ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී ගෞරව උපාධිය
OSU4575 - මෙහෙයුම් කළමනාකරණය
අවසාන විභාගය – 2024 / 2025
කාය - පැය තුනයි (03)

දිනය: 2026 ජනවාරි 06 ***වේලාව: පෙ.ව. 9. 30 - ප.ව. 12.30***

උපදෙස්:

- පළමු ප්‍රශ්නය සහ තවත් ප්‍රශ්න තුනකට පිළිතුරු සපයන්න.
- පිළිතුරු සැපයීමේදී පැහැදිලි අත් අකුරු භාවිතා කරන්න.

ප්‍රශ්න 01

අ) සෑම ව්‍යාපාරික ආයතනයක් විසින්ම සාක්ෂාත් කර ගැනීමට උත්සාහ කරන ප්‍රධාන තරඟකාරී ප්‍රමුඛතා (Competitive priories) හතර (4) හඳුනාගෙන සුදුසු උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

ආ) තත්ත්ව කළමනාකරණ පිරිවැය (Cost of quality) වර්ග හතර (4) සුදුසු උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

ඇ) දී ඇති දත්ත භාවිතා කරමින් ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය (EOQ) සහ නැවත ඇණවුම් මට්ටම (Re-order level) ගණනය කරන්න.

මාසික ඉල්ලුම (Monthly demand) = ඒකක 600

සාමාන්‍ය වාර්ෂික දින ගණන (Operating days per year) = දින 360

ඇණවුම් පිරිවැය (The cost to place an order) = රු:150/=

තොග පවත්වා ගෙන යාමේ පිරිවැය (Holding cost per unit per year) = රු:100/=

සූරක කාලය (Lead time) = දින 10

ඒකක පිරිවැය (Cost per unit) = රු:200/= (ලකුණු 10)

ඈ) "පියෝ සිලෝන් බෙවරේජස් පුද්ගලික සමාගම" දේශීය සහ කලාපීය අපනයන වෙළඳපොළවල් ඉලක්ක කර ගනිමින් මධ්‍යම පරිමාණයේ බෝතල් කළ පළතුරු යුෂ නිෂ්පාදන කම්හලක් පිහිටුවීමට සැලසුම් කරයි. මෙම නව පහසුකම සඳහා වඩාත් සුදුසු ස්ථානය තෝරා ගැනීමේදී කළමනාකාරිත්වය ඔබේ මග පෙන්වීම අපේක්ෂා කරයි. පළතුරු යුෂ නිෂ්පාදන කම්හල පිහිටුවීම සඳහා සුදුසු ස්ථානයක් තෝරාගැනීමේදී පියෝ සිලෝන් සලකා බැලිය යුතු ප්‍රධාන සාධක මොනවාද? (ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 40)

ප්‍රශ්න 02

අ) ඇණවුම් ජයග්‍රාහකයා (order winner) සහ ඇණවුම් සුදුසුකම් ලත් තැනැත්තා (order qualifier) අතර වෙනස හඳුනාගෙන සැබෑ ලෝක උදාහරණ භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

ආ) ඔබ වෙළඳපොළට නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට සැලසුම් කරන බව උපකල්පනය කරන්න. මෙහෙයුම් කළමනාකරුවෙකු ලෙස, ඔබ මෙම නිෂ්පාදනය ඵලදායී ලෙස නිර්මාණය කළ යුතුය. මෙහෙයුම් කළමනාකරණය පිළිබඳ ඔබේ දැනුම මත පදනම්ව, මෙම ක්‍රියාවලියේදී සලකා බැලිය යුතු ප්‍රධාන නිෂ්පාදන සැලසුම් නිර්ණායක හතරක් හඳුනාගෙන කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)

ඇ) ඔබ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන සමාගමක් ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කරන බව උපකල්පනය කර ඔබේ නව ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණය පිළිබඳ දැනුමේ වැදගත්කම විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න 03

ඔබ ශ්‍රී ලංකා වෙළඳපොළ සඳහා බෝතල් කළ පානීය ජලය නිෂ්පාදනය කරන මධ්‍යම පරිමාණ සමාගමක් වන "පියෝ ලයිෆ් බොට්ලර්ස් (පුද්ගලික) සමාගම" හි මෙහෙයුම් කළමනාකරු යැයි උපකල්පනය කරන්න. මෑතකදී, සමාගමට නොගැලපෙන රසය සහ දෝෂ සහිත බෝතල් මුඩි පිළිබඳ පාරිභෝගික පැමිණිලි කිහිපයක් ලැබී තිබේ. ඊට ප්‍රතිචාර වශයෙන්, ඉහළ නිෂ්පාදන ප්‍රමිතීන් සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය සහතික කිරීම සඳහා එහි නිෂ්පාදන සහ තත්ත්ව කළමනාකරණ පිළිවෙත් සමාලෝචනය කිරීමට කළමනාකාරිත්වය තීරණය කර ඇත.

අ) ඉහත අවස්ථාව මත පදනම්ව, පියෝ ලයිෆ් බොට්ලර්ස් (පුද්ගලික) සමාගම හා සම්බන්ධව නිර්මාණයේ ගුණාත්මකභාවය (quality of design) සහ අනුකූලතාවයේ ගුණාත්මකභාවය (quality of conformance) අතර වෙනස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)

ආ) නිෂ්පාදන සහ ක්‍රියාවලි ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා සමාගමක් අනුගමනය කළ යුතු සමස්ත තත්ත්ව කළමනාකරණයේ (TQM) ප්‍රධාන අංග හඳුනාගෙන කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)

ඇ) තත්ත්ව පාලනයේ ප්‍රධාන අරමුණු සාකච්ඡා කර මෙම අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම පියෝ ලයිෆ් බොට්ලර්ස් (පුද්ගලික) සමාගම හට පාරිභෝගික පැමිණිලි අඩු කිරීමට සහ සමස්ත කාර්ය සාධනය වැඩිදියුණු කිරීමට උපකාරී වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න 04

ඔබ "ස්කයි කැෆේ" නම් කුඩා ආපනශාලාවක් ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කරමින් සිටී. මෙම කැෆේ එක මගින් නැවුම් කෝපි, සහ සැහැල්ලු ආහාර පිරිනමනු ලබන අතරම, ගනුදෙනුකරුවන්ට විවේක ගැනීමට, ඉගෙනීමට හෝ වැඩ කිරීමට සුවපහසු පරිසරයක් ලබා දෙනු ඇත. රැගෙන යාම සහ බෙදා හැරීම සඳහා මාර්ගගත ඇණවුම් කිරීමේ විකල්පයක් හඳුන්වා දීමටද ඔබ සැලසුම් කරයි. සුමට සේවා සැපයීම සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය සහතික කිරීම සඳහා, සේවාවන්හි සුවිශේෂී ලක්ෂණ තේරුම් ගැනීම සහ සේවා ක්‍රියාවලිය ඵලදායී ලෙස සැලසුම් කිරීම වැදගත් වේ.

අ) ඉහත අවස්ථාව මත පදනම්ව, සේවාවන්හි ලක්ෂණ (characteristics of services) හඳුනාගෙන විස්තර කරන්න. ඔබේ පිළිතුරට සහාය වීමට සුදුසු උදාහරණ සපයන්න. (ලකුණු 08)

ආ) ස්කයි කැෆේ හි මෙහෙයුම් සැලසුම් කිරීමේදී සහ කළමනාකරණය කිරීමේදී සේවා සැලැස්මේ (servive blueprinting) වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)

(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න 05

ඔබ "ට්‍රෙන්ඩ් වෙයාර් ඇපරල් ප්‍රවට් ලිමිටඩ්" නමින් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර, දේශීය සිල්ලර වෙළෙන්දන් සහ අන්තර්ජාල ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා ඇඳුම් නිෂ්පාදනය කර බෙදා හරින්නේ යැයි උපකල්පනය කරන්න. ඔබ විවිධ ඇඳුම් සඳහා සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලි වර්ග තෝරා ගත යුතු අතර අමුද්‍රව්‍ය සහ නිමි ඇඳුම් ඵලදායී ලෙස කළමනාකරණය කළ යුතුය.

අ) විවිධ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලීන් (different types of manufacturing processes) විස්තර කර ට්‍රෙන්ඩ් වෙයාර් ඇපරල් ප්‍රවට් ලිමිටඩ් සඳහා වඩාත් සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය හඳුනා ගන්න. (ලකුණු 10)

ආ) තොග කළමනාකරණයේ අරමුණ (purpose of inventory management)සහ එය ට්‍රෙන්ඩ් වෙයාර් ඇපරල් ප්‍රවට් ලිමිටඩ් සඳහා වැදගත් වන්නේ මන්දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

සියලුම හිමිකම් ඇවිරිණි