இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைப் பீடம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் (சிறப்பு) பட்டப்படிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டம்
OSU4575 – செயற்பாட்டு முகாமைத்துவம்

இறுதிப் பரீட்சை -2024/2025

காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 06 ஜனவரி 2026 ***நேரம்: மு.ப 9.30 - நண்பகல் 12.30***

அறிவுறுத்தல்கள்:

- **முதலாம் வினாவிற்கும் (கட்டாய வினா) , ஏதேனும் மூன்று (03) வினாக்களுக்குமாக மொத்தம் நான்கு வினாக்களுக்கு விடையளிக்குக.**
- தெளிவற்ற கையெழுத்துக்கள் ஏற்கப்படமாட்டாது.
- இவ்வினாத்தாள் மூன்று (03) பக்கங்களில் ஐந்து (05) வினாக்களை உள்ளடக்கியுள்ளது.

வினா இல 01

a) பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளைப் பயன்படுத்தி, ஒவ்வொரு வணிக நிறுவனமும் அடைய முயற்சிக்கும் முக்கிய நான்கு (4) போட்டி முன்னுரிமைகளை (competitive priorities) அடையாளம் கண்டு விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

b) "தரம்சார் கிரயத்தின்" (Cost of quality) நான்கு வகைகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

c) பின்வருவனவற்றைப் பயன்படுத்தி **பொருளாதாரக் கட்டளைக் கணியம் (EOQ)** மற்றும் **மீள்கட்டளை மட்டத்தினைக்** கணக்கிடுக.

மாதாந்த இருப்புத் தேவைப்பாடு (Monthly demand) = 600 அலகுகள்
ஓராண்டின் செயற்பாட்டு நாட்கள் (Operating days per year) = 360
கட்டளையொன்றிற்கான கிரயம் (The cost to place an order) = ரூ 150/=
அலகொன்றைக் குறித்த காலப்பகுதியொன்றில் (வருடமொன்று) பேணும் கிரயம் (Holding cost per unit per year) = ரூ 100/=
முதன்மைக் காலம் (Lead time) = 10 நாட்கள்
ஒரு அலகுக்கான கிரயம் (Cost per unit) = ரூ. 200/= (10 புள்ளிகள்)

d) 'பியொர் சிலோன் (பிரைவட்) லிமிடட்' நிறுவனமானது, ஒரு நடுத்தர அளவிலான போத்தலில் அடைக்கப்பட்ட பழச்சாறு தொழிற்சாலையை, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தையை மையமாகக் கொண்டு நிறுவ திட்டமிட்டுள்ளதுடன், அதற்கு மிகப்பொருத்தமான அமைவிடத்தைத் (location) தேர்ந்தெடுப்பதில் உங்கள் வழிகாட்டுதலைத் நாடுகிறது.

மிகவும் பொருத்தமான அமைவிடத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது என்ன முக்கிய காரணிகளை 'பியொர் சிலோன்' தொழிற்சாலையானது கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

அப்பழச்சாறு தொழிற்சாலையை அமைப்பதற்கான பொருத்தமான இடத்தையும் (location) அவ்விடத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் நீங்கள் கருத்தில் கொள்ளும் காரணிகளையும் பொருத்தமான நியாயப்படுத்தல்களுடன் விவரிக்க. (10 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

வினா இல 02

a) பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளைப் பயன்படுத்தி, வெற்றி பெறும் கட்டளைகள் (order winner) மற்றும் தகுதி பெறும் கட்டளைகளுக்கிடையிலான (order qualifier) வித்தியாசங்களை விளக்குக. (04 புள்ளிகள்)

b) நீங்கள் ஒரு புதிய பொருளை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்த திட்டமிட்டுள்ளீர்கள் என்று வைத்துக்கொள்வோம். ஒரு செயற்பாட்டு முகாமையாளராக, நீங்கள் இந்த தயாரிப்பை திறம்பட வடிவமைக்க வேண்டும். செயற்பாட்டு முகாமைத்துவம் பற்றிய உங்கள் அறிவின் அடிப்படையில், இந்த செயற்பாட்டில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய நான்கு முக்கிய உற்பத்தி தயாரிப்பு வடிவமைப்பு அளவுகோல்களை அடையாளம் கண்டு சுருக்கமாக விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

c) நீங்கள் ஆடை உற்பத்தி நிறுவனத்தைத் தொடங்கத் திட்டமிட்டுள்ளீர்கள் என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள். உங்கள் புதிய வணிகத்திற்காக, செயற்பாட்டு முகாமைத்துவம் பாடத்தைக் கற்றுக்கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

(08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

வினா இல 03

நீங்கள் இலங்கை சந்தைக்கு பாட்டில் குடிநீரை உற்பத்தி செய்யும் நடுத்தர அளவிலான நிறுவனமான "ப்யூர்லைஃப் பாட்டிலர்ஸ் (பிரைவேட்) லிமிடெட்" நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு முகாமையாளராக செயற்படுகிறீர்கள். சமீபத்தில், நிறுவனம் சீரற்ற சுவை மற்றும் குறைபாடுள்ள பாட்டில் மூடிகள் குறித்து பல வாடிக்கையாளர் புகார்களைப் பெற்றுள்ளது. இதற்கு பதிலளிக்கும் விதமாக, உயர் தயாரிப்பு தரநிலைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதி செய்வதற்காக அதன் உற்பத்தி மற்றும் தர முகாமைத்துவ நடைமுறைகளை மறுஆய்வு செய்ய நிர்வாகம் முடிவு செய்துள்ளது.

a) மேற்கூறிய சூழ்நிலையின் அடிப்படையில், **வடிவமைப்பின் தரம் (design of quality) மற்றும் இணக்கத்தின் தரம்/ தரநிலைகளுடன் இணங்குதல் (quality of conformance)** ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை, , ப்யூர்லைஃப் பாட்டிலர்ஸ் (பிரைவேட்) லிமிடெட் தொடர்பாக விவரிக்க. (04 புள்ளிகள்)

b) இந்நிறுவனம் தனது உற்பத்தி மற்றும் செயற்பாடுகளின் தரத்தை மேம்படுத்த பயன்படுத்தக் கூடிய மொத்த தர முகாமைத்துவத்தின் (TQM) முக்கிய கூறுகளை அடையாளம் கண்டு சுருக்கமாக விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

c) தரக் கட்டுப்பாட்டின் முக்கிய குறிக்கோள்களை விவரித்து, அக்குறிக்கோள்கள் 'ப்யூர்லைஃப்' நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர்களின் புகார்களைக் குறைத்து,

நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை அதிகரிக்க எவ்வாறு உதவுகிறது என விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

வினா இல 04

நீங்கள் "ஸ்கை கஃபே" என்ற கொழும்பு மையத்தில் ஒரு சிறிய காபி கடையைத் தொடங்க திட்டமிட்டுள்ளீர்கள். வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஓய்வெடுக்கவோ, படிக்கவோ அல்லது வேலை செய்யவோ ஒரு வசதியான சூழலை வழங்கும் வேளையில், புதிதாக தயாரிக்கப்பட்ட காபி, தின்பண்டங்கள் மற்றும் லேசான உணவு வகைகளை இக் கஃபே வழங்கும். உணவுகளை வீட்டிற்கு எடுத்துச் செல்லக் கூடிய டேக் அவே (Take away) மற்றும் ஆன்லைன் ஆர்டர் வசதியினையும் அறிமுகப்படுத்த திட்டமிட்டுள்ளீர்கள். சுமூகமான சேவை வழங்கல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதி செய்ய, சேவைகளின் தனித்துவமான பண்புகளைப் புரிந்துகொள்வதும், சேவை செயல்முறையை திறம்பட திட்டமிடுவதும் முக்கியம்.

a) மேற்கூறிய சூழ்நிலையின் அடிப்படையில், சேவைகளின் சிறப்பியல்புகளை அடையாளம் கண்டு விவரிக்க. உங்கள் விடையை ஆதரிக்க பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளை தருக. (08 புள்ளிகள்)

b) ஸ்கை கஃபேயின் செயல்பாடுகளைத் திட்டமிடுவதிலும் நிர்வகிப்பதிலும் சேவை வரைபடத்தின் (Service Blueprint) முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. (12 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

வினா இல 05

நீங்கள் உள்ளூர் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் மற்றும் ஆன்லைன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு நாளாந்தம் அணியும் ஆடைகள் மற்றும் அரை வடிவ முறையான ஆடைகளை (casual and semi-formal clothing) உற்பத்தி செய்யும் ஒரு சிறிய ஆடை நிறுவனமான "ட்ரெண்டிவியர் அப்பாரல் (பிரைவேட்) லிமிடெட்" எனும் நிறுவனத்தை தொடங்குகிறீர்கள். வெவ்வேறு ஆடை வரிசைகளுக்கு, மூலப்பொருட்கள் மற்றும் முடிக்கப்பட்ட ஆடைகளை திறம்பட நிர்வகிக்க பொருத்தமான **உற்பத்தி செயல்முறை வகைகளை (manufacturing process types)** நீங்கள் தேர்வு செய்ய வேண்டும்.

a) பல்வேறு வகையான உற்பத்தி செயல்முறைகளை விவரித்து, ட்ரெண்டிவியர் அப்பாரல் (பிரைவேட்) லிமிடெட் நிறுவனத்திற்கு மிகவும் பொருத்தமான உற்பத்தி செயல்முறையை அடையாளம் காணவும். (10 புள்ளிகள்)

b) இருப்பு முகாமைத்துவத்தின் நோக்கம் மற்றும் ட்ரெண்டிவியர் அப்பாரல் (பிரைவேட்) லிமிடெட் நிறுவனத்திற்கு இது ஏன் முக்கியமானது என்பதை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

-பதிப்புரிமைக்குரியது-