07 JUL 2011
The Open University of Sri Lanka

00131

ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
සමාජ අධ්‍යයන අංශය
සමාජ විද්‍යා සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - 2 වන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2010 (නව නිර්දේශය)
ජනසන්නිවේදනය හැඳින්වීම - SSF 2303

කාලය - පැය තුනයි (03)

දිනය 2010 ඔක්තෝම්බර් 23 වේලාව ප.ව 1.30 සිට ප.ව 4.30

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න. I කොටසට අනිවාර්යයෙන්ම පිළිතුරු සැපයිය යුතුය. II හා III කොටස් වලින් අවම වශයෙන් එක ප්‍රශ්නයක්වත් තෝරාගෙන ප්‍රශ්න 04 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතුය.

1 වන කොටස

I කොටසේ සියලුම ප්‍රශ්න වලට පිළිතුරු සපයන්න. පිළිතුරු කෙටි විය යුතුය.
(උපරිම වශයෙන් පේළි 05කට සීමා කරන්න).

1. (අ) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලික අවස්ථාවන් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ආ) සමීප සබඳතාවය යනු කුමක්ද? සමීප සබඳතා ඇති වීම සඳහා බලපාන සාධක සාකච්ඡා කරන්න.

(ඇ) ඵලදායී සවන්දීමට එරෙහි වන්නාවූ මානසික බාධක මොනවාද?

(ඈ) ගැටලුකාරී වාතාවරණයක සන්නිවේදනයේදී සැලකිල්ලට භාජනය කළ යුතු කරුණු මොනවාද?

(ඉ) ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය සංවර්ධනයේ වැදගත් අවස්ථා කෙටියෙන් සාකච්ඡා කරන්න.

(ඊ) ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර අනුපාතය ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය මාධ්‍ය වැඩසටහන් ගුණාත්මකව නංවාලීමට ඉවහල් වන අයුරු පහදන්න.

(උ) "Uses and gratification" ආකෘතියට විශේෂිත වූ කරුණු මොනවාද?

(ඌ) ජනමාධ්‍යවේදය තුළ සළකා බැලෙන ආචාරධර්ම මොනවාද?

(8 x 5 = 40 ලකුණු)

2 වන කොටස

2. "සන්නිවේදනය ඵලදායී වීම සඳහා එය ද්විපාර්ශ්වීය විය යුතුය" පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 15)

3. සාමකාමී සහජීවනය නම්වූ සංකල්පය ශිෂ්ඨ සම්පන්න මිනිසුන් ගරුකල යුතු දෙයකි. සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

http://digital.lib.ou.ac.lk/pqp

4. පවුල් සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද? ඵලදායි නොවන සන්නිවේදනය පවුලක මනා පැවැත්ම බිඳ දමයි. සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

5. ගැටුම යනු කුමක්ද නිර්වචනය කර කාර්ය සම්බන්ධ ගැටුම (Work related conflict) සඳහා බලපාන කරුණු සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

3 වන කොටස

6. ජන සංස්කෘතිය කුමක්ද නිර්වචනය කර එහි අන්තර්ගතය පිළිබඳව හැඳින්වීමක් කරන්න. (ලකුණු 15)

7. ජනමාධ්‍යයක් ලෙස ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රබලතා හා දුර්වලතා පිළිබඳව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

8. සංවර්ධන ජනමාධ්‍ය න්‍යාය යනුවෙන් හැඳින්වෙන්නේ කුමක්ද? (ලකුණු 15)

9. දැන්වීම්කරණය යනු කුමක්ද? දැන්වීම්කරණයෙන් සමාජයකට සිදුවන්නාවූ බලපෑම කුමක්දැයි අගයන්න. (ලකුණු 15)

***** සියළුම හිමිකම් ඇවිරිණි *****

00085

THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
DEPARTMENT OF SOCIAL STUDIES
CERTIFICATE IN SOCIAL SCIENCES – LEVEL II (2010)
FINAL EXAMINATION - (NEW SYLLABUS)
SSF 2303 - INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION

DURATION: THREE (03) HOURS

Date: 23rd October 2010 **Time: 1.30 p.m. – 4.30 p.m.**

- **Answer five (5) questions only.**
- **Part I is compulsory.**
- **Select minimum of one question from Part II and Part III and answer four (04) questions.**

PART I

1. Answer all questions. Write short answers (maximum five sentences).
   (a) Briefly explain the main components of the communication process.
   (b) What is intimacy? Briefly discuss factors that affect intimacy.
   (c) What are the psychological barriers that hamper effective listening?
   (d) Identify factors that should be taken into account when communicating in a conflict situation.
   (e) Briefly discuss the important stages of development of radio broadcasting.
   (f) Audience ratings enable us to improve the quality of audio-visual programmes. Explain.
   (g) What are the areas highlighted in Uses and Gratification Model.
   (h) What are the ethical concerns of journalism? (5 x 8 = 40 marks)

PART 11

2. If communication is to be effective, it has to be two way. Explain why? (15 marks)

3. Peaceful co-existence is a concept that should be valued by civilized man. Discuss. (15 marks)

4. What is family communication? Discuss using examples how ineffective family communication leads to collapse of families. (15 marks)

5. Define the term 'conflict' and discuss the causes of work related conflicts. (15 marks)

http://digital.lib.ou.ac.lk/pqp

PART III

6. Define the term mass culture and identify the dynamics associated with mass culture. (15 marks)

7. Discuss the strengths and weaknesses of radio broadcasting as a mass medium. (15 marks)

8. What is Development Press Theory? (15 marks)

9. What is advertising? Examine the impact of advertising on modern societies. (15 marks)

*****Copyrights reserved*****

LIBRARY
07 JUL 2011
The Open University of Sri Lanka

00085

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
சமூக கற்கைகள் துறை
சமூக விஞ்ஞானத்திற்கான சான்றிதழ் கற்கைநெறி - மட்டம் II (2010)
இறுதிப்பரீட்சை (புதிய பாடத்திட்டம்)
SSF 2303 – பொதுசனத் தொடர்பு – அறிமுகம்

காலம் - மூன்று (03) மணித்தியாலங்கள்

திகதி : 23.10.2010 நேரம் : பி.ப 1.30 – பி.ப 4.30

- ஐந்து (05) வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடையளிக்க வேண்டும்.
- பகுதி I கட்டாயமாக விடையளிக்கப்படவேண்டிய பகுதியாகும்.
- பகுதி II, பகுதி III இல் இருந்து குறைந்தது ஒரு வினாவையேனும் தெரிவு செய்து நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடையளிக்க வேண்டும்..

பகுதி I

1. அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடை தருக. விடைகள் ஏறக்குறைய ஐந்து வரிகளுக்குள் அமைய வேண்டும்.
   - அ. தொடர்பாடல் செயல்முறையின் பிரதான அம்சங்களை விளக்குக.
   - ஆ. அன்னியோன்ய தொடர்பாடல் என்றால் என்ன? அன்னியோன்ய தொடர்பாடலை பாதிக்கும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.
   - இ. பயனுறுதியுள்ள கேட்டலில் தடையுண்டாக்கும் உளவியல் சார்ந்த தடைகள் எவை?
   - ஈ. முரண்பாடான சந்தர்ப்பத்தில் தொடர்பாடலை செய்யும் போது கவனத்தில் கொள்ளவேண்டிய காரணிகளை இனங்காண்க.
   - உ. வானொலி ஒலிபரப்பு துறையில் ஏற்பட்ட முக்கிய வளர்ச்சிக்கட்டங்களை சுருக்கமாக எழுதுக.
   - எ. கேட்டுனர் பற்றிய அளவீடு செவிப்புல, காண்பியல் நிகழ்ச்சிகளை மேம்படுத்த எங்களுக்கு வழிவகுக்கின்றது. விளக்குக.
   - ஏ. கேட்டுனர் பற்றிய அணுகுமுறை செவிப்புல, காண்பியல் நிகழ்ச்சிகளை மேம்படுத்த எமக்கு வழிவகுக்கிறது''விளக்குக. .
   - உ. இதழியலில் ஒழுக்க நெறிகள் எனக் கருதப்படுபவை எவை?

   (8x5 = 40 புள்ளிகள்)

பகுதி II

2. தொடர்பாடல் பயனறுதியுடன் இருக்கவேண்டுமாயின் அதற்கு இரு வழிகள் உண்டு. ஏன் என விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

3. ''நாகரிகமிக்க மனிதன் அமைதியான சக வாழவின் கருப்பொருளை மதித்து நடத்தல் வேண்டும்'' விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

4. குடும்ப தொடர்பாடல் என்றால் என்ன? எவ்வாறான சூழ்நிலையில் பொருத்தமற்ற குடும்பத் தொடர்பாடல் குடும்பத்தினை நிலைகுழையச் செய்யும் என்பதை உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

5. முரண்பாடு என்பதை வரைவிலக்கணப்படுத்துக. வேலையோடு தொடர்பான முரண்பாட்டிற்கான காரணங்களை விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)

http://digital.lib.ou.ac.lk/pqp

பகுதி III

6. வெகுசன கலாச்சாரம் என்ற பதத்தினை வரைவிலக்கணப்படுத்துக. வெகுஜனக் கலாசாரத்தோடு தொடர்பான இயக்க அம்சங்களை இனங்காண்க. (15 புள்ளிகள்)

7. பொதுசன ஊடகத்தில் வானொலி ஒலிபரப்பின் பலம், பலவீனங்கள் பற்றி கருத்துரைக்குக. (15 புள்ளிகள்)

8. அபிவிருத்தி அச்சிடும் கோட்பாடு என்றால் என்ன? (15 புள்ளிகள்)

9. விளம்பரம் என்றால் என்ன? நவீன சமூகத்தில் விளம்பரத்தின் விளைவுகள் பற்றி பரிசீலிக்குக. (15 புள்ளிகள்)

****** பதிப்புரிமையுடையது *****