ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩසටහන - දෙවන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2017
ව්‍යවසායකත්වය - MCC1201

කාලය: පැය දෙක (02)යි.

දිනය : 2017.11.11	වේලාව : පෙ.ව. 10.00 - මධ්‍යාහ්න 12.00

උපදෙස්: ප්‍රශ්න හතර (04) කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

01. (i) ව්‍යවසායකත්වය යන්නෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? එහි ප්‍රධාන අංග පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

(ii) "ව්‍යවසායකයන් උපතින් බිහි නොවේ; එහෙත් නිර්මාණය කළ හැක."
සාර්ථක ව්‍යවසායකයකුගේ ගති ලක්ෂණ සැලකිල්ලට ගනිමින් ඉහත ප්‍රකාශය සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

02. (i) "ග්‍රාම ශක්ති" වැඩසටහන යන්නෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

(ii) ග්‍රාමීය කුඩා ව්‍යවසායකයන් මුහුණපාන ගැටළු කවරේද? එම ගැටළු සඳහා හඳුනාගත් පිළියම් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

03. (i) නිර්මාණශීලිත්වය හා නවෝත්පාදනය (Creativity and Innovation) යන්නෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්ද? එය සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු වීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය සාධකයක් වන්නේද? සුදුසු උදාහරණ මගින් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 10)

(ii) "ආචාරධර්ම හා වගකීම් (Ethical responsibility) නිසි ලෙස සපුරාලීමෙන් තොරව ව්‍යවසායකයකුගේ වර්ධනය හා අඛණ්ඩ පැවැත්ම තහවුරු කළ නොහැක." පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 15)

04. (i) ඔබ කුඩා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට තීරණය කරයි. අදාල ව්‍යාපෘතිය තෝරා ගැනීමේදී ඔබ සලකා බලන සාර්ව හා සූක්ෂ්ම පරිසර සංරචනයන් පිළිබඳ සැකෙවින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 10)

(ii) සාර්ථක ව්‍යාපාර සැලැස්මක වැදගත් අංග කවරේද යන්න විස්තර කරන්න. (ලකුණු 15)

05. (i) "වෙළඳ සල්පිල්" (Business/Trade Fair) යන්නේ ඔබ කුමක් අදහස් කරයිද? (ලකුණු 10)

(ii) "ව්‍යාපාර ජාලකරණය යනු ව්‍යවසායකයන්ගේ සාර්ථකත්වය සඳහා වැදගත් භූමිකාවක් ඉටු කරන ව්‍යාපාර උපාංගයකි." ඉහත ප්‍රදාශයෙන් ඔබ කුමක් අදහස් කරයිද? යහපත් ජලකරණයක් පවත්වා ගෙන යාම තුලින් ලබාගත හැකි වාසි මොනවාද? (ලකුණු 15)

- භිමිකම් ඇවිරිණි -

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMME – (LEVEL 2)
FINAL EXAMINATION – 2017
MCC1201 - ENTREPRENEURSHIP

DURATION – TOW (02) HOURS

DATE: 11.11.2017	**TIME: 10.00a.m to 12.00 Noon**

Instructions: Answer any four (04) questions. All questions carry equal marks.

(01)

i. What do you mean by entrepreneurship? Discuss its main features. (10 Marks)

ii. "Entrepreneurs are made and not born". Discuss the above statement referring qualities of a successful entrepreneur. (15 Marks)

(02)

i. What do you mean by "Garama Shakthi" Programme. (10 Marks)

ii What are the problems faced by small entrepreneurs in rural sector? Discuss the solutions to identify the above issues. (15 Marks)

(03)

i. What is meant by creativity and innovation? Is it necessary for a successful entrepreneur? Discuss with suitable examples. (10 Marks)

ii. "Entrepreneurs cannot survive and grow without fulfilling the ethical responsibilities of the society." Explain with suitable examples. (15 Marks)

(04)

i. Assume that you are planning to start a small enterprise. Describe briefly the micro and macro environmental screenings of the project selection of this enterprise. (10 Marks)

ii. What are the important elements in a good business plan? Explain. (15 Marks)

(05)

i. What do you mean by "Business/Trade fair" (10 Marks)

ii. "Business Networking is a business tool that plays a very significant role for the success of the entrepreneurs" What do you understand about this statement and what are the benefits of maintaining a good business network? (15 Marks)

-Copyright Reserved-

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார முகாமைத்துவமும் சான்றிதழ் நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் 02
இறுதிப் பரீட்சை – 2017
MCC1201 – தொழிலுரிமைத்துவம்

காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 11.11.2017 நேரம்: 10.00 மு.ப – 12.00 மதியம்

அறிவுறுத்தல்கள்: எவையேனும் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக. எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.

01. i. தொழிலுரிமைத்துவம் என்பதை யாதெனக் கருதுகின்றீர்கள்? அதன் பிரதான அம்சங்களை ஆராய்க. (10 புள்ளிகள்)

ii. "தொழிலுரிமையாளர்கள் உருவாக்கப்படுகின்றார்களேயின்றி, பிறப்பினால் ஆக்கப்படுவதில்லை." விமர்சிக்குக. வெற்றிகரமான தொழிலுரிமையாளரொருவரின் பண்புகளை ஆராய்க. (15 புள்ளிகள்)

02. i. "கிராம சக்தி" நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை யாதெனக் கருதுகின்றீர்கள்? (10 புள்ளிகள்)

ii. கிராமியத் துறையிலுள்ள சிறிய தொழிலுரிமையாளர்களினால் முகம் கொடுக்கப்படும் பிரச்சினைகள் யாவை? அப் பிரச்சினைகளை இனம் காண்பதற்கான தீர்வுகளை ஆராய்க. (15 புள்ளிகள்)

03. i. ஆக்கத்திறமை (creativity), புதுமையாக்கம் (innovation) என்பனவற்றின் கருத்துக்கள் யாவை? அவைகள் வெற்றிகரமான தொழிலுரிமையாளருக்கு அவசியமானவையா? உதாரணங்களுடன் ஆராய்க. (10 புள்ளிகள்)

ii. "தொழிலுரிமையாளர்கள் சமூகத்தின ஒழுக்கரீதியான பொறுப்புக்களை (ethical responsibilities) பூர்த்தி செய்யாது, நிலைத்திருக்கவும், வளர்ச்சியடையவும் முடியாது" உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

04. i. நீங்கள் சிறிய தொழில் முயற்சியொன்றை ஆரம்பிக்க திட்டமிடுகின்றீர்கள் எனக் கருதுக. இத் தொழில் முயற்சியின் திட்டத் தெரிவுக்கான நுண்பாக, பெரும்பாக சூழல் பகுப்பாய்வுகளை சுருக்கமாக விபரிக்குக. (10 புள்ளிகள்)

ii. சிறந்த வியாபாரத் திட்டத்தின் முக்கிய கூறுகள் யாவை? விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

05. i. வணிக/வியாபார சந்தை என்பதை யாதெனக் கருதுகின்றீர்கள்? (10 புள்ளிகள்)

ii. "தொழிலுரிமையாளர்களின் வெற்றிக்கு வணிக சாதனங்களில் ஒன்றான வலைபின்னலமைத்தல் (Networking) முகியமானதொரு வகிபாகத்தை வகிக்கின்றது." இக் கூற்றையிட்டு எதனை விளங்குகின்றீர்களெனவும், சிறந்ததொரு வியாபார வலைப்பின்னலைப் பேணுவதன் நன்மைகள் யாவையெனவும் குறிப்பிடுக. (15 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)