THE OPEN UNIVRSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME
LEVEL 03
ASSIGNMENT TEST – 2011
MARKETING – MCU 1203
DURATION – TWO (02) HOURS

DATE: 25.09.2011 **TIME: 10.00 a .m – 12.00 noon**

Answer Any Four (04) questions only. All questions carry equal marks.

1. Suppose you are a marketer and you wish to introduce a new brand of milk powder into the existing competitive market. Explain how you explore the market so that the new brand would attract people, arouse their desire and motivate them to buy the product.

2. If you are planning to buy a computer to use at home. Explain your "Buying Decision Making Process"

3. Operation of Hambantota port has begun recently. What are the opportunities to the business world will have due to the opening of new port?

4. What benefits that you will have by studying the subject "Marketing"?

5. Explain the following concepts.
    1. Marketing Environment
    2. Industrial Revolution
    3. Market Segmentation

-Copy Right Reserved-

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்

முகாமைத்துவ பட்டமாணி நிகழ்ச்சித் திட்டம்

மட்டம் - 03

ஒப்படைப் பரீட்சை – 2011

சந்தைப்படுத்தல் **(MCU 1203)**

நேரம்: இரண்டு (2) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 25.09.2011 நேரம்: 10.00 மு.ப. – 12.00 மதியம்

எவையேனும் நான்கு (4) வினாக்களுக்கு மட்டும் விடை எழுதுக. எல்லா வினாக்களுக்கும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

1. நீர் ஒரு சந்தையாளர் எனவும், தற்போதுள்ள போட்டிச் சந்தையில் ஒரு புதிய வணிகச் சின்னமுடைய பால் மாவினை அறிமுகம் செய்ய விரும்புகின்றீர் எனவும் கருதவும். உமது புதிய பொருள் மக்களைக் கவரவும், அவர்களின் விருப்பத்தினைத் தூண்டி அப் பொருளினை வாங்க ஊக்கப்படுத்தவும் எவ்வாறு சந்தையினை ஆய்வு செய்து பயன்படுத்துவீரென விளக்குக.

2. நீர் வீட்டுப் பாவனைக்காக கணனியொன்றினை வாங்கத் திட்டமிடுவதாயின், அதற்குரிய உமது வாங்கும் தீர்மானமெடுத்தல் செயற்பாட்டினை விளக்குக.

3. ஹம்மாந்தோட்டை துறைமுகம் அண்மையில் செயற்பட ஆரம்பித்துள்ளது. இப் புதிய துறைமுகத்தினைத் திறப்பதால் வணிக உலகிற்கு கிடைக்கவுள்ள வாய்ப்புக்கள் யாவை?

4. சந்தைப்படுத்தல் பாடத்தினைக் கற்பதனால் நீர் பெறும் பயன்பாடுகள் யாவை?

5. பின்வரும் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

    1. சந்தைச் சூழல்
    2. கைத்தொழில் புரட்சி
    3. சந்தை துண்டமாக்கல்

(பதிப்புரிமையுடையது)

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්ව විද්‍යාලය

කළමනාකරණ අධ්‍යයන උපාධි පාඨමාලාව - 3 වැනි මට්ටම

MCU 1203 - අළෙවිකරණය

පැවරුම් පරීක්ෂණය -2011

කාලය - පැය දෙකයි **(02)**

දිනය : **2011.09.25**	වේලාව : පෙව **10.00** – මධ්‍යහ්න**12.00**

උපදෙස් :ඕනෑම ප්‍රශ්න හතර (04) කට පිළිතුරු සපයන්න.

සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු හිමි වේ.

1. අළෙවිකරුවෙකු වශයෙන් ඔබ දැනටමත් තරගකාරිත්වයක් පවතින කිරිපිටි වෙළඳපල සඳහා අළුත් සන්නමකින් කිරිපිටි වර්ගයක් හඳුන්වා දීමට අපේක්ෂා කරයි යන්න උපකල්පනය කරන්න. භාණ්ඩය අළෙවි කිරීමට වෙළඳපල ගවේෂණය කරමින් ජනතාවගේ උනන්දුව හා ආකර්ශණය වර්ධනය කිරීමටත්, අවසානයේ ඔබේ භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමට යොමු කරන්නේ කෙසේද යන්නත් පහදන්න.

2. ඔබේ නිවසේ පරිභරනය සඳහා අළුතින් පරිගනකයක් මිළදී ගැනීමට අදහස් කරයි ඔබගේ "මිළට ගැනීමේ තීරණ ක්‍රියාවලිය"(Buying Decision Making Process) පහදන්න.

3. හම්බන්තොට වරායේ වැඩකටයුතු මෑතකදී ඇරඹිණි. නව වරාය විවෘත කිරීම නිසා ව්‍යාපාරික ලෝකයට ලැබෙන අවස්ථා මොනවාද?

4. අළෙවිකරණ විෂය හැදෑරීමෙන් ඔබට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ මොනවාද?

5. පහත සඳහන් සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.
   - අළෙවිකරණ පරිසරය (Marketing Environment)
   - කාර්මික විප්ලවය (Industrial Revolution)
   - වෙළඳපල බෙදීකරණය(Market Segmentation)

සියලුම හිමිකම් ඇවිරිණි .