ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
කළමනාකරණ අධ්‍යයනවේදී උපාධි වැඩසටහන - තුන් වන මට්ටම
MCU1205 - සූක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව
අවසාන පරීක්ෂණය - 2015
කාලය : පැය තුන (03) යි.

දිනය : 2015.07.11	**වේලාව : පෙ.ව. 9.30 - ප.ව. 12.30**

උපදෙස් :

- **" අ" කොටසට සහ " ආ" කොටසින් ප්‍රශ්න තුන (03) කට පිළිතුරු සපයන්න.**

" අ" කොටස

01. ඔබ පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශයන්ට " එකඟවේද" " එකඟනොවේද" යන්න සඳහන් කරන්න. ඔබගේ පිළිතුර හැකි අවස්ථාවන්හිදී රූපසටහන් භාවිතා කරමින් පැහැදිලි කරන්න.

(i) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයේ හැඩය, නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැය හැසිරීම මත තීරණය වේ.

(ii) ඉල්ලුම් න්‍යායේදී භාණ්ඩයේ මිල සහ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවයක් තිබේ.

(iii) යම් භාණ්ඩයක් සඳහා කලුකඩ මිලක් ගෙවීමට පාරිභෝගිකයින්ට සිදුවන්නේ රජය විසින් එම භාණ්ඩයට උපරිම මිලක් නියම කිරීම නිසා නොවේ.

(iv) ආදේශන භාණ්ඩ දෙකකින්, එකක මිල වැඩිකිරීමේදී අනෙක් භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම අඩුවීම සිදුවේ.

(v) ආර්ථික භාණ්ඩ සඳහා ආවස්ථික පිරිවැයක් නැත.

(vi) අනම්‍ය ඉල්ලුමක් ඇති භාණ්ඩයකට රජය විසින් බද්දක් පැන වූ විට පාරිභෝගිකයා විසින් එම බද්දෙන් වැඩි කොටස දරා ගත යුතුය.

(vii) තේ සහ කෝපි යන භාණ්ඩ අතර හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය(-)වේ. තේ සහ සීනි අතර හරස් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය (+) වේ.

(viii) වායු සමීකරණ සඳහා ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය 2 වේ. මෙයින් අදහස් කරන්නේ ජනතාවගේ ආදායම් වෙනස්වීමට සාපේක්ෂව අඩු අනුපාතිකකින් වායුසමීකරණ සඳහා ඉල්ලුම් වෙනස් වන බවය.

(ix) ඉල්ලුම අඩුවීම, ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් වීමට හේතු වේ.

(x) සමතුලිත මිල පවතින විට භාණ්ඩ හිඟයක් හෝ අතිරික්ත ඇතිවන්නේ නැත.

(10 x 4 ලකුණු = 40)

"ආ" කොටස

02. (අ) ඔබ පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශයන්ට " එකඟවේද" " එකඟ නොවේද" යන්න සඳහන් කරන්න. ඔබගේ පිළිතුර රූප සටහන් යොදා ගනිමින් පැහැදිලි කරන්න.

I නිමැවුම වැඩි වන විට සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය ද (AFC) අඩු වේ.

Ii දිගුකාලයේදී ව්‍යාපාරයක සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (ATC) අඩුවන්නේ පරිමානානුකූල ඵල නිසාය.

iii නිමවුම වැඩි වන විට සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (AVC) අඩුවේ.

(ලකුණු 12)

(ආ) පහත දක්වා ඇති ව්‍යාපාරයක කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සැලකිල්ලට ගෙන පහත වගුවේ හිස්තැන් පුරවන්න.

නිමවුම (Q)	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය (T.F.C.)	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය (T.V.C.)	මුළු පිරිවැය (T.C.)	සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය (A.F.C)	සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය (A.V.C)	සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය (A.T.C)	ආන්තික පිරිවැය (M.C)
0	160	0					
1	-	30					
2	-	61					
3	-	86					
4	-	122					
5	-	170					
6	-	224					
7	-	294					
8	-	390					

(ලකුණු 08)

03. (අ) භාණ්ඩයක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය තීරණය කරන සාධක මොනවාද? පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 06)**

(ආ) භාණ්ඩ දෙකක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා අගයන් පහත දක්වා ඇත.

භාණ්ඩය	මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය
සහල්	- 0.42
බටර්	- 1.45

ඉහත එක් එක් භාණ්ඩ මගින් ලබා ගත හැකි අයභාරය ඉහල දැමීම සඳහා එම භාණ්ඩයන්ගේ මිල වෙනස් කළ යුත්තේ කෙසේද? රූප සටහන් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 06)**

(ඇ) ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංකල්පය පිළිබඳ දැනුම කළමනාකරුවෙකුට ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීම සඳහා උපකාරී වන්නේ කෙසේදැයි උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 08)**

04. (අ) ව්‍යාපාර කළමනාකරුවෙකු විසින් වෙළඳපල ව්‍යුහයන් පිළිබඳව ප්‍රමාණවත් අවබෝධයක් ලබා තිබිය යුතු වන්නේ ඇයි? පැහැදිලි කරන්න. **(ලකුණු 10)**

(ආ) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලක ලක්ෂණ මොනවාද? පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

05. පහත දැක්වෙන එක් එක් ප්‍රකාශයට ඔබ " එකඟවේද" " එකඟ නොවේද" යන්න හේතු දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. ඔබගේ පිළිතුර පැහැදිලි කිරීම සඳහා රූප සටහන් යොදා ගන්න.

(අ) ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළඳපලෙහි ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාරයක ඉල්ලුම් වක්‍රය වමේ සිට දකුණට පහලට බැවුම් වේ.

(ආ) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලෙහි ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාරය විසින් ඔවුන්ගේ භාණ්ඩ අලෙවි ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රචාරණය යොදා නොගනී.

(ඇ) පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාර විසින් වෙළඳපලට මිල තීරණය කරනු ලබයි.

(ඇ) භාණ්ඩ විවිධාංගීකරණය පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපලේ ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාර සංවිධාන වල වඩාත්ම කැපී පෙනෙන ලක්ෂණය වේ.

(ඉ) ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළඳපලෙහි ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපාර සංවිධාන විසින් තමන්ගේ තරඟකාරී ව්‍යාපාර සමඟ තරඟ කිරීම සඳහා "මිල නොවන තරඟය" යොදා ගනී.

(5 x 4 = ලකුණු 20)

- හිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
BACHELOR OF MANAGEMENT STUDIES DEGREE PROGRAMME – LEVEL 03
FINAL EXAMINATION – 2015
MCU1205 – MICRO ECONOMICS
DURATION: THREE (03) HOURS

Date: 11.07.2015	**Time: 9.30 am – 12.30 pm**

Instructions:

Answer "Part A" and any three questions from "Part B".

PART A

(1) Do you "agree" or "disagree" with the following statements. Explain your answer using illustration where possible.

(i) Shape of the production possibility curve depends on the behavior of the opportunity cost of production.

(ii) In the law of demand there is an inverse relationship between the price of the commodity and the quantity demanded.

(iii) The consumer may have to pay black market price for a commodity not because of the price celing imposed by the government.

(iv) If the two goods are substitutes increase in the price of one will cause the demand for the other to decline.

(v) Economic goods don't have an opportunity cost.

(vi) If the government impose a tax on a product that has an inelastic demand the consumer has to bear greater proportion of the tax.

(vii) The value of Cross Price Elasticity between Tea and Coffee is negative (-) and tea and sugar is positive (+).

(viii) The value of Income Elasticity of Demand for Air conditioners is given as 2. This means variation in income levels of people will have a less than proportionate impact on the demand for Air conditioner.

(ix) Decrease in demand causes demand curve to move leftward.

(x) At the equilibrium price there are no shortages or surpluses of an item.

(10 x 4 marks = 40)

PART B

(2) (a) Do you agree or disagree with the following statements. Explain your answer using illustrations where possible.

(i) As the output increases Average Fixed Cost (AFC) also decreases.

(ii) In the long run Average Total Cost (ATC) of a firm declines due to economies of scale.

(iii) As the output increases Average Variable Cost (AVC), tend to decrease.

(12 Marks)

(b) Consider the short run cost function of a firm given below. Fill in the table.

Output (Q) units	**Total Fixed Cost (T.F.C)**	**Total Variable Cost (T.V.C)**	**Total Cost (T.C)**	**Average Fixed Cost (A.F.C)**	**Average Variable Cost (A.V.C)**	**Average Total Cost (A.T.C)**	**Marginal Cost (M.C)**
0	160	0					
1		30					
2		61					
3		86					
4		122					
5		170					
6		224					
7		294					
8		390					

(08 Marks)

(3) (a) What are the factors that determine Price Easticity of Demand for a product. Explain. (06 Marks)

(b) Consider the values of Price Elasticity of Demand for two products given below.

Product	**Price Elasticity**
Rice	-0.42
Butter	-1.45

If the revenue earned from the above two products to be increased separately, how should the price of the same be changed? Explain using illustrations.

(06 Marks)

(c) Explain using examples, how the knowledge on the concept of Income Elasticity will help a manager in business decision making.

(08 Marks)

(4) (a) Why should a business manager have a sound understanding about market structure" Explain. (10 Marks)

(b) What are the characteristics of a Perfectly Competitive Market? Explain. (10 marks)

(5) Explain whether following statements are "true" or "false". Explain giving reasons. Use illustrations.

(a) Demand Curve of a Monopolistically Competitive firm is downward sloping from left to right.

(b) Firms that operate in a Perfectly Competitive market do not use advertising to promote their product.

(c) Firms operate in a Perfectly Competitive market are price makers.

(d) Product differentiation is the most distinguishing characteristic of the Perfectly Competitive firms

(e) Monopolistically Competitive firms use non price competition to compete with the rival firms.

(5 x 4 marks = 20)

-Rights Reserved-

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
முகாமைத்துவக் கற்கைகள் பட்டமானி நிகழ்ச்சித்திட்டம்
மட்டம் - 03
இறுதிப் பரீட்சை - 2015
சிற்றினப் பொருளியல் - MCU1205
காலம்: மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 11.07.2015	நேரம்: 09.30 மு.ப – 12.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்:

பகுதி A ற்கும் மற்றும் பகுதி B யிலிருந்து எவையேனும் மூன்று (03) வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

பகுதி – A

01. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா அல்லது ஏற்கவில்லையா? உமது விடையினை தேவையானவிடத்து வரைபடங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

i. உற்பத்தி இயல் தகவு வளையி (Production Possibility Curve) யின் உருவமைப்பு உற்பத்தி அமையச் செலவு நடத்தையில் தங்கியுள்ளது.

ii. கேள்வி விதியில் பொருளின் விலைக்கும், கேள்வித் தொகைக்கும் இடையில் அதிகரிப்பில் தொடர்பொன்றுள்ளது.

iii. நுகர்வோர், பொருளொன்றிக்கு கறுப்புச் சந்தை விலையை, அரசாங்கம் விதித்துள்ள விலைமட்டத்தின் காரணத்தின் நிமித்தமாக செலுத்த வேண்டியதில்லை.

iv. இரு பொருட்கள் பிரதியீடுகளாகவிருப்பின், ஒரு பொருளின் விலை அதிகரிப்பு, மற்றையப் பொருளின் விலையைக் குறைக்காது.

v. பொருளாதாரப் பொருட்கள் உற்பத்தி அமையச் செலவைக் கொண்டிராது.

vi. நெகிழ்ச்சியற்ற கேள்வி கொண்டுள்ள உற்பத்திப் பொருளொன்றின் மீது அரசாங்கம் வரியொன்றை விதித்தால், வரியின் பெரும் பகுதியை நுகர்வோர் தாங்குதல் வேண்டும்.

vii. தேயிலைக்கும், கோப்பிக்கும் இடையேயுள்ள குறுக்கு விலை நெகிழ்ச்சி எதிர்கணியமானது (-), தேயிலைக்கும் சீனிக்கும் சார்புடையதாகவிருக்கும் (+)

viii. காற்றுச் சீராக்கிகளின் வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி 2 எனத் தரப்பட்டுள்ளது. இது மக்களின் வருமான மட்டங்களின் மாற்றம், காற்று சீராக்கியின் தேவையின் மீதான விகிதாசார தாக்கத்தைவிடவும், குறைவானதாகவிருக்கும் எனப் பொருள்படும்.

ix. கேள்வியில் குறைவடைதல் கேள்வி வளையியை வலதுபக்கத்திற்கு நகரச் செய்யும்.

x. சமநிலை விலையில் பொருளொன்றிக்கு பற்றாக்குறை அல்லது மேலதிகம் இல்லை.

(10 x 4 புள்ளிகள் = 40)

பகுதி – B

02. a. பின்வரும் கூற்றுக்களை ஏற்றுக் கொள்கின்றீரா அல்லது ஏற்கவில்லையா? தேவையானவிடத்து வரைபடங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

i. வெளியீடுகளை அதிகரிக்கையில், சராசரி நிலையான செலவும் (AFC) குறைவடைகின்றது.

ii. நெடுங்காலப் போக்கில், நிறுவனமொன்றின் சராசரி மொத்தச் செலவு அளவுத் திட்ட சிக்கனங்களினால் வீழ்ச்சியடைகின்றது.

iii. வெளியீடுகள் அதிகரிக்கையில், சராசரி மாறும் செலவு குறையக் கூடியதாகவிருக்கும்.

(12 புள்ளிகள்)

b. கீழே தரப்பட்டிருக்கும் நிறுவனமொன்றின் செலவு தொழிற்பாட்டை கருத்திலெடுத்து அட்டவணையை நிரப்பவும்.

வெளியீட்டு அலகுகள்	மொத்த நிலையான செலவு	மொத்த மாறும் செலவு	மொத்தச் செலவு	சராசரி நிலையான செலவு	சராசரி மாறும் செலவு	சராசரி மொத்தச் செலவு	எல்லைச் செலவு
0		0					
1		30					
2		61					
3		86					
4		122					
5		170					
6		224					
7		294					
8		390					

(08 புள்ளிகள்)

3. a. உற்பத்திப் பொருளொன்றின் நெகிழ்ச்சியுடைய கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? விளக்குக. (06 புள்ளிகள்)

b. கீழேயுள்ள இரு உற்பத்திப் பொருட்களின் கேள்வியின் விலை நெகிழ்ச்சி பெறுமதிகள் பின்வருமாறு:

உற்பத்திப் பொருள்	**விலை நெகிழ்ச்சி**
அரிசி	-0.42
பட்டர்	-1.45

மேற் குறிப்பிட்ட இரு பொருட்களிலிருந்து பெறப்படும் வருமானம் அதிகரிக்கப்படவிருந்தால் அவைகளின் விலை எவ்வாறு மாற்றமடைய வேண்டும்? வரைபடங்களைக் கொண்டு விளக்கக. (06 புள்ளிகள்)

c. வருமான நெகிழ்ச்சி கோட்பாடு பற்றிய அறிவு, வியாபாத் தீர்மானங்களை எடுப்பதற்க எவ்வாறு முகாமையாளர்களுக்கு உதவும் என்பதை உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (08 புள்ளிகள்)

04.a. சந்தைக் கட்டமைப்பைப்பற்றி வியாபார முகாமையாளரொருவர் ஏன் தெளிவான விளக்கத்தை கொண்டிருத்தல் வேண்டும்? விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

b. நிறைபோட்டிச் சந்தையின் பண்புகள் யாவை? விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)

05. பின்வரும் கூற்றுக்கள் சரியா அல்லது பிழையாவெனக் குறிப்பிடுக. காரணங்களைக் குறிப்பிட்டு, வரைபடங்களுடன் விளக்குக.

a. தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனமொன்றின் கேள்வி வளையி வலது பக்கத்திலிருந்து இடப் பக்கத்தில் கீழ் நோக்கி சரிவடையும்.

b. நிறைபோட்டிச் சந்தையில் செயற்படும் நிறுவனங்கள் தங்களின் உற்பத்திப் பொருட்களை மேம்படுத்த விளம்பரப்படுத்தலை பயன்படுத்தமாட்டா.

c. நிறைபோட்டிச் சந்தையில் செயற்படும் நிறுவனங்கள் விலை மேற்கொள்பவராவர்.

d. உற்பத்தியை வேறுபடுத்தல் நிறைபோட்டி நிறுவனங்களின் மிக முக்கிய பண்பாகும்.

e. தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனங்கள் தமக்கு எதிரான போட்டி நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட விலையில்லாப் போட்டியினை பயன்படுத்துகின்றன.

(5 x 4 = 20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)