்தி நிறுவனமொன்றில் இடம் பெறும் மாற்றற் செயன்முறையின் கூறுகளை விபரிக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- b. “நிறுவனத்தினுள் பொருளொன்றை உற்பத்தி செய்தல்” அல்லது “வெளிவாரியாக பொருளை வாங்குதல்” என்னும் தீர்மானத்தை எடுக்கும் போது கருத்திலெடுக்கப்படும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)
- c. “சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனங்களுக்கு சரக்கிருப்பை பேணுதல் அவசியமான தேவையொன்றல்ல”. இக் கூற்றினை ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா? உங்களின் விடையை நியாயப் படுத்துக. (07 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)
02. a. இட அமைவு திட்டமிடல் (Location planning) மற்றும் தள அமைப்பு திட்டமிடல் (Layout planning) ஆகியவற்றிக்கிடையேயுள்ள வேற்றுமைகளை விபரிக்குக. (07 புள்ளிகள்)
- b. உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமொன்று பயன்படுத்தக் கூடிய பிரதான இரண்டு (02) தள அமைப்பு திட்ட வகைகளை விபரமாக விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- c. சேவை நிறுவனம் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனம் ஆகியவற்றிக்கிடையே தகுந்த இடத்தை தெரிவு செய்யும் காரணிகள் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன என்பதை விபரமாக விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)
03. a. உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமொன்றிற்குரிய வேலை அளவிடலின் (work measurement) முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- b. ஆடைத் தொழிற்சாலையொன்றில் வேலை அளவிடலுக்காக பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு (02) நுட்பங்களை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- c. உற்பத்தி பொறியியல், (Production engineering) உற்பத்தி பொருளொன்றிக்கான உற்பத்தி இயல் தன்மை (Productability), செயற்றிறன் (Performance) ஆகியவற்றைக் கவனத்திலெடுக்கின்றது. உற்பத்தி பொறியியலில் எடுக்கப்படும் பிரதான நடவடிக்கைகளை விளக்குக. (09 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)

04. a. உற்பத்தி பொருளொன்றின் நியமத்தை (quality) யாதென விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- b. உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்கள், குறிப்பாக தங்களின் உற்பத்திப் பொருட்களின் நியமத்தை உற்பத்தி செயன்முறையின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் கண்காணிக்கின்றன. உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களின் நியமத்தை கண்காணிப்பதற்கும், கட்டுப்படுத்தவும் பயன்படுத்தப்படும் வெவ்வேறு நுட்பங்களை விபரிக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- c. தொட்டுணரக் கூடிய பொருளொன்றை விடவும், சேவையொன்றின் நியமத்தை அளவிடல் ஏன் கடினமானது? உற்பத்திப் பொருட்கள், சேவைகள் ஆகியவற்றினை மதிப்பிடும் போது கவனத்தில் எடுக்கப்படும் அம்சங்கள் யாவை? உங்களின் விடைக்கு உதாரணங்களை ஆதாரமாகத் தருக. (10 புள்ளிகள்)
- (மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)
05. a. “உற்பத்தி பொருளை வடிவமைப்பதும், விருத்தி செய்வதும் ஒரு நடைமுறையிலுள்ள செயல் முறையாகும்” நியாயப்படுத்துக. (07 புள்ளிகள்)
- b. உற்பத்தியாளரொருவருக்குரிய உற்பத்தி கட்டுப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)
- c. இரண்டு (02) வகையான உற்பத்திக் கட்டுப்பாட்டை உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- (மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)
06. பின்வருபனவற்றிக்கு சிறு குறிப்புக்கள் எழுதுக.
- a. செயற்பாட்டு முகாமைத்துவ தொழிற்பாட்டுக்குரிய சந்தைப்படுத்தல் தகவல்களின் முக்கியத்துவம்
- b. கட்டளை உற்பத்தியும், இருப்பு உற்பத்தியும் (Order production and stock production)
- c. செயற்பாடுகள் முகாமைத்துவத்தின் பரிமாண வளர்ச்சிக்கு விஞ்ஞானம் சார் முகாமைத்துவத்தின் (Scientific management) பங்களிப்பு
- d. தொகுதி உற்பத்தி (Batch production)
- e. சரக்கிருப்பை பேணுவதன் முக்கியத்துவம்
- (மொத்தம் 25 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)