இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவ பீடம்

இளங்கலை முகாமைத்துவ கற்கைநெறி

MMU3571 - சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம் & சந்தைப்படுத்தல் நெறிமுறைகள்
தொடர்ச்சியான மதிப்பீடு சோதனை – 2024/2025
காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 22.06.2025	நேரம்: 01.30 பி.ப – 04.30 பி.ப

வழிமுறைகள்:

- ஐந்து (05) கேள்விகளுக்கு மட்டும் பதிலளிக்கவும்.
- அனைத்து வினாக்களுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் உண்டு.
- ஒவ்வொரு வினாவையும் ஒரு புதிய பக்கத்தில் தொடங்கவும்.

1. நதீரா உங்கள் ஊரில் ஒரு காபி கடையின் உரிமையாளர். அவரது வணிகத்தை பாதிக்கும் வெளிப்புற சுற்றுச்சூழல் காரணங்களை பகுப்பாய்வு செய்து விளக்குங்கள். **(20 மதிப்பெண்கள்)**

2. அ) நுகர்வோர் சந்தைகளைப் பிரிக்கப் பயன்படுத்தக்கூடிய 5 அடிப்படை காரணிகளை பட்டியலிடுங்கள். (05 மதிப்பெண்கள்)

ஆ) "கொழும்பை தளமாகக் கொண்ட உள்ளூர் பீட்சா நிறுவனமான TST பீட்சா, இலங்கை முழுவதும் அதன் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளை ஆராய்ந்து வருகிறது". TST பீட்சாவிற்கான இலங்கை சந்தையை திறம்பட பிரிக்க மேலே குறிப்பிடப்பட்ட சந்தைப் பிரிவு காரணிகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.

(15 மதிப்பெண்கள்)

(20 மதிப்பெண்கள்)

3. இலங்கையில் ஒரு துரித உணவு சங்கிலி அதன் இலக்கு சந்தைகளை திறம்பட அடையப் பயன்படுத்தக்கூடிய 05 விளம்பர கருவிகளைக் கண்டறிந்து விளக்குங்கள்.

(20 மதிப்பெண்கள்)

4. "சந்தையில் ஒரு பொருளின் வெற்றி அல்லது தோல்வி பெரும்பாலும் அதன் விநியோக வழியின் தேர்வைப் பொறுத்தது". பொருத்தமான விநியோக வழியைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் செல்வாக்கு செலுத்தும் முக்கிய காரணிகளை விளக்கி இந்த அறிக்கையை நியாயப்படுத்துங்கள்.

(20 மதிப்பெண்கள்)

5. அ) ஒரு நல்ல வணிகப்பெயரின் (Brand Name) 5 பண்புகளை பட்டியலிடுங்கள்.

(05 மதிப்பெண்கள்)

ஆ) "ஒரு தனித்துவமான மற்றும் மறக்கமுடியாத வணிகப்பெயர், (Brand Name) ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை அதன் போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்துவதன் மூலம் ஒரு சாதகமான போட்டியாக செயல்படும்". பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் அறிக்கையை விரிவுபடுத்தவும்.

(15 மதிப்பெண்கள்)

(20 மதிப்பெண்கள்)

6. "நெறிமுறை சந்தைப்படுத்தல் என்பது எந்தவொரு வணிகத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும்". பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளைப் பயன்படுத்தி விளக்குங்கள். **(20 மதிப்பெண்கள்)**

-பதிப்புரிமையுடையது-