ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී ගෞරව උපාධිය

MMU3571 අලෙවිකරණ කලමණාකරනය සහ අලෙවිකරණයේ ආචාර ධර්ම

MMU3503 - අලෙවිකරණය
අවසාන විභාගය – 2023 / 2024
කාලසීමාව - පැය තුනයි (03)

දිනය: 18 අගෝස්තු 2024 *කාලය: ප.ව. 1. 30 - ප.ව. 4.30*

උපදෙස්:

- ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- සියලුම ප්‍රශ්න වලට සමාන ලකුණු හිමිවේ.
- සෑම ප්‍රශන්යකටම පිළිතුරු නව පිටුවකින් ආරම්භ කරන්න.

1. ඔබගේ නගරයේ පවත්වාගෙන යන නෙලුම්ගේ බතික් ඇදුම් ව්‍යාපාරය සඳහා බලපාන බාහිර පාරිසරික බලවේග විශ්ලේශනය කර පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

2. ශ්‍රී ලංකාවේ කුඩා පරිමාණ හෝටලයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා භාවිතා කළ හැකි වඩාත් සුදුසු අලෙවිකරණ ප්‍රවර්ධන මෙවලම් හතරක් (04) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

3. ව්‍යාපාරයක අලෙවිකරණ මිශ්‍ර උපාය මාර්ගයන් සාර්ථක වනුයේ, එය නිවැරදි පාරිභෝගිකයින් හඳුනාගෙන සිටීනම් පමණි". පාරිභෝගික වෙළඳපල බන්ධනය සඳහා භාවිතා කළ හැකි විවිධ පහක් (05) උදාහරණ භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 20)

4. නාමී විවෘත කිරීමට සැලසුම් කර ඇති කේක් ව්‍යාපාරය සඳහා සන්නම් නාමයක් යෝජනාකරන්න. ඔබගේ පිලිතුර සාධාරණීකරණය කරමින් කරුණු දක්වන්න.

(ලකුණු 20)

5. නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයේ අදියර හතර, එම එක් එක් අදියරයේදී අනුගමනය කරනු ලබන ප්‍රවර්ධන උපාය මාර්ග දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

6. පහත සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

1). අවශ්‍යතා සහ උවමනා

2). අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතිය

3). නිෂ්පාදිතයක අදියර

4). ප්‍රචාරණය

(මුළු ලකුණු 100)

-නිමිකම් ඇවිරිණි-