ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
සමාජ අධ්‍යයන අංශය
සමාජ විද්‍යා සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - 2 වන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2015/**2016**
SSC2313/SSF2303 – ජන සන්නිවේදනය හැඳින්වීම

කාලය : පැය 3

දිනය - 26.03.2016 වේලාව පෙ.ව 9.30 සිට ප.ව 12.30

- ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- I වන කොටස අනිවාර්ය වේ.
- II හා III කොටස්වලින් අවම වශයෙන් එක් (01) ප්‍රශ්නයක්වත් තෝරාගෙන ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සැපයිය යුතුයි.

පළමු කොටස

1. සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න. (උපරිම වාක්‍ය 05කට සීමා කරන්න.)
   (i) ජන සන්නිවේදනය යනු කුමක්දැයි නිර්වචනය කරන්න.
   (ii) ජන සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ආකේතිකරණය යනු කුමක්ද? කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
   (iii) වාචික සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද? කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
   (iv) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ ප්‍රතිපෝෂණය යනු කුමක්ද?
   (v) නාලිකා දෝෂ (Channel noice) සඳහා උදාහරණ දෙකක් (02) දක්වන්න.
   (vi) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය (Intra-personal communication) සහ අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයෙහි (Inter-personal communication) වෙනස පැහැදිලි කරන්න.
   (vii) රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙහි ශක්‍යතාවන් දෙකක් (02) දක්වන්න.
   (viii) සවන්දීමේදී ඇතිවන ප්‍රතිලාභ දෙකක් (02) දක්වන්න.

(ලකුණු 5x8=40)

දෙවන කොටස

2. සන්නිවේදනය ක්‍රියාවලියක් ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ කෙසේද? සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට අදාල මූලිකාංග ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 15)

3. "සන්නිවේදනය ක්ෂුද්‍ර මට්ටමේ ආරවුල් (Micro level conflicts) අවම කිරීමට උපකාරී වේ". ආරවුල් අවම කිරීමට අදාලව සන්නිවේදනයේ ඇති ශක්‍යතාවය කෙබඳුදැයි සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 15)

4. සමීප සබඳතාවය වර්ධනය කිරීමෙහි ලා සන්නිවේදනය තුළින් ඉටු කෙරන භූමිකාව කෙබඳුදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 15)

5. පහත සඳහන් <u>මාතෘකා තුනක් (03)</u> පිළිබඳ, කෙටි සටහන් ලියන්න.
   (a) අවාචික සන්නිවේදනයේ සුවිශේෂිතාවය
   (b) සන්නිවේදනයේදී ඇතිවන අර්ථ බාධා
   (c) සන්නිවේදනයේ දී සමාජ චාරිත්‍රවිධිවල සුවිශේෂිතාවය
   (d) ඵලදායී සන්නිවේදනයට ඇති බාධා (ලකුණු 5x3=15)

<u>තෙවන කොටස</u>

6. දැන්වීමිකරණය තුළින් සමාජයට ඇති කරන්නා වූ බලපෑම විචාරාත්මක විමසුමකට ලක් කරන්න. (ලකුණු 15)

7. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ ඇති ශක්‍යතා, දුබලතා හා සීමාවන් නිදසුන් සහිතව සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

8. ජන සමාජය (Mass Society) තුළ ස්වභාවය හා ගතිලක්ෂණ මොනවාදැයි සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 15)

9. පහත සඳහන් <u>මාතෘකා තුනක් (03)</u> පිළිබඳ, කෙටි සටහන් ලියන්න.
   (a) ජන මාධ්‍ය ආචාරධර්ම
   (b) ප්‍රවෘත්තිවල සුවිශේෂිතාවය
   (c) ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රතිරූප ගොඩනැගීම
   (d) ජන මාධ්‍ය තුළ න්‍යාය පත්‍ර ගොඩනැගීමේ න්‍යාය (Agenda Setting Fanction)

(ලකුණු 5x3=15)

**********සියලුම හිමිකම් ඇවිරිණි**********

THE OPEN UNIVERSITY OF SRILANKA
DEPARTMENT OF SOCIAL STUDIES
CERTIFICATE IN SOCIAL SCIENCES – LEVEL II
FINAL EXAMINATION – 2015/2016
SSC2313 / SSF2303 –INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION

DURATION: THREE (3) HOURS

Date: 26 March 2016 **Time: 9.30p.m. – 12.30 p.m.**

- **Answer five (05) questions only.**
- **PART- I is compulsory.**
- **Select minimum of one question each from PART- II and PART- III and answer four (04) questions in all.**

PART I

01. Answer all questions (i – viii). (maximum five (05) sentences.)

i. Define the term mass communication.
ii. What is encoding in the communication process? Briefly explain.
iii. What is verbal communication?Briefly explain
iv. What is feedback in communication?
v. Give two (02) examples for Channel Noise.
vi. Explain the difference between intra-personal communication and inter-personal communication.
vii. Name two (02) strengths of the television medium?
viii. Explain two (02) benefits connected with listening.

(5 marks x 8 = 40)

PART II

02. Explain why communication is considered a process. Explain with reference to the elements within this process. *(15 marks)*

03. "Communication helps to minimize micro level conflicts". Discuss the scope of communication in dealing with conflicts.

(15 marks)

04. Explain the role of communication in the context of intimate relationships *(15 marks)*

05. Write short notes on any **three(03)** of following:

(a) Significance of non-verbal communication

(b) Semantic Noise in communication

(c) Significane of etiquette in communication

(d) Barriers to effective listening.

(15 marks)

PART III

06. Critically examine the impact of advertising on society.

(15 marks)

07. What are the strengths, weaknesses and limitations of the print medium? Discuss with examples.

(15 marks)

08. What are the characteristics of mass society? Discuss.

(15 marks)

09. Write short notes on any **three (03)** of following:

i. Ethics in journalism

ii. Significance of News

iii. Corporate image building

iv. Agenda setting function of media

(15 marks)

*****Copyrights Reserved*****

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
சமூகக் கற்கைகள் துறை
சமூகவிஞ்ஞானத்தின் சான்றிதழ் கற்கை நெறி - மட்டம் II
இறுதிப் பரீட்சை 2015/2016
பொதுசன தொடர்புத்துறை அறிமுகம் SSC2313/SSF2303

காலம் : மூன்று 03 மணித்தியாலங்கள்

திகதி : 26.03.2016 நேரம் மு.ப 09.30 - 12.30 வரை

ஐந்து வினாக்களுக்கு மாத்திரம் விடை தருக.
பகுதி I வினாக்களுக்கு கட்டாயம் விடையளிக்கப்பட வேண்டும்.
பகுதி II, பகுதி III லிருந்து குறைந்தது ஒரு (01) வினாவையேனும் தெரிவு செய்து இவ் இரண்டு பகுதிகளில் இருந்தும் மொத்தம் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை தருக.

பகுதி I

01. எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக (ஐந்து வசனங்கள் வரை)

(i) மக்கள் தகவல் தொடர்பாடல் என்பதை வரையறுக்குக.
(ii) தொடர்பாடல் செயல்முறையில் 'கோவைப்படுத்தப்பட்ட தகவல்கள்' என்றால் என்ன என்பதை சுருக்கமாக விளக்குக.
(iii) 'சொல்வழி சார்ந்த தொடர்பாடல்' என்றால் என்ன என்பதை சுருக்கமாக விளக்குக.
(iv) தொடர்பாடலில் பின்னூட்டல் (Feedback) என்றால் என்ன?
(v) ஊடகத்தின் இடையீடு என்பதற்கு இரண்டு (02) உதாரணங்கள் தருக.
(vi) இருவருக்கிடையிலான தகவல் தொடர்பாடலுக்கும், தனக்குள் நடைபெறும் தகவல் தொடர்பாடலுக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக.
(vii) தொலைக்காட்சி ஊடகத்தில் வலுவூட்டல்கள் இரண்டினைப் (02) பெயரிடுக.
(viii) செவிமடுத்தலின் இரண்டு (02) நன்மைகளை எழுதுக.

(5 x 8 = 40 புள்ளிகள்)

பகுதி II

02. தகவல் தொடர்பாடலானது, ஏன் ஒரு செயல்முறையாகக் கருதப்படுகின்றது. தொடர்பாடல் செயன்முறையினது கூறுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு விளக்குக.

(15 புள்ளிகள்)

03. கீழ்மட்டத்திலான முரண்பாடுகளைக் குறைப்பதற்கு தொடர்பாடலானது உதவுகின்றது. இக்கூற்றினை அடிப்படையாகக் கொண்டு முரண்பாடுகளைத் தீர்ப்பதில் தொடர்பாடலின் பங்களிப்பை ஆராய்க.

(15 புள்ளிகள்)

04. நெருங்கிய இடைத் தொடர்புகளைக் கட்டியெழுப்புவதில் தொடர்பாடலின் பங்களிப்பினை விளக்குக.

(15 புள்ளிகள்)

05. பின்வருவனவற்றில் ஏதாவது மூன்றுக்கு (03) சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

(அ) சொல்சாரா தொடர்பாடலின் முக்கியத்துவம்

(ஆ) தொடர்பாடலின் மொழிசார்ந்த இடையீடு

(இ) தொடர்பாடலின் ஒழுக்கநெறிகளின் முக்கியத்துவம்

(ஈ) செயற்திறன் வாய்ந்த செவிமடுத்தலில் ஏற்படக்கூடிய தடைகள்

(15 புள்ளிகள்)

பகுதி III

06. சமூகத்தில் விளம்பரப்படுத்தலின் விளைவுகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

(15 புள்ளிகள்)

07. அச்சு ஊடகங்களின் நன்மைகளும், வரைவிலக்கணங்களும் எவை? இரண்டு (02) உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

(15 புள்ளிகள்)

08. பொது சமூகத்தின் பண்புகள் யாவை?

(15 புள்ளிகள்)

09. பின்வருவனவற்றில் எவையேனும் மூன்றுக்கு (03) சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

(அ) பத்திரிகைத்துறையின் ஒழுக்க விழுமியங்கள்

(ஆ) செய்திகளின் முக்கியத்துவம் / நம்பத்தன்மை

(இ) நிறுவன ரீதியான பெயரைக் கட்டியெழுப்புதல்

(ஈ) ஊடகங்களின் செயற்பாட்டில் நிகழ்ச்சி நிரலின் முக்கியத்துவம்

(15 புள்ளிகள்)

-பதிப்புரிமை பெற்றது-