ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩසටහන
දෙවන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2017
අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක් - MCC1204

කාලය : පැය දෙක (02)යි.

දිනය : 2017.11.12	වේලාව : ප.ව. 01.30 - ප.ව. 03.30

උපදෙස් :
පළමු ප්‍රශ්නය (01) අනිවාර්ය වේ.
පළමු ප්‍රශ්නය (01) සහ තවත් ප්‍රශ්න තුනකට (03) පිළිතුරු සපයන්න

01. ඔබගේ මිතුරෙක් හෝ මිතුරියක් තෝරාගත් ප්‍රදේශයක එහි පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සඳහා ඇඟළුම් ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට තීරණය කර තිබේ. එම ප්‍රදේශයේ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම සඳහා වෙළඳපල පර්යේෂණයක් සිදු කළ යුතු බව ඔහු/ඇය අදහස් කරයි. අලෙවිකරණය හැදෑරූ ඔබගෙන් මේ සඳහා උපදෙස් පතයි.

වෙළඳපල ගවේශණය කිරීම අරමුණු කොටගත් අලෙවි පර්යේෂණ යෝජනාව පිළියෙල කරන්න.

එම යෝජනාවේ වෙළඳපල පර්යේෂණය සිදු කිරීමට සැලසුම් කරන ආකාරය, පර්යේෂණ අරමුණු සහ පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය ඇතුලත් කරන්න.

සටහන : ඔබගේ උපකල්පනයන් පැහැදිලිව දක්වන්න. (ලකුණු 40)

02. අ) සන්නම යනු කුමක්ද? (ලකුණු 05)
ආ) සන්නමෙහි ඇති වාසි පහදන්න. (ලකුණු 15)

03. යෝගට් ව්‍යාපාරය සම්බන්ධයෙන් 'අලෙවි මිශ්‍රය' සංකල්පය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 20)

04. ව්‍යවසායකයකුට අලෙවි පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීමේ ඇති වැදගත්කම උදාහරණ සමඟින් පහදන්න. (ලකුණු 20)

05. කෙටිසටහන් ලියන්න.
අ) වෙළඳපල බන්ඩනය, ඉලක්කගත කිරීම සහ ස්ථානගත කිරීම
(Market Segmentation, Targeting and Positioning)
ආ) භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රයේ පරිණත අවධිය සහ පරිහානි අවධිය
(Maturity stage and decline stage of Product Life Cycle - PLC) (ලකුණු 20)

- හිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMME - LEVEL 02
FINAL EXAMINATION - 2017
INTRODUCTION TO MARKETING - MCC 1204

DURATION -TWO (02) HOURS

DATE: 12TH NOVEMBER 2017	TIME: 1.30 p.m. - 3.30 p.m.

INSTRUCTIONS:

QUESTION ONE (01) IS COMPLUSARY.
ANSWER QUESTION 01(ONE) AND 03(THREE) OTHER QUESTIONS.

1. One of your friends has decided to start a garment factory targeting the customers from a selected area and she / he hopes to conduct a market research to identify the requirements of the potential customers. She/he asks assistance from you who studied marketing as a subject.

   You have to prepare a market research proposal to explore the market.

   Your proposal should include the way you plan to conduct market research, stating clear objectives and methodology of the research.

   Note: State clearly any assumptions you make. (40 marks)

2. a. What is brand? (05 marks)

   b. Explain the advantages of branding? (15 marks)

3. Explain the concept of "marketing mix" in relation to a yoghurt company. (20 marks)

4. Discuss the importance of market environment analysis for entrepreneurs with examples. (20 marks)

5. Write the short notes on

   a. Market Segmentation, Targeting and Positioning

   b. Maturity stage and Decline stage of Product Life Cycle (PLC) (20 marks)

-Copy Write Reserved -

இலங்கை திறந்த பல்கலைகழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும் சான்றிதழ் நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 02
இறுதிப் பரீட்சை – 2017
MCC1204 – சந்தைப்படுத்தலுக்கு அறிமுகம்

காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 12.11.2017	நேரம்: 01.30. பி.ப – 03.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்:

முதலாம் (01) வினா கட்டாயமானது.
முதலாம் (01) வினாவற்கும், ஏனைய மூன்று (03) வினாக்களுக்கும் விடை எழுதுக.

01. உங்கள் நணபர்களில் ஒருவர், தெரிவு செய்யப்பட்ட இடபரப்பு ஒன்றை இலக்காகக் கொண்டு ஓர் ஆடைத் தொழிற்சாலையை ஆரம்பிக்கத் தீர்மானித்துள்ளதுடன், ஆற்றலுள்ள வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை இனம் காண்பதற்காக சந்தை ஆய்வொன்றையும் நடாத்த விரும்புகின்றார். அவர் சந்தைப்படுத்தலை ஒரு பாடமாக கற்க உங்களிடமிருந்து இதற்கான உதவியைக் கோருகின்றார்.

சந்தையை ஊடுருவதற்கான சந்தை ஆய்வு முன்மொழிவு ஒன்றை அவருக்காக நீங்கள் தயாரிக்க வேண்டியுள்ளது.

உங்களின் முன்மொழிவு, சந்தை ஆய்வை நடாத்துவதற்கான வழியைத் திட்டமிடுவதை உள்ளடக்குவதுடன், அவ் ஆய்வின் தெளிவான நோக்கங்களையும், முறைமைகளையும் குறிப்பிடலும் வேண்டும்.

குறிப்பு: இதற்காக நீங்கள் மேற்கொள்ளும் கருதுகோள்களையும் குறிப்பிடுக. (40 புள்ளிகள்)

02. அ. வணிகக் குறியீடு (Brand) என்றால் என்ன? (05 புள்ளிகள்)

ஆ. வணிகக் குறியிடலின் அநுகூலங்களை விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

03. யோகட் கம்பனி ஒன்றுடன் தொடர்பான "சந்தைக் கலப்பின்" எண்ணகருவை விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)

04. தொழிலுரிமையாளர்களுக்கான சந்தை சூழல் பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை உதாரணங்களுடன் ஆராய்க. (20 புள்ளிகள்)

05. பின்வருவனவற்றிக்கு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

அ. சந்தை பிரிவாக்கல், இலக்குவைத்தல், நிலைநிறுத்தல்

ஆ. உற்பத்தி வாழ்க்கை சுற்று வட்டத்தின் (Product Life Cycle) முதிர்ச்சிக் கட்டமும், வீழ்ச்சிக்கட்டமும். (20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)