ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි පාඨමාලාව – තුන් වන මට්ටම
පැවරුම් පරීක්ෂණය – **2012**
අලෙවිකරණය – **MCU 1203**

කාලය : පැය දෙකයි **(02)**

දිනය : **2013.01.19**	වේලාව ප.ව. **2.00** – ප.ව. **4.00**

උපදෙස් :

- **ඕනෑම ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු ලියන්න.**
- **සෑම ප්‍රශ්නයකටම සමාන ලකුණු ලැබේ.**

1. වෙළඳපල බන්ධනය කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි විචල්‍යයන් ආශ්‍රයෙන් ගෘහ භාණ්ඩ වෙළඳපල බන්ධනය කරන්නේ කෙසේ දැයි පහදන්න.

2. "අලෙවිකරණය" විෂයයක් ලෙස හැදෑරීමෙන් ඔබට අත්වන ප්‍රතිලාභ මොනවාදැයි පහදන්න.

3. ලංකාවේ ඉදි වූ ප්‍රථම දක්ෂිණ අධිවේගී මාර්ගය දැන් මහජනතාව වෙනුවෙන් විවෘතව තිබේ. එය ව්‍යාපාරික ලෝකයට කවර අවස්ථා උදාකරන්නේ දැයි සාකච්ඡා කරන්න.

4. නිවසේ පරිහරණය සඳහා LCD වර්ගයේ රූපවාහිණියක් මිලදී ගැනීමට අනුගමනය කරනු ලබන මිලටගැනීමේ ක්‍රියාවලිය (Decision making process) පැහැදිලි කරන්න.

5. පහත සඳහන් සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.
   - i සමාජයීය අලෙවිකරණ සංකල්පය (Societal Marketing Concept)
   - ii අලෙවිකරණ පරිසරය (Marketing Environment)
   - iii උවමනා අවශ්‍යතා සහ ඉල්ලුම (Needs, Wants and Demand)

– **හිමිකම් ඇවිරිණි** –

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME - LEVEL 3
MCU 1203 – MARKETING
ASSIGNMENT TEST -2012
DURATION – TWO (02) HOURS

Date - 19th January 2013 Time: 2.00pm – 4.00pm

Answer any four (04) questions.
All questions carry equal marks.

1. Explain the variables that you would consider in segmenting the furniture market.

2. Explain the benefits you will gain by studying "marketing" as a subject.

3. Discuss the opportunities that the southern expressway will bring to the business world?

4. Explain your "Decision Making process" in relation to the purchase of a LCD television.

5. Write short notes on the following

   I. Societal Marketing Concept
   II. Marketing Environment
   III. Needs, Wants and Demand

-All rights reserved-

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமாணி நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 03
சந்தைப்படுத்தல் - **MCU 1203**
ஒப்படைப் பரீட்சை - 2012
காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 19.01.2013	நேரம்: 02.00 பி.ப. – 04.00 பி.ப.

எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு மட்டும் விடை எழுதுக.
எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01 தளவாடச் சந்தையினை துண்டாக்குவதற்காக (segmenting) நீர் கருத்திலெடுக்கும் மாறிகளை விளக்குக.

02. "சந்தைப்படுத்தலை" ஒரு பாடமாகக் கற்பதனால் நீர் பெறும் பயன்கள் யாவை?

03. தெற்கு அதிவேகப் பாதையினால் வணிக உலகிற்கு கிடைக்கவுள்ள வாய்ப்புக்கள் யாவை?

04. LCD தொலைக்காட்சிப் பெட்டியொன்றினை வாங்குவது தொடர்பான உமது "கொள்வனவுத் தீர்மானமெடுக்கும் செயல்முறையினை" விளக்குக.

05. பின்வருபனவற்றிக்கு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

1. சமூகச் சந்தைப்படுத்தல் கோட்பாடு
2. சந்தைச் சுற்றாடல்
3. தேவைகள், விருப்புக்களும் கேள்வியும்.

(பதிப்புரிமையுடையது)